

2021

АТЛАС УСПЕШНЫХ ПРАКТИК СОУЧАСТИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Территория роста	6
Благоустройство площадки для пляжного волейбола в городе Губкинском	10
Стержень города: проспект Ленина в Туймазах	14
Комплексное благоустройство территории городского поселения «Поселок Воротынск» Калужской области	18
Благоустройство спортивно-игровой площадки «Спортивный островок» и прилегающей к ней территории в с. Волое Калужской области	22
«Границы спорта»	25
Октябрьский. Парк в 29-м микрорайоне	28
Благоустройство и реконструкция Городского парка г. Спас-Деменска Калужской области	30
Универ. Перезагрузка	33
Вовлечение горожан в реализацию проекта по благоустройству «Соляной сад: восстановление исторического дендропарка в городе Череповце»	35
Эко-парк «Терра Зауралье»	39
Милицейский парк	42
Детство в горах	46
Благоустройство набережной реки Тихая Сосна, правый берег в г. Алексеевка	48
Плогинг марафоны по уборке ООПТ и зеленых рекреационных зон в городской черте	52
Площадь Праздничная	55
Спорт равных возможностей	58
Региональная цифровая платформа «Кузбасс Онлайн»	61
Мой зеленый двор	64
Благоустройство Сквера (г. Североморск, ул. Советская, у Храма)	66
Центральный городской парк – НАРТпарк	70
Парк «Юбилейный»	74
Самарские Лесные Сады	77
Здоровым быть – в тренде жить	80
Стратегия развития велосипедной инфраструктуры и велосипедного движения в Мурманске	82
Благоустройство сквера в г. Ковдор	86

Создание концепции развития сквера «Манеж» по ул. Алексеева г. Россоши	90
Создание экопарка «Каялов бор» в г. Россошь	94
Аллея поколений	100
Фасадная мозаика	103
Благоустройство центра Асина «Объединяя город»	105
Молодёжное креативное пространство «Ангар» в здании бывшего продуктового рынка	109
Дворовые мастерские, Культурная сессия «Семенцы. Активация».	113
Благоустройство площади Освобождения в Кромском районе Орловской области	117
Благоустройство общественной территории парка «Южный» мкр. Южный, г. Харабали.	120
Ремонт беговых дорожек на объекте «Земельный участок для обслуживания и эксплуатации стадиона» по адресу п. Сенной, ул. Мира 24 «А»	122
Книга рекордов и достижений Белореченского района	124
Благоустройство спортивной площадки между школой №2 и детским садом № 3	126
«ЗОЖ» – Здорово общаться и жить – создание многофункционального спортивно-досугового пространства для жителей поселка Машинистов	128
Привлечение жителей г. Малая Вишеры для подготовки проекта создания комфортной городской среды «Парк у Вишерки».	132
Обустройство берега Волги в г. Ульяновск.	134
Зеленый остров в Карачаевске.	138
«Красные сосенки – территория осознанности и добрососедства»	142
Благоустройство ландшафтного парка "Кондурча"	146
Благоустройство сквера за торговым домом «Юность» в 188 квартале города Ангарска Иркутской области.	148
Эконур как практика массового вовлечения участников образовательного процесса в социально значимую деятельность.	150
Разработка проекта благоустройства территории в пойме реки Каменка	152
Защита Русско-немецкой Швейцарии	155
Формирование территориального оздоровительного многофункционального природного комплекса «Савка»	158
Благоустройство Затулинского дисперсного парка	161

ВВЕДЕНИЕ

Главная ценность города — его жители. А город для жителей — это их дом, комфорт и удобство которого важны для горожан. Именно горожане являются главными пользователями городского пространства и ключевыми адресатами его трансформации. Поэтому современные, комфортные для жизни и работы города должны создаваться при непосредственном участии и благодаря вовлеченности горожан. На сегодня в Российской Федерации накоплен большой позитивный опыт системно используемых практик соучастия жителей в решении вопросов управления и улучшения качества жизни в городах. Практики реализуются как в офлайн-формате, так и в гибридном и полностью онлайн вариантах. В рамках подготовки третьего выпуска Атласа был объявлен сбор успешно реализованных в 2020-2021 году практик вовлечения и соучастия.

Идеологами и авторами практик была подана 131 заявка, из числа которых экспертным советом и открытым голосованием было отобрано 50.

Авторы атласа при отборе практик руководствовались рядом ключевых принципов:

- Прямое участие граждан в принятии решений посредством достижения консенсуса
- Стремление к самоорганизации и кооперации граждан
- Наличие кроссекторального взаимодействия граждан
- Повышение капитализации города от действий граждан

Авторы атласа поставили перед собой цель обобщить, систематизировать и донести в доступной широкому читателю форме актуальный опыт для его популяризации и последующего применения в городах.

Успешные практики вовлечения и соучастия, с которыми знакомит вас этот Атлас, посвящены различным формам гражданского участия и применяемым в них методикам вовлечения жителей в проекты развития городской среды, реализуемых в России местными сообществами, гражданскими активистами и профессиональными урбанистами.

АТЛАС ПОДГОТОВЛЕН ЦЕНТРОМ
ПРАКТИК КАЧЕСТВА ЖИЗНИ АСИ

Руководитель центра
Журавлева Татьяна

Руководитель проекта
Баранникова Алиса

Команда проекта
Смей Вероника
Симонова Кристина
Чупшева Анна

Дизайн и верстка
Аксенов Виталий

ТЕРРИТОРИЯ РОСТА

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГОРОД КУРСК

«Точка роста» — развитие уникальной и полноценной экосистемы некоммерческого сектора Курской области на базе регионального Центра поддержки и развития НКО

«Точка роста» — развитие экосистемы НКО-сектора Курской области на базе Центра поддержки и развития НКО региона. Проект — платформа, состоящая из блоков, объединивших разные проекты в НКО-сфере, для формирования единого пространства для развития, просвещения и устойчивой деятельности НКО:

- Ресурсный блок (обучение + поддержка):
- Территория роста малых территорий: обучение основам НКО-деятельности и создание новых НКО на территории малых городов и сел.
- Университет НКО: регулярные обучающие мероприятия для повышения компетенции НКО.
- Менторство НКО: индивидуальная менторская поддержка, где менторы — лидеры НКО-сектора помогают начинающим НКО в подготовке грантовых заявок, в организации мероприятий, совместно реализуют проекты.
- Интерактивный блок: Платформа знаний НКО: ведение телеграм-канала «НКО_регион» (информация и ресурсы в помощь НКО).
- Продвижение НКО: подготовка, выпуск цикла сюжетов о ключевых НКО региона и их проектах.

Идеолог и автор практики:

Терновцов Александр Валерьевич

Источники информации



Цель проекта	Обеспечить условия для развития и устойчивой деятельности некоммерческого сектора Курской области.
Инициатор проекта	<p>Александр Валерьевич Терновцов, 41 год, регион проживания: Курская область; трудовая и общественная деятельность осуществляется на территории Российской Федерации и не ограничивается единственным субъектом.</p> <p>Председатель общественного совета проекта «Единая страна - Доступная среда» Курского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия».</p>
Проблема/ задачи	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повысить профессиональный уровень гражданских активистов, руководителей, специалистов и добровольцев НКО, повысить качество реализуемых ими проектов и предоставляемых ими услуг через обучение, взаимодействие и практическую поддержку; • обеспечить создание НКО муниципальных районов Курской области, подготовив полные комплекты документов для государственной регистрации; • оказать комплексную поддержку для устойчивой и эффективной деятельности некоммерческого сектора Курской области; • обеспечить работу единой информационной платформы – телеграм-канала – для оперативного и одновременного распространения необходимых и полезных информационных сообщений и ресурсов широкому кругу лиц – представителям некоммерческого сектора; • популяризировать реализацию общественных инициатив и социальных проектов в формате деятельности НКО, ознакомить общественность с успешными практиками некоммерческого сектора. <p>География проекта охватывает всю Курскую область и предусматривает участие в качестве экспертов специалистов в сфере НКО из других регионов РФ.</p> <p>Проект решает проблему отсутствия системной работы по развитию НКО, отсутствия единой концепции и программы развития некоммерческого сектора Курской области, разрозненности некоммерческого сектора, отсутствия деятельности НКО в муниципальных районах Курской области</p> <p>Мы считаем, что благодаря проекту расширится качество и спектр услуг, предоставляемых НКО своим целевым группам, возрастет количество активистов, осуществляющих деятельность на профессиональной основе, более широкие слои населения будут вовлечены в общественную деятельность региона, будет создано взаимодействие между самими НКО, а также НКО, властью и СМИ.</p> <p>По итогам проведенного Агентством социальной информации в начале 2021 г. исследования некоммерческого сектора региона ключевые выявленные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие финансирования (80% респондентов); • нехватка кадров (56% респондентов); • отсутствие методического обеспечения по решению конкретных задач (48% респондентов); • отсутствие взаимодействия между НКО (30% респондентов). <p>Причины сложившейся ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • недостаточное число мероприятий в регионе, направленное на формирование и развитие данных компетенций (94% респондентов), • сложность восприятия и большой объем информации об осуществлении текущей деятельности НКО на профессиональной основе (74% респондентов), • недоверие населения и низкая информированность населения об общественной деятельности формате НКО (75% респондентов). <p>Необходимость отдельной работы по обучению и системной поддержке гражданских активистов и НКО Курской области как ресурса для развития региона в целом подтверждают также специалисты программы развития некоммерческого сектора Курской области НКО-СОКРАТ, реализуемой с 2020 г. Агентством социальной информации совместно с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт».</p>

Мотивация для вовлечения граждан	Возможность решать социальные и общественные проблемы, улучшать регион и качество жизни в регионе, привлекая для этого финансирование, через осуществление некоммерческой деятельности на профессиональной основе в формате НКО
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Возможность решать социальные и общественные проблемы, улучшать регион и качество жизни в регионе, привлекая для этого финансирование, через осуществление некоммерческой деятельности на профессиональной основе в формате НКО, при этом качество ведения такой деятельности является более профессиональным, компетентным и результативным за счет постоянной и экспертной поддержки.</p> <p>Для многих общественных активистов успешная деятельность именно в статусе НКО – платформа для старта общественной и политической карьеры.</p> <p>Также успешное НКО-сообщество является платформой для объединения населения и органов власти и бизнеса, их дальнейшей коммуникации.</p>
Способ коммуникации	<p>Классические: СМИ, публичные площадки, площадки Общественной палаты региона, совместные мероприятия.</p> <p>Интерактивные: телеграм-канал, соцсети, мессенджеры.</p>
Механизмы вовлечения	Взаимодействие: проведение экспертных площадок, совместных мероприятий, реализация проектов, создание новых НКО,
Механизмы участия	Реализация проектов, в т.ч. совместных, коммуникация успешных и начинающих НКО.
Механизм отбора участников	Интерес к теме ведения деятельности НКО, проведение специальных обучающих мероприятий.
Результат вовлечения	В результате реализации программы активизируется некоммерческий сектор: Будут созданы новые НКО, повысится устойчивость деятельности существующих НКО, их работа станет системной, что способствует решению социально-общественных проблем и развитию гражданского общества в регионе.
Результат проекта	<p>Уникальность проекта заключается в создании новых актуальных элементов системы поддержки некоммерческого сектора и вовлечения экспертного сообщества в работу с некоммерческим сектором:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие такого института поддержки как менторство, • разделение в качестве подготовки действующих НКО и НКО муниципальных районов (где деятельность до настоящего времени практически не осуществляется), адресная работа по развитию НКО в муниципальных районах, • работа с интерактивными платформами и распространение информации об НКО в сети «Интернет», • активное участие в реализации проекта большого числа представителей органов власти и успешных НКО региона. <p>Результат проекта полностью совпадает с результатом вовлечения:</p> <p>В результате реализации программы активизируется некоммерческий сектор: Будут созданы новые НКО, повысится устойчивость деятельности существующих НКО, их работа станет системной, что способствует решению социально-общественных проблем и развитию гражданского общества в регионе.</p> <p>Эффект от реализации проекта длительный и множительный, т.к. расширится качество и спектр услуг, предоставляемых НКО своим целевым группам, возрастет количество активистов, осуществляющих деятельность на профессиональной основе, более широкие слои населения будут вовлечены в общественную деятельность региона.</p>
Повторяемость	Проект может являться примером социальной франшизы.
Бюджет проекта	Зависит от числа участников-экспертов. Средняя годовая стоимость – до 2 млн. руб.



БЛАГОУСТРОЙСТВО ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПЛЯЖНОГО ВОЛЕЙБОЛА В ГОРОДЕ ГУБКИНСКОМ

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
ГУБКИНСКИЙ

Создание первой в городе Губкинском оборудованной площадки для пляжного волейбола для всесезонного использования и благоустройство прилегающей территории

В 2020 году в рамках проекта инициативного бюджетирования «Уютный Ямал» жителями города был предложен проект «Волейбольные площадки в 9 микрорайоне». На этапе подачи заявки, проект поддержало более 100 губкинских волейболистов, подписав её на собрании граждан. После рассмотрения и одобрения заявки, авторы инициативы презентовали свою идею на галерее инициатив, которая проводилась с целью ознакомления жителей города с предложенными инициативами. По итогам проведенного голосования проект был включен в план реализации на 2021 год. В августе 2021 года в рамках ежегодного объезда Губернатору Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрию Артюхову была проведена экскурсия по реализованным объектам, в том числе губкинские волейболисты показали готовую площадку, которая уже пользуется большой популярностью у жителей. Данный объект создал условия для тренировок не только инициаторам проекта, но и подрастающему поколению волейболистов, объединив единомышленников всего города.

Идеолог и автор практики:
Администрация города Губкинского

Цель проекта	Создание первой в городе Губкинском оборудованной площадки для пляжного волейбола для всесезонного использования
Инициатор проекта	Администрация города Губкинского, жители города Губкинского (в рамках проекта инициативного бюджетирования «Уютный Ямал»)
Проблема/задачи	<p>Основные проблемы территории и их решения в проекте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное количество уличных площадок для занятия спортом, в том числе волейболом. Решение: устройство уличной площадки для игры в волейбол. 2. Отсутствие оборудованной площадки для пляжного волейбола для всесезонного использования. Решение: создание первой в городе Губкинском оборудованной площадки для пляжного волейбола для всесезонного использования. 3. Отсутствие общественного пространства для прогулок и отдыха жителей, проживающих в 9 микрорайоне. Решение: комплексный подход к вопросам городского развития территории – благоустройство сквера с зонирование территории на прогулочную, детскую, спортивную зоны. 4. Пассивное участие жителей города в решении вопросов городского развития. Решение: участие граждан в разработке заявки для участия в проекте «Уютный Ямал», голосовании за поданный проект, обсуждении проекта благоустройства территории, контроль за ходом проведения работ. <p>Задачи:</p> <p>При проектировании сквера в 9 микрорайоне стояла задача комплексного подхода к благоустройству территории с учетом мнения жителей города и поданной инициативы.</p>
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • возможность принять участие в выборе территории будущего благоустройства; • возможность внесения личного вклада в создание общественного пространства рядом со своим домом; • создания условий для занятия пляжным волейболом в городе.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Совместное принятие решений с целью создания востребованного жителями города общественного пространства.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • чат в мессенджере Telegram «НАША ПЛОЩАДКА ВОЛЕЙБОЛ»; • https://vk.com/volleygbk; • портал «Живём на Севере»; • официальный сайт Администрации города Губкинского; • печатные и электронные новостные издания г.Губкинского; • телевизионные сюжеты и репортажи; • личные встречи и общественные обсуждения.
Механизмы вовлечения	Вовлечение населения путем распространения информации в сообществах в социальных сетях, электронных и печатных новостных источниках, официальном сайте города, расклеивания информационных листовок.

Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • формирование заявки для участия в проекте инициативного бюджетирования «Уютный Ямал»; • разработка и уточнение предварительной концепции, прием предложений от горожан; • презентация предварительной концепции перед жителями города на галерее инициатив; • голосование за общественное пространство для благоустройства, проводимое на портале «Живём на Севере»; • встреча с главой города для обсуждения концепции благоустройства территории; • контроль за ходом проведения работ; • презентация готовой площадки Губернатору Ямало-Ненецкого автономного округа.
Механизм отбора участников	<ul style="list-style-type: none"> • общественное обсуждение с группой инициативных граждан на территории; • удовлетворение запроса жителей; • формирование вокруг проекта заинтересованных сообществ; • снижение социального напряжения.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • обустройство первой площадки для пляжного волейбола для всесезонной эксплуатации с благоустройством близлежащей территории; • увеличение числа горожан, занимающихся спортом.
Результат проекта	<p>Уникальность проекта заключается в создании новых актуальных элементов системы поддержки некоммерческого сектора и вовлечения экспертного сообщества в работу с некоммерческим сектором:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие такого института поддержки как менторство, • разделение в качестве подготовки действующих НКО и НКО муниципальных районов (где деятельность до настоящего времени практически не осуществляется), адресная работа по развитию НКО в муниципальных районах, • работа с интерактивными платформами и распространение информации об НКО в сети «Интернет», • активное участие в реализации проекта большого числа представителей органов власти и успешных НКО региона. <p>Результат проекта полностью совпадает с результатом вовлечения:</p> <p>В результате реализации программы активизируется некоммерческий сектор: Будут созданы новые НКО, повысится устойчивость деятельности существующих НКО, их работа станет системной, что способствует решению социально-общественных проблем и развитию гражданского общества в регионе.</p> <p>Эффект от реализации проекта длительный и множительный, т.к. расширится качество и спектр услуг, предоставляемых НКО своим целевым группам, возрастет количество активистов, осуществляющих деятельность на профессиональной основе, более широкие слои населения будут вовлечены в общественную деятельность региона.</p>
Повторяемость	<p>Методы вовлечения, примененные в данной практике, являются универсальными и могут быть повторно использованы в ходе реализации иных аналогичных практик общегородского масштаба.</p>
Бюджет проекта	<p>7 585 304,06 руб.</p>



СТЕРЖЕНЬ ГОРОДА: ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА В ТУЙМАЗАХ

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Г. ТУЙМАЗЫ

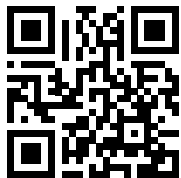
Вовлечение жителей в проект благоустройства г. Туймазы

Город Туймазы 3 раза участвовал во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и победил в 4-ой попытке: в 2021 г. Мотивировать жителей участвовать в разработке масштабного проекта благоустройства было сложно: инициативные горожане и сообщества помнят о разработанных проектах, которые не воплощены в жизнь. Главный вызов стратегии вовлечения: привлечь туймазинцев, которые уже участвовали в разработке проектов. Одна из основных особенностей вовлечения горожан в Туймазах – презентация концепции благоустройства на самой территории во время городского праздника. 1 мая на проспекте Ленина появилась схема длиной 12 метров с генеральным планом проекта, несколько временных площадок с описанием концепции благоустройства и полем для комментариев для горожан. На вопросы о проекте отвечала команда архитекторов и волонтеров. Прямую трансляцию вела местный блогер. Благодаря такому формату в презентации участвовало рекордное количество горожан.

Идеолог и автор практики:

Институт развития городов Башкортостана, Проектная группа 8

Источники информации



Цель проекта	Создать новый для города тип улицы как общественного пространства, сформировать инфраструктуру, комфортную для всех горожан
Инициатор проекта	Институт развития городов Башкортостана, Проектная группа 8, Администрация городского поселения город Туймазы и жители города Туймазы
Проблема/задачи	<p>Проблема: несоответствие функционала и уровня благоустройства главной городской улицы запросу жителей современного города.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать безопасную для пешеходов и велосипедистов среду, сохранив существующий трафик автомобилей; • Создать удобные места для параллельной парковки; • Сделать улицу удобной для маломобильных групп горожан; • Рационально распределить пространство профиля улицы, сузить до нормируемых размеров автомобильный профиль; • Создать достаточное количество мест отдыха на всем протяжении улицы; • Отразить на главной улице идентичность Туймазинского района, создать места для транслирования истории города; • Разработать механизмы и подходы к улучшению состояния вывесок и крылец на улице в команде с сообществом предпринимателей.
Мотивация для вовлечения граждан	Проспект Ленина – оживленная улица, в развитии которой заинтересованы разные группы горожан.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Официальный сайт: gorod.love/tuimazy; • Страницы в социальных сетях (Вконтакте, инстаграм); • Встречи с жителями, мастерские со студентами; • Консультация с экспертами; • Организация событий; • Афиши, приглашающие участвовать во встречах: на подъездах домов, на остановках, на инфостендах на проспекте, на большом электронном экране на центральной площади; • Информационным партнером стала газета “Туймазинский вестник”.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор территории на основании Стратегии, разработанный вместе с горожанами; • Интервью по телефону с горожанами, которые принимали участие в разработке заявки на конкурс в 2020 г.; • Офлайн сбор предложений по выбору территории; • Онлайн-голосование по выбору территории; • Фокус-группы с представителями городских сообществ (мастерская со студентами; дискуссия с краеведами; встреча с предпринимательским сообществом; встреча с представителями местных производств); • Проектный семинар с жителями “Как изменится центр Туймазов?”; • Онлайн-опрос по составлению технического задания; • Публикация предварительного проекта онлайн; • Детская мастерская в художественной школе; • Встреча по созданию событийной программы центра; • Проектный семинар с жителями “Как изменится проспект Ленина?”, обсуждение предварительной концепции; • Онлайн-опросы в соц. сетях проекта, прием предложений по доработке; • Поп-ап площадки с планами проекта и сбор комментариев горожан вместе с волонтерами центра “Лидер”; • Проведение ярмарки и пилотирование новых ярмарочных павильонов на 1 мая; • Тестовое перекрытие проспекта Ленина в рамках городского праздника и реализации мероприятий из новой событийной программы; • Презентация итогового проекта на проспекте Ленина в формате экскурсии от архитекторов и краеведа; • Внедрение дизайн-кода вместе с предпринимателями;

Механизмы участия	Выбор территории на основании запроса горожан, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, разработка совместно с предпринимателями проектов внедрения дизайн-кода, участие в тестовых реализациях проекта.
Механизм отбора участников	К участие приглашались все жители города, экспертное сообщество.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 1071 человек приняло участие в голосовании по выбору территории из них 58,9% включали территорию проспекта Ленина; • прошло 7 встреч и дискуссий в формате фокус-групп с 84 участниками; • 50 участников на общегородском проекте семинаре “Как изменится центр Туймазов?”; • 208 анкет в онлайн-формате по совместной разработке задания на проектирование; • 54 участника на общегородском проекте семинаре “Стержень города: проспект Ленина”; • онлайн-опрос “Оцените проект благоустройства проспекта Ленина” (298 онлайн-анкет, 925 оценок проекта через опросы Вконтакте, 116 “реакций” и оценок через опросы в инстаграм); • Рекордное количество горожан ознакомились с 12-ти метровым генеральным планом.
Результат проекта	В 2021 году проект стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах, подавался на участие в конкурсе 4 года подряд.
Повторяемость	<p>Для следующих этапов проекта разработана стратегия вовлечения горожан: запланированы общегородские события, которые смогут объединить людей, микропроекты, организованные самими горожанами.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общественный контроль за реализацией; • Открытая сессия-обсуждение Стандарта управления проектом; • Реализация культурно-событийной программы; • Регулярные опросы и интервью по оценке места.
Бюджет проекта	155,1 млн рублей - общая стоимость без учета синхронизации





КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ПОСЕЛОК ВОРОТЫНСК» КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСЕЛОК ВОРОТЫНСК БАБЫНИНСКОГО РАЙОНА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Обустройство критических территорий, формирование единого современного облика поселения, улучшение условий отдыха жителей поселения.

Разнородная застройка создает сложности при формировании единого современного облика поселения. Так как работы по ремонту дворов, общественных территорий, пешеходных коммуникаций в последние годы осуществлялись в объемах, несоответствующих потребностям развивающегося поселения, то этот фактор негативно сказался на внешнем облике, санитарно-гигиенических и эстетических условиях функционирования городских пространств. Для комплексного решения проблемы благоустройства территории жителями были определены критические территории, обустройство которых на ранних этапах формирования единого современного облика поселения, даст максимальный эффект улучшения условий труда и отдыха населения. Так были определены общественные (Городской парк, скверы «Яблоневый сад», «Братская могила», «Молодежный», «Детство», «им. Ю.А. Гагарина») и дворовые территории, расположенные на территории микрорайона №1.

Идеолог и автор практики:

Шакура Андрей Николаевич

глава администрации городского поселения «Поселок Воротынск»
Бабынинского района Калужской области

Источники информации



Цель проекта	Комплексное благоустройство территории городского поселения «Поселок Воротынский».
Инициатор проекта	Инициативная группа жителей поселка Воротынский, многодетные матери п. Воротынский, Администрация городского поселения.
Проблема/задачи	<p>Проблема: Разнородная застройка создает сложности при формировании единого современного облика поселения. Так как работы по ремонту дворов, общественных территорий, пешеходных коммуникаций в последние годы осуществлялись в объемах, несоответствующих потребностям развивающегося поселения, то этот фактор негативно сказался на внешнем облике, санитарно-гигиенических и эстетических условиях городских пространств.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование единого современного облика поселения; • достижение максимального эффекта путем выполнения мероприятий по благоустройству на относительно небольших по площади территории, а именно: комплексный выбор территории и элементов благоустройства с учетом расположения социально-значимых объектов инфраструктуры и интересов всех групп населения, возможность всесезонной эксплуатации парков и скверов; • повышение уровня комфортности жизни населения; • вовлечение жителей в конкретную работу по благоустройству, контроль со стороны жителей за использованием, охраной и благоустройством дворовых и общественных территорий; • достижение социально гарантированного минимума обеспеченности населения местами отдыха; • обеспечение доступности общественных территорий для маломобильных групп населения; • улучшение условий проведения культурного досуга жителей; • улучшение экологической обстановки и оздоровления окружающей среды.
Мотивация для вовлечения граждан	Во время серии встреч были выявлены лидеры общественного мнения и руководители организаций, которые в дальнейшем вошли в рабочую группу проекта. Совместная работа жителей, администрации и руководителей организаций позволила создать оптимальные решения для эксплуатации объектов и их смыслового и событийного наполнения.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Определены критические территории, обустройство которых на ранних этапах формирования единого современного облика поселения даст максимальный эффект улучшения условий труда и отдыха населения.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм), чат в Whatsapp; • экспертные советы; • личные контакты с лидерами сообществ и организаций (телефон, социальные сети, электронная почта); • индивидуальные встречи с сообществами и организациями; • публичные мероприятия для всех желающих; • информационные материалы: афиши, баннеры, ролики о проекте перед фильмами в местном кинотеатре; • сюжеты о проекте на местном телеканале «Ника ТВ»; • статьи в местной газете «Бабынинский вестник».

Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • экспертные интервью, оффлайн и онлайн анкетирование, фокус-группы с пользователями территории; • воркшоп по разработке функционального зонирования; • обсуждение предварительной концепции; • обсуждение детских игровых зон в с. Кумовское с молодыми родителями; • презентация (экспозиция) проекта памятника МИГ-17 с возможностью пообщаться с разработчиками проекта и оставить свой отзыв; • работа с учащимися школ: тестирование решений будущего скейт - парка в молодежной зоне сквера «Молодежный»; • встречи с представителями городских сообществ и организаций (Совет ветеранов ДОСААФ, РООА АСК «Альбатрос - аэро», волонтеры, уличные спортсмены); • встречи с предпринимателями; • мероприятия-спутники по культурной активации (художественный мероприятие «День соседей», муниципальный конкурс «Лучший двор»).
Механизмы участия	<p>Выбор территории на основании запроса жителей, совместная разработка задания на проектирование памятника МИГ-17 с ветеранами ДОСААФ, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, субботники и трудовое участие жителей и волонтеров.</p>
Механизм отбора участников	<p>К участию приглашались все жители поселения. Помимо этого, на основании исследования были выделены ключевые сообщества, с которыми проводилась целенаправленная работа.</p>
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 130 человек приняли участие в сборе предложений по выбору территории; • 780 участников опросов в социальных сетях; • 3 круглых стола; • 22 встречи с партнёрами проекта; • 1 презентация дизайн - проекта в различных форматах; • 2 мероприятий - спутников по культурной активации; • 2 сюжетов о проекте на ТВ; • 3 статей в региональных газетах.
Результат проекта	<p>Все территории, определенные на ранних стадиях, были благоустроены.</p>
Повторяемость	<p>Использованные методы вовлечения являются универсальными и могут быть использованы в проектах общегородского значения для поселения сравнимого масштаба, в том числе в следующих проектах в Воротынске.</p>
Бюджет проекта	<p>31,48 млн рублей – общая стоимость проекта, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8,02 млн руб – субсидии федерального бюджета; • 18,78 млн руб – средства Калужской области; • 2,56 млн руб – средства муниципалитета; • 0,44 млн руб – средства граждан; • 0,45 млн руб – частные инвестиции; • 1,198 млн руб – трудовое участие граждан и общественных организаций.



БЛАГОУСТРОЙСТВО СПОРТИВНО-ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ "СПОРТИВНЫЙ ОСТРОВОК" И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К НЕЙ ТЕРРИТОРИИ В С. ВОЛОЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "СЕЛО ВОЛОЕ"
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГОРОД КИРОВ
И КИРОВСКИЙ РАЙОН" КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание единой зоны для отдыха и занятий спортом, организация досуга жителей всех возрастов, укрепление здоровья взрослых и детей, пропаганда здорового образа жизни.

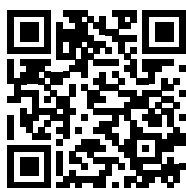
Жители с. Волое являются инициаторами проекта. Приоритетная для населения проблема была определена путем осуществления поуличных сходов, анкетирования, проведения итогового общего собрания. Для реализации проекта привлечены безвозмездные поступления денежных средств населения и юридических лиц в объеме 1 129 360,8 рублей (38,6 % от общей суммы проекта), жители приняли активное трудовое участие в мероприятиях по исполнению проекта. Инициативные жители осуществляли мониторинг хода работ по реализации проекта, а также принимают участие в обеспечении сохранности объекта. По итогу работы на месте пустыря установлена красивая, современная многофункциональная спортивно-игровая площадка с универсальным покрытием, учитывающая интересы жителей всех возрастных групп, а также благоустроена прилегающая к ней территория. Теперь воловчане смогут активно заниматься спортом, отдыхать, развиваться, совершенствовать свою физическую форму.

Идеолог и автор практики:

Аверьянов Алексей Григорьевич
индивидуальный предприниматель

Филимонова Ольга Петровна
пенсионерка, заместитель председателя инициативной группы

Источники информации



Цель проекта	Создание единой зоны для отдыха и занятий спортом, организация досуга жителей всех возрастов, укрепление здоровья и физических качеств детей, развитие интереса к здоровому образу жизни.
Инициатор проекта	Инициативная группа жителей сельского поселения «Село Волое».
Проблема/задачи	<p>Проблема: На территории сельского поселения постоянно проживает более 500 человек, а с марта по сентябрь число жителей достигает 1 500 человек с учетом приезжающих на каникулы детей. На протяжении многих лет отсутствие места проведения спортивного досуга являлось проблемой для детей, молодежи поселения. В свободное от занятий и в каникулярное время ребятам просто негде было проводить досуг интересно и с пользой для здоровья.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание места, где жители села могут организовать занятия спортом в том числе баскетболом, волейболом, футболом, большим теннисом. • Организация места для досуга и отдыха жителей всех возрастов.
Мотивация для вовлечения граждан	Создание возможностей для активного отдыха населения разных возрастов. Пропаганда здорового образа жизни.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создание универсальной спортивной площадки, учитывающей планы и интересы жителей всех возрастных групп.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм), чат в Whatsapp; • Личные контакты с лидерами сообществ и организаций (телефон, социальные сети, электронная почта); • Индивидуальные встречи с руководителями организаций; • Публичные мероприятия для всех желающих; • Информационные материалы: афиши, объявления; • Информация на сайте муниципального района «Город Киров и Кировский район»; • Сайт: http://old.adminkirov.ru/news/blagoustroystvo_prilegayuschey_territorii_k_sporti/; • Газета «Знамя Труда» https://kirovzt.ru/archive?year=2020#.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Организация сходов граждан в целях выбора приоритетной проблемы для жителей поселения; • Проведение общего собрания жителей; • Анкетирование; • Встречи с представителями бизнеса и предпринимателями.
Механизмы участия	<p>Выбор территории на основании запроса жителей села, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции проекта.</p> <p>В рамках трудового участия жителей в реализации проекта были организованы субботники на будущей площадке с предоставлением гражданами и предпринимателями механизированной техники (очистка территории, санитарная обрезка деревьев). На территории, прилегающей к спортивно-игровой площадке, селянами осуществлена посадка деревьев, кустарников, цветов.</p>

Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители сельского поселения «Село Волое».
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 104 человека приняли участие в собрании по отбору проекта; • 124 человека приняли участие в анкетировании; • 4 встречи с партнёрами проекта; • 2 статьи в районной газете; • 2 публикации на официальном сайте Кировского района.
Результат проекта	Результатом реализации проекта является организация досуга жителей сельского поселения всех возрастов.
Повторяемость	Благоустройство территории, прилегающей к спортивно-игровой площадке будет продолжено. Полученный опыт по реализации инициативных проектов администрацией поселения и инициативными волончерами будет использоваться и далее. Сегодня жители поселения уже выбирают инициативный проект на будущий год.
Бюджет проекта	2 929 360,80 рублей, в том числе безвозмездные поступления от населения и юридических лиц – 1 129 360,8 рублей (38,6 % от общей суммы проекта).



«ГРАНИЦЫ СПОРТА»

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Границы спорта» это региональный спортивный проект, направленный на популяризацию физической культуры и спорта у молодежи малых городов Тульской области.

«Границы спорта» включает в себя блок еженедельных тренировок по ОФП и Воркаут в 10 районах Тульской области, блок мастер-классов по уличному спорту от мастеров Тульской области, итоговый спортивный фестиваль, куда съезжаются все команды на спортивные соревнования для подведения итогов проекта

Идеолог и автор практики:

Моторный Павел

Председатель правления Тульской региональной молодежной общественной организации содействия развитию спорта и современного искусства «Экспресс-Арт» Руководитель проекта «Границы спорта»

Источники информации



Цель проекта	Вовлечение детей, подростков и молодежи Тульской области в активное созидательное русло посредством занятий массовыми уличными видами спорта.
Инициатор проекта	ТРМОО СРС и СИ «Экспресс-Арт»
Проблема/задачи	Задачи городского развития: <ul style="list-style-type: none"> • создать качественную рекреационную зону, предназначенную для организации массового отдыха населения, в т.ч. для маломобильных групп населения; • создать места для открытого диалога горожан с местными властями; • провести мероприятия по оздоровлению зелёного каркаса города, повысить уровень экологической грамотности жителей города; • активизировать творческие сообщества, событийные и спортивные инициативы, повысить качества и количество городских событий.
Мотивация для вовлечения граждан	Проект затрагивает центральную часть города, в которой находятся ключевые учреждения культуры, образовательные и административные учреждения, торговая инфраструктура. Именно здесь ведут свою деятельность большинство городских сообществ и организаций. Около 40% всех жителей города бывают на территории ежедневно.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Разработка проекта благоустройства центральной части города, а также его событийного наполнения.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Группы проекта в социальных сетях и крупные региональные паблики (ВКонтакте, Инстаграм); • Онлайн/оффлайн тренировки • Публичные мероприятия и соревнования; • Статьи в региональных СМИ и информационных порталах;
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Уникальный фото и видео контент проекта; • Открытые тренировки и презентации проекта; • Местные активисты и спортсмены малых городов региона. • Дополнительная мотивация участников проекта в виде эксклюзивного мерча с логотипами проекта (силиконовый браслет, футболка, рюкзак, толстовка) который выдается за посещение определенного количества тренировок и мероприятий.
Механизмы участия	Участие любого желающего по месту организации проекта и наличия спортивной площадки для тренировок. Нет ограничений по возрасту и полу желающих участвовать. Систематическое участие поощряется фирменным мерчем от организаторов.
Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители малых городов Тульской области.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Проведено онлайн 2-х месячное обучение инструкторов в 10 малых городах Тульской области (Ефремов, Узловая, Щекино, Ясногорск, Алексин, Советск, Киреевск, Дубна, Новомосковск, Донской) • Организованы тренировки в 10 малых городах Тульской области более 700 штук, мастер-классы - 30 штук, фестивали здоровья - 20 штук • Более 1500 человек в 10 группах проекта в социальной сети ВКонтакте • Более 150000 просмотров видео о мероприятиях проекта • Более 50 видео о проекте • Более 7000 участников мероприятий проекта

Результат проекта	Проект дважды победитель конкурса президентских грантов 2020 год, в 2021 году вошел в топ 200 из 2608 заявок на конкурсе спортивных проектов «Ты в игре» https://tyvigre.ru/members/graniczy-sporta/ где по итогам конкурса получил образовательный грант Международного олимпийского университета. Финалист Всероссийского Конкурса «Лучшие практики популяризации здорового образа жизни на территории Российской Федерации» организованного общественной палатой Российской Федерации.
Повторяемость	Возможно использование проекта в других регионах Российской Федерации.
Бюджет проекта	3 778 857,00 рублей – два гранта от Фонда президентских грантов.



ОКТЯБРЬСКИЙ. ПАРК В 29-М МИКРОРАЙОНЕ

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Г. ОКТЯБРЬСКИЙ

Тестовая активация территории

Выбор горожанами территории для создания общественного пространства не случаен. Изначально территория не рассматривалась как парк, но после тестовой активации жители увидели в ней потенциал. Мероприятие “Eco Urban day” прошло совместно с архитекторами и экологами. Группа активных горожан расчистила лес на месте будущего парка, под руководством ландшафтного архитектора Ларисы Гайнетдиновой провели санитарную обрезку деревьев и кустарника, а из полученных веток все участники совместно с архитекторами Института создали лэнд-арт объект – арку, которая символизирует вход в будущий парк. Также команда Института внедрила «Прогулки с архитектором» – новый для Башкирии формат знакомства со строящимися общественными пространствами, где архитекторы-проектировщики проводят экскурсии совместно с жителями городов и исторических поселений.

Идеолог и автор практики:

Институт развития городов и сел Башкортостана, архитектурное бюро А315

Источники информации



Цель проекта	Создать общественное пространство на ранее пустующей территории
Инициатор проекта	Институт развития городов и сел Башкортостана, архитектурное бюро А315, Администрация и горожане г. Октябрьский
Проблема/задачи	Проблема: Отсутствие в пешей доступности общественного пространства для жителей 29 микрорайона; Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • Создать место, которое дает возможность современному городскому жителю почувствовать себя словно в дикой природе, но защищено, без чувства опасности; • Создать дорожки с учетом естественного ландшафта; • Организовать велодорожки, маршруты для катания на роликах, прогулок с детскими колясками.
Мотивация для вовлечения граждан	Участвовать в создании общественного пространства на месте пустыря в пешей доступности от микрорайонов города.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт gorod.love/okt; • Страница проекта в соцсети Вконтакте; • Репортажи, публикация видеоэкскурсии на "Октябрьский - ТВ"; • Распространение видеоролика "Прогулки с архитектором" через Youtube-канал Института развития городов и сел Башкортостана; • Встречи с горожанами и события на территории проекта.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-голосование по выбору территории; • Организация события "Eco Urban Day"; • Воркшоп по созданию ленд-арта; • Проектный семинар "Каким будет парк в 29 микрорайоне?", составление технического задания на проектирование; • Проектный семинар "Каким будет парк в 29 микрорайоне?", обсуждение предварительной концепции; • Экскурсия с архитектором по строящемуся парку в 29-м микрорайоне.
Механизмы участия	Выбор территории на основании запроса горожан, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, а также создание ленд-арта совместно с горожанами, субботник и мастер-класс в будущем парке, санитарная обрезка деревьев, участие горожан в экскурсии по стройке.
Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители 29-го микрорайона.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 40 человек участвовали в проектном семинаре "Каким будет парк в 29 микрорайоне?"; • 47 участников на общегородском семинаре "Каким будет парк в 29 микрорайоне?" по обсуждению предварительной концепции; • 20 горожан участвовало в воркшопе и создании ленд-арта; • 288 просмотров на YouTube видеоролика "Eco Urban day"; • 2533 просмотра в инстаграме, около 300 на YouTube видеоролика "Прогулки с архитектором".
Результат проекта	Реализуется проект эко-парка в 29-м микрорайоне на территории выбранной горожанами.
Повторяемость	Планируется вовлечение сообществ в развитие территории парка.
Бюджет проекта	20, 8 млн руб. – стоимость благоустройства парка в 2021 году.

БЛАГОУСТРОЙСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ ГОРОДСКОГО ПАРКА Г. СПАС- ДЕМЕНСКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Г. СПАС-ДЕМЕНСК

Воссоздать в центре города общественное пространство в соответствии с потребностями жителей всех возрастов

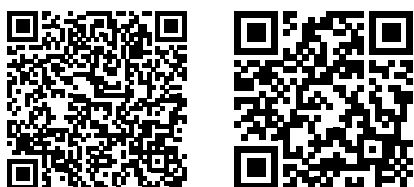
В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование современной городской среды» на территории г. Спас-Деменска в 2017 году началась разработка проекта реконструкции и благоустройства Городского парка. Была применена многоступенчатая практика вовлечения жителей. На основании суммирования результатов опроса жителей, была разработана и уточнена предварительная концепция функционального наполнения общественных пространств. На сегодняшний день Городской парк представляет собой огороженный участок площадью 2,32 га., имеющий дорожно-тропиночную инфраструктуру, спортивные объекты: стадион для мини-футбола, тир, физкультурно-оздоровительный комплекс, площадки для игры в волейбол, баскетбол и бадминтон; детские игровые площадки, светомузыкальный фонтан, Городские часы, сказочные фигуры и топиарии, сцену для проведения различных мероприятий, теннисный корт и пруд, фотозоны, детский автодром, беседки со столами для игры в шашки и шахматы.

Идеолог и автор практики:

Бузанов Владимир Анатольевич

И.О. Главы Администрации муниципального района "Спас-Деменский район"

Источники информации



Цель проекта	Воссоздать в центре города общественное пространство в соответствии с потребностями жителей всех возрастов.
Инициатор проекта	Жители г. Спас-Деменска и Спас-Деменского района, Администрация городского поселения "Город Спас-Деменск", Администрация муниципального района "Спас-Деменский район".
Проблема/задачи	Задачи городского развития: <ul style="list-style-type: none"> • создать качественную рекреационную зону, предназначенную для организации массового отдыха населения, в т.ч. для маломобильных групп населения; • создать места для открытого диалога горожан с местными властями; • провести мероприятия по оздоровлению зелёного каркаса города, повысить уровень экологической грамотности жителей города; • активизировать творческие сообщества, событийные и спортивные инициативы, повысить качества и количество городских событий.
Мотивация для вовлечения граждан	Проект затрагивает центральную часть города, в которой находятся ключевые учреждения культуры, образовательные и административные учреждения, торговая инфраструктура. Именно здесь ведут свою деятельность большинство городских сообществ и организаций. Около 40% всех жителей города бывают на территории ежедневно.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Разработка проекта благоустройства центральной части города, а также его событийного наполнения.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм); • Публичные мероприятия для всех желающих; • Статьи в районной общественно-политической газете «Новая жизнь»; • Сайт администрации муниципального района «Спас-Деменский район».
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение наполнения детских игровых зон с молодыми родителями; • Презентация проекта на сайте Администрации муниципального района «Спас-Деменский район» с возможностью оставить свой отзыв; • Встречи с представителями городских сообществ (Городская Дума ГП «Город Спас-Деменск», Районное Собрание МР «Спас-Деменский район», Общество инвалидов, Совета ветеранов войны, труда и правоохранительных органов, районный Совет малолетних узников, Молодёжный совет); • Встречи с представителями бизнеса и предпринимателями; • Мероприятия-спутники по культурной активации (художественный конкурс, районная выставка декоративно-прикладного искусства, конкурс фотографий).
Механизмы участия	Расширение территории на основании результатов опроса жителей, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, участие ключевых городских и районных сообществ и организаций в принятии решений относительно функционального наполнения общественных пространств, затрагивающих их интересы.
Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители города и района.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 784 человек приняли участие в сборе предложений по выбору территории; • 321 человек приняли участие в анкетировании; • 1416 участников опросов в социальных сетях; • 2 презентации дизайн проекта в различных форматах; • 26 статей в районной газете.

Результат проекта	<p>На сегодняшний день Городской парк города Спас-Деменска представляет собой огороженный участок площадью 2,32 га., имеющий дорожно-тропиночную инфраструктуру, спортивные объекты: стадион для мини-футбола, тир, физкультурно-оздоровительный комплекс, площадки для игры в волейбол, баскетбол и бадминтон, детские игровые площадки, светомузыкальный фонтан, Городские часы, сказочные фигуры и топиарии, сцену для проведения различных мероприятий, теннисный корт и пруд, фотозоны – разноцветные лавочки с мультяшными героями, детский автодром для электромобилей в виде улиц, с дорожными знаками, пешеходными переходами и парковочной площадкой, беседки со столами для игры в шашки и шахматы.</p> <p>В данный момент Городской парк - первое по популярности место в городе.</p>
Повторяемость	<p>Использованные методы вовлечения являются универсальными и могут быть использованы в проектах общегородского значения для любого города сравнимого масштаба, в том числе в проектах в самом Спас-Деменске. Для реализации дальнейших этапов проекта «Объединяя город», в свою очередь, была разработана стратегия вовлечения, включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание общественной комиссии по контролю за строительством и реконструкцией; • поиск инвесторов и восстановление зданий старой застройки; • доработка фирменного стиля города совместно с жителями.
Бюджет проекта	<p>39 416 227,6 рублей - общая стоимость за всё время благоустройства и реконструкции.</p>



УНИВЕР. ПЕРЕЗАГРУЗКА

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

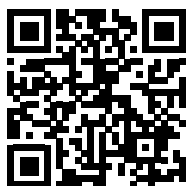
Г. УФА

Как вовлечение пользователей при разработке архитектурной концепции межвузовского кампуса в Уфе повлияло на его расположение в городе.

Над разработкой архитектурной концепции работал Институт развития городов и сел Башкортостана. Однако по результатам пространственного исследования, проведенного совместно с Высшей школой урбанистики НИУ ВШЭ, и проектных семинаров проведенных с преподавателями и студентами ВУЗов, входящих в состав Евразийского НОЦ, было принято решение о замене географического расположения будущего кампуса. Межвузовский кампус — это одно из направлений развития Евразийского научно-образовательного центра. В число задач центра входит создание в Башкирии комфортной среды для абитуриентов республики и молодежи из других регионов и стран. Вовлечение было задумано с целью подготовки технического задания на проектирование с учётом потребностей реальных пользователей. Однако по итогам стала очевидна необходимость смены локации: перенос кампуса с периферии города в его центральную часть, ближе к существующей инфраструктуре ВУЗов.

Идеолог и автор практики:
Институт развития городов Башкортостана

Источники информации



Цель проекта	Вовлечение студентов, преподавателей и ученых в процесс создания архитектурной концепции межвузовского кампуса Евразийского научно-образовательного центра в г. Уфа.
Инициатор проекта	АНО "Евразийский научно-образовательный центр", Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство образования и науки РБ.
Проблема/задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка технического задания на создание архитектурной концепции межвузовского кампуса в Уфе. • Проектирование архитектурной концепции с учетом мнений и пожеланий потенциальных пользователей межвузовского кампуса. • Инвентаризация инфраструктуры существующих кампусов в Уфе, исследование сценариев их использования студентами и преподавателями. • Сбор идей по преобразованию вузов, которые можно воплотить на территории нового кампуса. • Формирование сценария использования пространства межвузовского кампуса для студентов, преподавателей и ученых.
Мотивация для вовлечения граждан	Информирование горожан о новом проекте, возможность студентов и преподавателей повлиять на концепцию, налаживание контактов между университетами Евразийского Научно-образовательного центра
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Цель – уточнение технического задания на проектирование у будущих пользователей кампуса
Способ коммуникации	Коммуникация проходила через страницы в соцсетях и сайт Института развития городов и сел Башкортостана, телеграм-канал "Универ. Перегрузка", социальные сети семи вузов Уфы, новостные паблики в соцсетях.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсирование 7 проектных семинаров в вузах Уфы и Академии Наук; • Установка white board для сбора идей от студентов; • Запуск онлайн-опроса среди студентов; • Создание телеграм-канала с итогами встреч и фотоотчетов; • Финальная презентация результатов исследования для выявленных активистов вузов и лиц принимающих решения.
Механизмы участия	Онлайн-опрос, оффлайн встречи, возможность оставить идею на белой доске на территории своего вуза.
Механизм отбора участников	Приглашение на встречи преподавателей, активистов, представителей профсоюза, руководства, студентов и преподавателей вузов.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Были сформированы сценарии использования нового пространства. • Сформировано сообщество активистов и интересантов развития высшего образования в городе. • Проведено исследование пространств вузов Уфы, результатом которых стала карта направлений развития Евразийского научно-образовательного центра.
Результат проекта	Заказчик архитектурной концепции межвузовского кампуса после презентации результатов вовлечения принял решение изменить локацию кампуса с удаленной территории на центр города, где находятся 5 вузов Уфы.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ «СОЛЯНОЙ САД: ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ДЕНДРОПАРКА В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ».

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЧЕРЕПОВЕЦ

Комплексный подход к вовлечению горожан на всех этапах реализации проекта по развитию территории центрального парка в городе Череповце.

Практика предполагает максимальное вовлечение различных целевых аудиторий (эксперты, активисты, городские общественные объединения, горожане от 14 лет и старше) на всех этапах, от инициирования проекта до использования территории проекта после благоустройства, путем общественных обсуждений и соучаствующего проектирования.

Идеолог и автор практики:

Германов В.Е.
мэр города Череповца

Авторы практики:

Аникин А.А.
начальник управления архитектуры и градостроительства
Мишнева С.А.
начальник управления по работе с общественностью.

Источники информации



Цель проекта	Внедрение в городскую жизнь практики общественного обсуждения и соучаствующего проектирования с целью восстановления уникального природного объекта – дендропарк на основе исторических архитектурно-планировочных решений, создание комфортного общественного пространства с современными функциями.
Инициатор проекта	Мэрия города Череповца
Проблема/задачи	<p>Предпроектный анализ территории выявил ряд городских проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное количество в городе общественных пространств (парков, скверов), благоустроенных с учётом мнения населения; • Необходимость дополнительного развития туристической инфраструктуры; • Необходимость внедрения дополнительных форматов взаимодействия с целевыми аудиториями по проектам, касающимся благоустройства городской территории; • Слабое вовлечение различных целевых аудиторий в проекты благоустройства общественных пространств. <p>Проект ставит перед собой следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание современной городской среды для отдыха и досуга с сохранением уникальных природных историко-культурных ценностей – дендропарка «Соляной сад»; • Развитие внутреннего и въездного туризма и включение парка в туристические маршруты; • Максимальное вовлечение различных целевых групп (молодежь города, градостроительные предприятия и тд.) в благоустройство общественных пространств; • Разработка и применение различных форматов взаимодействия с горожанами, в том числе организация дискуссионных площадок для проведения публичных обсуждений; • Тиражирование внедренной практики по вовлечению горожан в реализацию различных проектов; • Формирование внутреннего и внешнего положительного имиджа города.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Создание новых благоустроенных точек притяжения горожан и гостей города; • Привлечение в город внебюджетных средств и федеральных грантов; • Создание условий для развития малого и среднего бизнеса на прилегающей территории с учётом мнения населения.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Соучаствующее проектирование: сбор предложений и идей, которые стали основой решений по благоустройству. Участие горожан на этапе реализации и после благоустройства.
Способ коммуникации	Была разработана коммуникационная модель, которая включала: круглые столы, радио, телевидение, газеты, сообщества ВК, официальный паблик города, страницы первых лиц города и лидеров общественного мнения, официальный портал города «Мой Череповец», информационные online и offline площадки ВУЗов, СУЗов и школ (очные конференции, брейнрайтинг, брейнсторминг, экспоненциальный маркетинг) и др.



<p>Механизмы вовлечения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание общественно-делового совета по реализации проекта, разработка нормативно правовых актов и дорожной карты; • Проведение широкой и открытой информационной кампании с использованием всех возможных способов коммуникации; • Статьи в газетах, телесюжеты, «горячая телефонная линия»; • Электронная рассылка пользователям портала «Мой Череповец»; • Использование различных форм общественных обсуждений: обсуждение значимости и выбор территории для проекта, обсуждение проекта благоустройства территории, опрос экспертов по проекту концепции благоустройства, сбор предложений о мероприятиях и функциях территории, обсуждение проекта благоустройства с партнерами, резидентами и предпринимательским сообществом; • Привлечение представителей экспертного сообщества и общественных организаций на этапе строительно-монтажных работ; • Проведение опроса пользователей и бенефициаров о проекте; • Разработка программы развития территории после благоустройства с учётом мнения населения; • Подготовка проекта концепции благоустройства территории совместно с горожанами; • Вовлечение горожан и общественных сообществ к процессу реализации проекта и программы развития территории после благоустройства.
<p>Механизмы участия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Встречи и интервью с экспертами: краеведами, историками, архитекторами, экскурсоводами; • Стратегические сессии в Череповецком государственном университете с экспертами кафедр истории и биологии; • Студенческий молодежный блог на интернет-площадках «Социополис» и «Медиапесочница» Череповецкого государственного университета; • Студенческие стратегические сессии в Череповецком государственном университете среди молодежи с использованием брейнсторминга, брейнрайтинга, экспоненциального маркетинга. • Встречи в «Точке кипения» в Череповецком государственном университете; • Полевые очные опросы горожан в парке; • Заполнение анкет online, offline; • Обсуждение на интернет-портале «Мой Череповец»; • Воркшопы с молодыми архитекторами на базе Школы архитекторов «ШАГИ»; • Очные конференции с территориальными общественными организациями; • Круглые столы с представителями общественных организаций.
<p>Механизм отбора участников</p>	<p>Отбор участников происходил в зависимости от цели и задач на каждом этапе разработки концепции проекта.</p> <p>Начиная от заключения узкого круга экспертов и заканчивая широким кругом общественности с учетом целевой аудитории в возрасте 14 лет и старше (местные и внешние эксперты, архитекторы, представители градообразующих предприятий ПАО «Северсталь», ПАО «ФосАгро», АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», ООО «Череповецкий молочный комбинат», представители субъектов бизнеса, активисты и лидеры сообществ, волонтеры).</p>



Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 15 300 человек приняли участие в общественных обсуждениях с горожанами • 5291 предложение поступило от горожан по благоустройству территории • Около 200 участников отчетных конференций с жильцами ТОС • Обсуждения более чем на 340 интернет-ресурсах (д\сады, школы, спортивные школы, учреждения культуры, ВУЗы, ССУЗы) • 3458 участников голосования на интернет-ресурсах, в соцсети «ВК», на портале «Мой Череповец» • Более 200 участников студенческих молодежных стратегических сессий в Череповецком государственном университете о комфортной городской среде (в том числе участники информационной площадки «Точка кипения» - дискуссионный студенческий клуб) • 6000 адресов рассылки с обратной связью (портал «Мой Череповец») • Регулярное использование ВКС совещаний с использованием ресурсов Zoom, TEAMS, iMind, Skype • 38 респондентов (горожан) приняли участие в полевых опросах в парке • 3 видеоролика на ТВ о проекте: «Прогулка с архитектором», «Молодежный парламент о парке», телепередача «Перекресток» с участием архитектора, в эфире звонки горожан • «Горячая телефонная линия» 30-20-21 • 11 сюжетов о парке в новостях на «Дорожном радио», «Ретро FM», «Авто-радио» с начальником перспективного строительства мэрии С.Е. Зайцевым о концепции парка • 130 проектных работ юных художников • Информирование населения о проекте через публикации в периодических изданиях (более 50 заявок на конкурс «Мой Соляной сад»)
Результат проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Создание благоустроенного общественного пространства повлечет за собой изменение качества городской среды, создание уникального природного объекта – дендропарка с сохранением исторической культуры. • Предусмотренное проектом зонирование парка, разнообразие форм отдыха и досуга позволит удовлетворить потребности горожан и гостей города вне зависимости от времени года. • Будут созданы условия для развития малого и среднего бизнеса на проектируемой и прилегающей территориях. • Парк станет ключевой точкой притяжения – будет включен в существующие туристические маршруты, что будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма. • Восстановление баланса посредством воссоздания характерных природных ландшафтов и интеграция их с культурным ландшафтом как историческим, так и современным. • Вовлеченность и личная заинтересованность горожан в функционировании и развитии территории. • Создание уникальной модели вовлечения горожан в благоустройство общественных территорий.
Повторяемость	<p>Показатели вовлеченности населения в решение вопросов городского значения являются неотъемлемой частью при расчете индекса качества городской среды, таким образом рекомендуется применять указанную практику при реализации любых городских проектов по благоустройству общественных территорий, в том числе в рамках участия во всероссийских конкурсах.</p>
Бюджет проекта	<p>На реализацию практики вовлечения горожан финансовых ресурсов не требуется. Однако привлечены ресурсы временные, человеческие, и информационные.</p> <p>На благоустройство территории проекта заложено порядка 100 миллионов, из них за счет средств федерального бюджета 50 миллионов рублей как победителю Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений в 2020 году.</p>

ЭКО-ПАРК «TERRA ЗАУРАЛЬЕ»

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Г. СИБАЙ

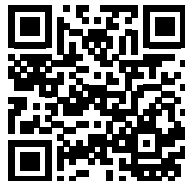
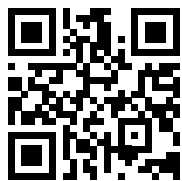
Вовлечение жителей в проект благоустройства г. Сибай

Сибай — промышленный, образовательный, культурный и медицинский центр Башкирского Зауралья. Город, расположенный среди живописной природы Зауралья, был и остается городом горняков — в Сибайе находится второй по величине карьер в мире. В 2018 году экологическая обстановка в городе резко ухудшилась — из-за ошибки в методике консервации в карьере происходило тление руды. Сейчас реализованы все необходимые меры по устранению причин и последствий случившегося. Несвоевременное информирование горожан о причинах экологической обстановки привело к некорректному освещению ситуации в СМИ и за городом закрепился негативный образ города эко-катастрофы. Создание в Сибайе первого в Зауралье экопарка на базе существующего и любимого горожанами парка культуры и отдыха, позволит «перевернуть» отношение к городу — Сибай. Он станет городом, который преодолел последствия кризиса, системно занимается городской экологией, в котором создан первый в регионе экологический парк.

Идеолог и автор практики:

Институт развития городов Башкортостана, Проектная группа 8 и ПАРК

Источники информации



Цель проекта	Проект благоустройства эко-парка «Terra Зауралье» в городе Сибай Республики Башкортостан
Инициатор проекта	Администрация ГО г. Сибай, Институт развития городов и сёл Республики Башкортостан, Проектная группа 8 и ПАРК, жители города.
Проблема/задачи	<ul style="list-style-type: none"> • В 2020 город Сибай выиграл во Всероссийском конкурсе малых городов и исторических поселений с проектом благоустройства, созданным вместе с горожанами. • Проект предполагает создание в Зауралье первого эко-парка на базе существующего Парка культуры и отдыха. Это дает возможность «перевернуть» отношение к городу. Новый эко-парк поддерживают эксперты и преподаватели экологического факультета Сибайского филиала БГУ, детский эколого-биологический центр, Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан.
Мотивация для вовлечения граждан	На проектных семинарах сибайцы обсудили городские проблемы и предлагали решения. Концепция парка, предложенная горожанами, раскрывает идентичность региона и города: предполагает создание искусственного пруда, павильона для сообществ, изучающих флору и фауну, устройство сада с растениями Зауралья.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Составить и уточнить общественное задание на проектирование парка, проработка проекта с городскими сообществами (спортсменами, эко-активистами, танцорами, обществом инвалидов, собаководами, родителями, подростками и молодежью, руководством парка) как с потенциальными агентами развития территории. Информирование о ходе строительства через экскурсии и активизация пространства на разных этапах стройки.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Офлайн и онлайн экскурсии по территории парка • Информационные ресурсы администрации города Сибай • Новостные паблики в социальных сетях • Телевидение “Сибай ТВ” • Местные газеты • Афиши в городе • Страницы проекта в соцсетях • Очные и заочные встречи различного масштаба • Личные приглашения • Новогодние открытки для горожан и команды проекта
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Этап 1: выбор территории, 4 встречи с заинтересованными группами горожан, открытая общегородская дискуссия, 13 интервью с местными экспертами, представителями общественных организаций, СМИ, предпринимателями; онлайн-опрос; сбор предложений населения по выбору территории. • Этап 2: разработка общественного задания на проектирование; прием предложений от горожан; личные встречи с резидентами парка и совместные экскурсии по территории; рабочая сессия с потенциальной командой дирекции парка; мастерская со студентами. • Этап 3: разработка и уточнение предварительной концепции; презентации и онлайн-публикации предварительной концепции; мастерская по разработке событийной программы парка; рабочая сессия по проектированию паркового павильона; встречи с предпринимателями – потенциальными операторами павильонов; открытое общегородское обсуждение. • Этап 4: реализация концепции, экскурсия с городскими активистами по стройке; распространение видеоролика по городским информационным каналам; экологический фестиваль в парке по активации завершённых зон парка.
Механизм отбора участников	Открытый сбор всех заинтересованных и адресные приглашения выявленных

Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Создание проекта развития территории с участием горожан. • Снижение социальной напряженности на фоне экологического конфликта. • Создание сообщества вокруг проекта, которое после окончания строительных работ будет заниматься развитием территории в рамках проекта “Большие герои малых городов” (победитель конкурса Фонда президентских грантов).
Результат проекта	Увеличение территории единственного в городе центрального парка, расширение функций и активация парка событиями.
Повторяемость	Планируется дальнейшая работа по вовлечению сообществ в развитие парка «Терра Зауралье»
Бюджет проекта	220 млн рублей – стоимость благоустройства парка



МИЛИЦЕЙСКИЙ ПАРК

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

ДИВНОГОРСК

Вовлечение жителей в соучаствующее проектирование по созданию комфортного прогулочно-досугового парка для горожан в условиях прироста туристического потока в город Дивногорск и созданию событийной и экскурсионной инфраструктуры в городе, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Вовлечение жителей в соучаствующее проектирование проходило под лозунгом «Мы – ГОРОД», основной посыл которого заключается в том, что город – это прежде всего его жители, которые любят свою малую родину и готовы не только словом, но и делом способствовать его развитию. Этот слоган использовался и в информационной кампании. В практике было использовано 4 вида социологических исследований и 15 форм вовлечения. В городском округе город Дивногорск проживает 33467 человек. Общее количество вовлеченности составило 13240 человек. Проект благоустройства Милицейского парка в 2021 году стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и будет реализован в 2022 году.

Идеолог и автор практики:

Акулич Полина Викторовна

заместитель Главы города Дивногорска



Цель проекта	Организация комфортного прогулочно-досугового парка для горожан в условиях прироста туристического потока в город Дивногорск. Создание событийной и экскурсионной инфраструктуры в городе, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья.
Инициатор проекта	Администрация города Дивногорска
Проблема/ задачи	<p>Проблема:</p> <p>В Дивногорске активно реализуется комплексная многоаспектная и многоэтапная муниципальная программа по формированию на территории города комфортных, экологически безопасных и культурных условий жизни, досуга людей. Первый этап по обустройству общественного пространства на набережной в 2019 году показал колоссальную востребованность реализации этой программы. С каждым годом возрастает количество туристов из Красноярска и других городов и регионов. За последние 3 года в 1,5 раза увеличился пассажиропоток по разным видам транспорта. Учитывая прирастающий поток туристов на территорию, резко обострилась необходимость выделения мест отдыха для дивногорцев. Кроме того, в городе нет ни одной площадки, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • через обустройство рекреационной территории для обособленного отдыха дивногорцев поддержать инициативу жителей города в обустройстве отдельной зоны тихого отдыха; • сохранить естественный лесной массив в центре города; • акцентировать внимание на утраченной ценности территории как исторического места начала города; • придать актуальности лучшим комсомольским традициям в современном формате; • благоустроить беспрепятственный транзитный пешеходный путь от ЖД вокзала к набережной, при этом комфортно соединяя потребности горожан в рекреационном пространстве и обустройство информационной зоны; • решить проблему дефицита сервисных зон рядом с востребованными туристическими локациями; • создать площадку для деятельности малого предпринимательства, НКО в сфере предоставления услуг населению, соответствующих современным направлениям и стандартам; • повысить инвестиционную привлекательность города, в том числе привлечь инвесторов для дальнейшего развития проекта.
Мотивация для вовлечения граждан	Вовлечение жителей в соучаствующее проектирование проходило под лозунгом «Мы – ГОРОД», основной посыл которого заключается в том, что город – это прежде всего его жители, которые любят свою малую родину и готовы не только словом, но и делом способствовать его развитию. Этот слоган использовался и в информационной кампании.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Привлечь как можно большее количество горожан к процессу принятия решения по развитию городской среды, чтобы обеспечить наиболее оптимальный результат при выборе, проектировании, благоустройстве и дальнейшем использовании нового общественного пространства, соответствующего интересам и потребностям жителей, а также способствовать формированию активного и сплоченного сообщества местных жителей, заинтересованного в развитии родного города.

Способ коммуникации

Для налаживания эффективной коммуникации с горожанами использовались различные способы взаимодействия и каналы распространения и сбора информации, чтобы обеспечить наиболее широкий охват и вовлеченность жителей в соучаствующее проектирование:

- Социологические исследования.
- Официальный сайт администрации Дивногорска.
- Официальные аккаунты администрации Дивногорска, Главы города и городской газеты «Огни Енисея» в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, FB, Instagram.
- Наиболее популярные городские паблики «Подслушано в Дивногорске» и «Я живу в Дивногорске» социальной сети ВКонтакте.
- Городская газета «Огни Енисея».
- Специально созданная группа «Благоустройство Милицейского парка» в мессенджере Viber.
- Очное общение и обсуждение на различных коммуникативных площадках.
- Письма и обращения инициативных горожан на имя Главы города.

Механизмы вовлечения

В исследовательской части проекта приняли участие 839 человек:

1. Анкетирование жителей (уровень удовлетворенности жизнью). Опрошено 735 человек.
2. 4 фокус-группы. Приняли участие 80 респондентов.
3. Деловая игра – 15 участников.
4. Интервью – 9 человек.

На протяжении периода проектирования были использованы следующие формы вовлечения горожан:

1. Голосование по выбору общественного пространства для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Вовлечено 2617 человек.
2. Письмо от инициативной молодежи в поддержку благоустройства Милицейского парка за подписью 26 человек.
3. Проведение общественной комиссии по итогам голосования по выбору общественного пространства. Состав 10 человек.
4. Сбор предложений по благоустройству победившего в голосовании Милицейского парка. Вовлечено 3735 человек.
5. Урбан-форум по обсуждению проекта благоустройства Милицейского парка. 30 участников.
6. Проведение общественной комиссии по итогам приема предложений по благоустройству Милицейского парка. Состав 13 человек.
7. Письмо к Главе города о создании в Милицейском парке адаптивной площадки для людей с ОВЗ за подписью 148 человек.
8. Обсуждение благоустройства Милицейского парка в тематической группе в мессенджере Viber. 200 участников группы.
9. Проведение субботника в Милицейском парке. 30 участников.
10. Организация флешмоба «МЫ – ГОРОД». 39 участников.
11. Телеконференция архитектора Юлии Кузнецовой со студентами, старшеклассниками и преподавателями «НОВЫЙ ДИВНЫЙ»: меняемся сами, изменяется город». Присутствовали онлайн 60 человек.
12. Выбор нового названия парка. Голосовали 1168 человек.
13. Информирование о проекте благоустройства в рамках проведенных мероприятий (экскурсии, лекции, мероприятия, конкурс рисунков среди детей) в учреждениях культуры и образования. Вовлечено 1975 человека.
14. Видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца». В съемках видеоролика приняло участие 14 человек.
15. Информационное сопровождение разработки проекта благоустройства Милицейского парка для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды строилось по отдельному плану, который включал в себя 29 информационных поводов. За время организации соучаствующего проектирования на сайте администрации города, в социальных сетях, газете «Огни Енисея» было размещено 84 публикации. Вовлечено 2336 человек (количество лайков, комментариев, репостов, участников опроса).

Механизмы вовлечения	<p>Общее количество вовлеченности составило 13240 человек.</p> <p>В соучаствующее проектирование были вовлечены и представители бизнес-сообщества, которые выразили готовность участвовать в софинансировании проекта и подтвердили это письмами поддержки. В итоговое технико-экономическое и финансовое обоснование проекта вошли бизнес-инициативы четырех предпринимателей, которые направлены на развитие объектов сервиса будущего парка. Общий объем внебюджетных средств по этому направлению составил 5,7 млн рублей.</p> <p>Еще на стадии проектирования муниципальные учреждения города и общественные организации предложили проекты мероприятий, проведение которых наиболее ярко раскроется в предлагаемых проектом форматах, либо станет возможным исключительно на этой территории, такие как пешая экскурсия «История Милицейского парка», тематические экспозиции в уличной галерее. Был составлен план культурно-досуговых, туристических, экологических и инклюзивных мероприятий, которые будут проводиться в обустроенном Милицейском парке.</p>
Механизмы участия	<p>Представленная практика включала в себя три уровня вовлечения граждан: консультирование, соучастие и партнерство.</p> <p>Горожане вовлекались в обсуждение на всех этапах подготовки проекта. Начиная с выбора территории и сбора предложений по благоустройству и заканчивая согласованием уже готового проекта для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.</p> <p>Необходимо отметить, что в процессе проектирования жители проявляли инициативы возможные к реализации «здесь и сейчас» и этим выражали свое неравнодушие не только к судьбе Милицейского парка, но и города в целом. Конечно, такие инициативы не оставались без внимания, они были поддержаны и реализованы. Именно по инициативе жителей в парке был организован субботник. Жители сами предлагали названия для будущего общественного пространства и путем голосования выбрали его. Организовали флешмоб под названием «Мы – город» и сняли видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца».</p> <p>Поэтому можно смело сказать, что лозунг «Мы - город», под которым было организовано вовлечение жителей в соучаствующее проектирование, полностью себя оправдал.</p>
Механизм отбора участников	<p>В команду проекта вошли равнодушные жители, общественные объединения, бюджетные и некоммерческие организации, СМИ, представители бизнеса, эксперты и специалисты в областях истории, культуры, лесного хозяйства, архитектуры, представители администрации города.</p>
Результат вовлечения	<p>Общее количество вовлеченности составило 13240 человек.</p> <p>Результатом реализованной практики вовлечения дивногорцев в проектирование Милицейского парка можно назвать выверенный, уникальный, продуманный и взвешенный проект, который выиграл во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году.</p>
Результат проекта	<p>Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и бюджет реализован в 2022 году.</p>
Повторяемость	<p>Данная практика вовлечения была применена при разработке проекта благоустройства «Площади и сквера Строителей» для участия в краевом конкурсе «Лучшие проекты создания комфортной городской среды», организованном министерством строительства Красноярского края.</p>
Бюджет проекта	<p>86 551 640 рублей.</p>

ДЕТСТВО В ГОРАХ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

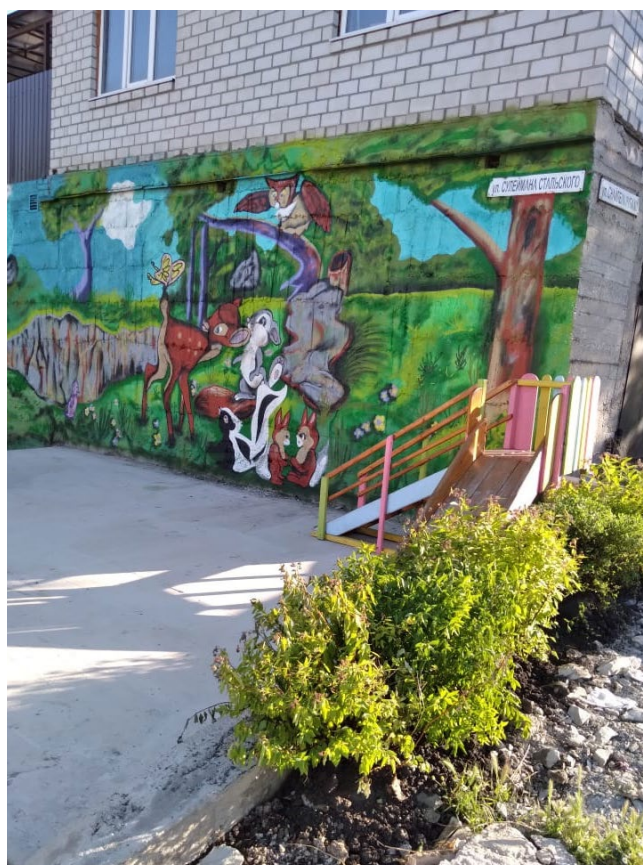
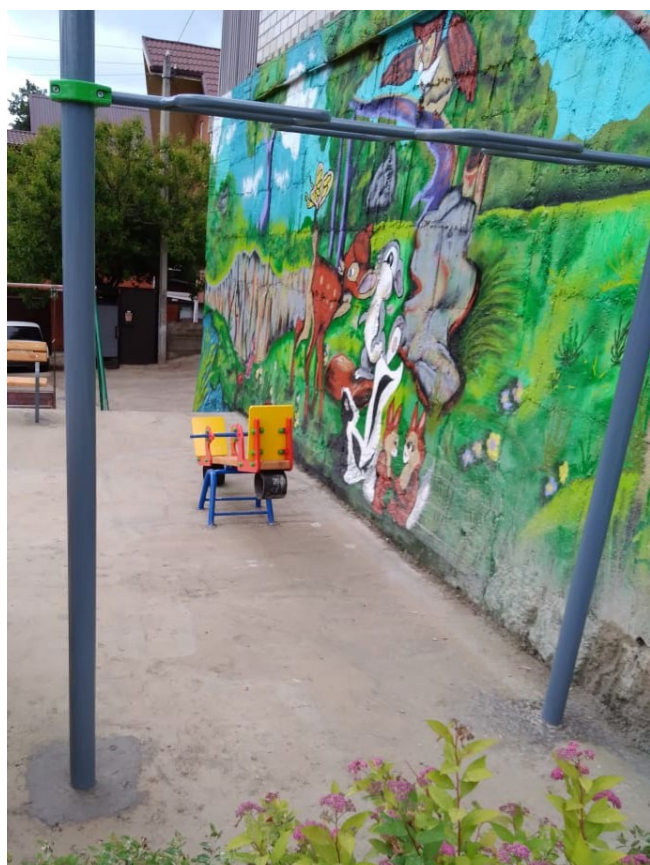
НОВОРОССИЙСК

Обустройство детской площадки на удаленной территории города

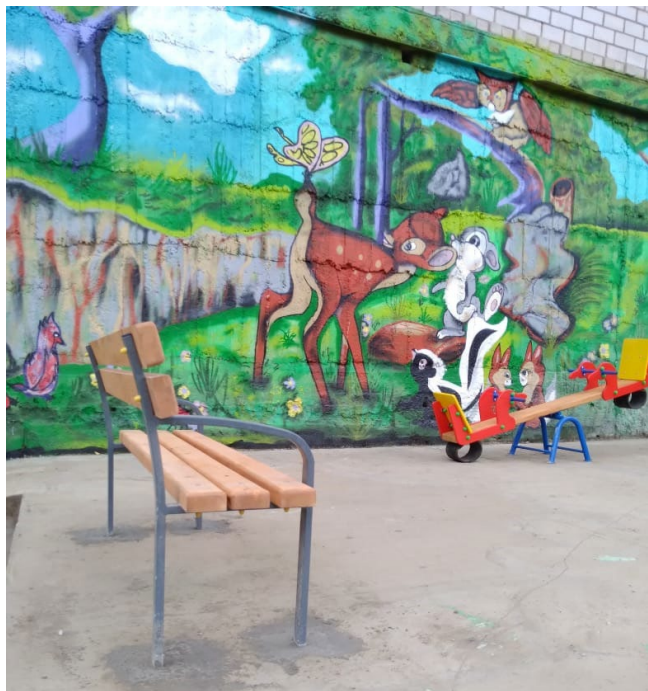
Совместное благоустройство детской площадки жителей и муниципалитета. Жители закупили краску, нарисовали, дети выбрали рисунок, администрация установила игровые элементы

Идеолог и автор практики:
Резун Екатерина Ивановна

Источники информации



Название проекта	Детство в горах
О реализации	2021
Цель проекта	Благоустройство детской игровой площадки в удаленной местности
Инициатор	8 участников инициативной группы, родители несовершеннолетних детей, 15 участника собрания.
Благополучатели	634 благополучателя.
Мотивация для граждан	Досуг и развитие детей на территории района, личный контроль за созданием комфортного пространства
Способ коммуникации	Совместные встречи, обращения в администрацию родителей и активных жителей. Общение в чатах, социальных сетях.
Механизм вовлечения	Проведение публичных мероприятий на территории запланированного объекта, обсуждение макета проекта.
Механизмы участия	Определение места для благоустройства, формирование команды проекта из числа инициативных жителей, получение финансовой и административной поддержки администрации.
Бюджет проекта	Стоимость проекта: 170276 рублей; Объем софинансирования гражданами – 3400 рублей; Объем спонсорских средств – 166876 рублей.
Результаты практики	Обустройство современной детской игровой площадки. Формирование устойчивого городского обществ, следящего за порядком и чистотой на территории площадки и прилегающей территории.



БЛАГОУСТРОЙСТВО НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ ТИХАЯ СОСНА, ПРАВЫЙ БЕРЕГ В Г. АЛЕКСЕЕВКА

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АЛЕКСЕЕВКА

Комплексный подход вовлечения граждан в проект благоустройства набережной реки Тихая Сосна, правый берег в г. Алексеевка

Разработанный администрацией Алексеевского городского округа подробный план взаимодействия всех участников команды – от членов проектной группы до представителей различных городских сообществ – включал несколько обязательных этапов, принципиальных для успешного решения задачи выбора территории и разработки эффективного архитектурного проекта: выбор территории благоустройства; сбор предложений по благоустройству территории; работу над проектом, интерактивное общение по принимаемым решениям; публичную презентацию проекта; информирование об итогах участия в конкурсе; активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории через организацию культурно-массовых активностей. Использование методов социокультурного анализа и соучаствующего проектирования позволило выстроить диалог с представителями практически всех социальных сообществ и жителями всех районов города, собрать предложения и идеи, которые стали основой решений по благоустройству набережной.

Идеолог и автор практики:

Луценко Марина Васильевна

заместитель председателя комитета по ЖКХ, архитектуре и строительству администрации Алексеевского городского округа, начальник управления ЖКХ

Источники информации



Цель проекта	Комплексное развитие территории в структуре города с учетом максимального сохранения и поддержания протяженного природного «оазиса»
Инициатор проекта	Граждане города Алексеевка, администрация Алексеевского городского округа
Проблема/задачи	<p>Проблема: недостаточное количество озелененных пространств, зон отдыха (наличие заброшенных и депрессивных территорий), наличие «дыр» в существующей системе общественных пространств города Алексеевка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • связать территорию с реализованными проектами благоустройства, создав при этом единый рекреационный каркас набережных и общественных пространств; • обеспечить жизнеспособность и синхронизацию проекта с муниципальными программами и деятельностью местных сообществ; • предложить сбалансированные архитектурные решения, направленные на выявления особенности местной идентичности и архитектуры; • создать условия для развития малого бизнеса и сферы услуг.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность принять участие в изменении набережной города, в создании нового места притяжения горожан, свиданий, отдыха, пикников и семейного времяпрепровождения; • общественный контроль за реализацией проекта
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Работа над проектом проводилась в тесном взаимодействии и постоянном диалоге с заинтересованным населением города – соучаствующем проектировании.</p> <p>Основная цель соучаствующего проектирования: сбор предложений и идей, которые стали основой решений по благоустройству.</p>
Способ коммуникации	<p>Была разработана коммуникационная модель, которая включала:</p> <ul style="list-style-type: none"> • первичное информирование (опрашивание представителей целевых аудиторий об их активностях, потребностях); • получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы); • анализ (работа с анкетами, пабликами, экспертными интервью и т.п); • информирование с изменениями (донесение до представителей целевых аудиторий внесенных в разработанный проект изменений). <p>Для более качественного общения был разработан небольшой просветительский проект, целью которого было ознакомить алексеевцев с основными градостроительными тенденциями. Предполагалось, что такая информация поможет горожанам яснее сформулировать свои ожидания от будущих преобразований, а также даст представление о методах работы проектной группы.</p> <p>Каналы информационного сопровождения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • СМИ (газета «Заря», тираж 15 000 экз.); • телевидение (местный телевизионный канал); • Интернет (в качестве базовой площадки был выбран сайт администрации г. Алексеевка www.adm-alekseevka.ru; https://vk.com/alekseevka31adm Алексеевский городской округ 1 288 подписчиков; Одноклассники https://ok.ru/group/55394749055208 Администрация Алексеевского городского округа 480 участников; Инстаграм https://www.instagram.com/admalekseevka/ 2499 участников; ВКонтате: vk.com/overhear_alekseevka Подслушано Алексеевка 35 907 подписчиков). <p>Коммуникация с отдельными сообществами проходила через лидеров общественного мнения и их паблики.</p>

Механизмы вовлечения	<p>Выбор территории благоустройства посредством нескольких вариантов голосования (письменно в Администрации Алексеевского городского округа; на официальном сайте городской администрации; в официальных группах в соц.сетях ВКонтакте, Одноклассники; по электронной почте; на пунктах сбора анкет).</p> <p>Сбор предложений о потребностях и пожеланиях групп был ограничен возможностями онлайн-коммуникаций (из-за невозможности в связи с введением особого режима самоизоляции проведения личных встреч и публичных мероприятий):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование жителей на улицах города с помощью волонтеров. 2. Сбор анкет через установленные в общественных местах и торговых точках копилки – пункты сбора предложений. 3. В официальных группах в соцсетях. 4. Совещание - «круглый стол» главы администрации с представителями бизнес-сообщества. 5. Экспертные интервью с членами местного краеведческого сообщества. 6. Онлайн опросы жителей города через группы в соцсетях, а также с использованием массовой анкеты на базе интернет-ресурса «Гугл-форма». 7. Чат-общение с использованием интернет-каналов Телеграм, WhatsApp, Viber. <p>Был подготовлен телевизионный сюжет с разъяснением информации по конкурсу и указанием мест, где можно проголосовать за выбранную территорию. Проведено очное заседание комиссии по озвучиванию итогов голосования за территорию, проведена онлайн видео-презентация готового проекта (на площадке Instagram) с интерактивным обсуждением проекта и его деталей.</p> <p>Практически обо всех действиях в рамках работы над проектом сообщалось горожанам.</p> <p>Одним из механизмов вовлечения стало проведение флешмоба архивных фотографий, сделанных на набережной (#подСолнечнаяАлексеевка).</p>
Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор территории благоустройства • Сбор предложений по благоустройству территории • Работа над проектом, интерактивное общение по принимаемым решениям • Публичная презентация проекта • Информирование об итогах участия в конкурсе • Активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории через организацию культурно-массовых активностей.
Механизм отбора участников	<p>На всех стадиях проекта к реализации подключались местные и внешние эксперты, руководители администрации, архитекторы, активисты и лидеры сообществ, волонтеры, бизнес-представители.</p>
Результат вовлечения	<p>Правильно выбранные каналы информирования, а также высокая активность жителей города дали возможность получить 2 221 предложение. Всего проголосовало около 6% жителей Алексеевки, что является хорошим результатом, учитывая высокую информационную насыщенность периода, когда проводилось голосование.</p>
Результат проекта	<p>В 2021 году проект «Благоустройство набережной реки Тихая Сосна, правый берег в г. Алексеевка» стал победителем в Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах, выделено финансирование на его реализацию. Результатом успешной реализации проекта станет создание новой точки притяжения горожан, системы общественных пространств в структуре города, связь двух берегов города, равномерное распределение функций рекреационной территории, доступ горожан к реке, раскрытие потенциала видовых характеристик живописного берега, реанимация пляжа и реки, создание востребованной пешеходной и велоинфраструктуры.</p>
Повторяемость	<p>В дальнейшем управление территорией будет передано администрации Алексеевского городского округа, с закрепленными за ней функциями по содержанию территории и объектов. Заинтересованные сообщества и организации разработали планы по насыщению активностями будущей благоустроенной территории.</p>
Бюджет проекта	<p>131 176 010 рублей Федеральное финансирование на реализацию проекта 70 000 000 рублей.</p>



ПЛОГИНГ МАРАФОНЫ ПО УБОРКЕ ООПТ И ЗЕЛЕННЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В ГОРОДСКОЙ ЧЕРТЕ

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

КУРСК

Плоггинг помогает убить сразу двух зайцев. Обычный бег трусцой превращается в экологическую акцию, которая помогает сделать окружающее пространство чище. Плюс к этому у бегуна увеличивается расход калорий: для того чтобы подобрать мусор, нужно наклониться или присесть.

Положительные эффекты внедрения практики:

- Для участников — оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования физических качеств и способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств и обеспечение на этой основе подготовленности каждого члена общества к плодотворной трудовой и другим видам деятельности;
- Привлечение внимания к проблемам экологии региона;
- Укрепление имиджа Курской области как субъекта Российской Федерации с современной комфортной средой для жизни и развития, приобретение статуса лидера по формированию комфортной городской среды;
- Привлечение жителей к активным формам досуга.

Идеолог и автор практики:

Курский государственный университет

кафедра географии, Комитет природных ресурсов Курской области

Источники информации



Цель проекта	обеспечение надлежащего состояния и устойчивого развития ООПТ и зеленых рекреационных зон в городской черте
Инициатор проекта	Курский государственный университет, Естественно-географический факультет, кафедра географии, при непосредственном участии Комитета природных ресурсов Курской области
Проблема/задачи	<p>Зелеными зонами городов называются территории вокруг них, занятые лесами и лесопарками, которые выполняют охранные и санитарно-гигиенические функции, являются местами отдыха населения.</p> <p>В пределах зеленых зон, в непосредственной близости от городов и внутри них выделяются особо охраняемые лесопарковые зоны, кроме этого в зеленую зону могут входить заказники, Национальные парки, памятники природы, леса вокруг лечебно-оздоровительных учреждений, другие земли, объединенные теми или иными ограничениями природопользования, например, охоты, добычи полезных ископаемых, промышленных рубок леса и т.п.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Всестороннее развитие физических качеств – имеет большое значение для человека. Широкая возможность их переноса на любую двигательную деятельность, позволяет их использовать в любых сферах человеческой деятельности – в разнообразных трудовых процессах, в различных и подчас 2. необычных условиях внешней среды; 3. Укрепление здоровья, закаливание организма; 4. Уборка лесопарковых зон города; 5. Вовлечение в трудовую деятельность жителей города; 6. Воспитание социальной ответственности у жителей за чистоту
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Новое увлечение называют «хьюге для тех, кто ведёт активный образ жизни».</p> <p>Плоггинг помогает убить сразу двух зайцев. Обычный бег трусцой превращается в экологическую акцию, которая помогает сделать окружающее пространство чище. Плюс к этому у бегуна увеличивается расход калорий: для того чтобы подобрать мусор, нужно наклониться или присесть.</p>
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ul style="list-style-type: none"> • Для участников – оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования физических качеств и способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств и обеспечение на этой основе подготовленности каждого члена общества к плодотворной трудовой и другим видам деятельности; • Привлечение внимания к проблемам экологии региона; • Укрепление имиджа Курской области как субъекта Российской Федерации с современной комфортной средой для жизни и развития, приобретение статуса лидера по формированию комфортной городской среды; • Привлечение жителей к активным формам досуга.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • С жителями города – опросы, общественные слушания, онлайн-трансляции, мессенджеры, беседы в соцсетях • С представителями заинтересованных ведомств - встречи
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Опросы проходили в оффлайн формате посредством анкетирования жителей, • Для привлечения экспертов и потенциальных резидентов, спонсоров как пилотный проект в рамках национального проекта «Экология», который реализуется комитетом Природных ресурсов Курской области, а также как часть массовых мероприятий «Чистобег» и «Чистые игры»
Механизмы участия	<p>В плоггинге участвуют студенты преподаватели КГУ, а также жители города;</p> <p>Механизмы участия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с жителями города – реклама и информация о мероприятии в социальных сетях, мессенджерах; • встречи и консультации с экспертами, заинтересованными структурами города, спонсорами

Механизм отбора участников	Регистрация через социальные сети и мессенджеры
Результат вовлечения	Совмещения здорового образа жизни и заботы об экологии. Ответственное отношение и дальнейшее совершенствование зеленых зон города через формирование экологической культуры горожан
Результат проекта	Улучшение экологической обстановки в городе, увеличение рекреационных пространств
Повторяемость	Ежегодно в теплое время года плаггинг на природных территориях города. Также подобные мероприятия проходят в парках города .
Бюджет проекта	300 000рублей



ПЛОЩАДЬ ПРАЗДНИЧНАЯ

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

Вовлечение граждан в процесс благоустройство площади "Праздничная", реализованного в рамках регионального проекта "Формирование комфортной городской среды".

Площадь «Праздничная» расположена в центральной части Западного района г. Междуреченска. Благоустройство данной территории имеет особую актуальность, так как в будние и в праздничные дни площадь «Праздничная» является популярным местом проведения досуга молодежи и лиц старшего поколения, является центром скопления городского населения вне зависимости от времени года, местом, где проходят культурно-массовые мероприятия. Проведение праздничных мероприятий на площади «Праздничная» вошло в традицию и передаются из поколения в поколение. При выборе общественной территории для реализации проекта благоустройства было учтено мнение большинства горожан. Внешний облик площади созданный в советский период, устарел и требовал ремонта с учетом потребностей граждан всех возрастных групп. Строительно-монтажные работы были выполнены за счет средств субсидии регионального проекта "Формирование комфортной городской среды" в 2020 году.

Идеолог и автор практики:

Администрация Междуреченского городского округа

Источники информации



Цель проекта	Создать новую точку притяжения горожан.
Инициатор проекта	Министерство жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Кузбасса, администрация Междуреченского городского округа, жители Междуреченского городского округа.
Проблема/задачи	<p>Проблема: общественная территория не соответствовала требованиям нормативно-правовых актов в области обеспечения доступности для маломобильных групп населения. Устаревший внешний облик площади, требующий реконструкции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание комфортных условий для активного отдыха жителей; • вовлечение жителей, создание концепции с учетом мнения и потребностей граждан; • создание условий для привлечения малого и среднего бизнеса; • обеспечить доступность общественной территории для маломобильных групп населения.
Мотивация для вовлечения граждан	Площадь «Праздничная» является популярным местом проведения досуга молодежи и лиц старшего поколения.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Внедрение в городскую жизнь механизмов согласования и обсуждения различных проектов, организация проектирования с вовлечением жителей, местных сообществ, инвесторов и экспертов, активистов, представителей муниципальной власти. Совместное принятие решений по созданию востребованного общественного пространства.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • официальный сайт администрации Междуреченского городского округа в сети интернет; • СМИ Междуреченского городского округа: МАУ СМИ «КВАНТ», телеканал «Между.Net», городская газета «Контакт», телеканал «Июнь»; • цифровая платформа «Кузбасс Онлайн».
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • организация сбора и предложений граждан по отбору общественной территории планируемой к благоустройству; • онлайн – голосование по выбору территории; • обсуждение предварительной концепции; • разработка архитектурной концепции и разработка эскизного проекта; • проведение проектных мастерских (воркшопы) с участием жителей города, экспертного общества и представителей бизнеса.
Механизмы участия	Определение территории для благоустройства на основании голосования граждан. Совместное формирование концепции развития территории. Публичное анонсирование о ходе развития проекта.
Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители Междуреченского городского округа, экспертное сообщество, представители молодежных движений.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 418 человек приняли участие в анкетировании; • 782 человек приняло участие в голосовании по выбору территории; • 7 экспертных советов; • 12 собрание штабов по контролю за ходом выполнения работ.
Результат проекта	<ul style="list-style-type: none"> • развитие малого и среднего бизнеса на территории Междуреченского городского округа; • увеличение комплексно-благоустроенных территорий; • увеличение туристической привлекательности; • обеспечение доступности общественных территорий для маломобильных групп населения.

**Повторяе-
мость**

Используемые методы вовлечения являются универсальными и включают следующие этапы вовлечения:

- открытое обсуждение проекта благоустройства;
- опросы по оценке места;
- общественный контроль за ходом реализации проекта.

**Бюджет
проекта**

37,9 млн рублей за счет средств регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».



СПОРТ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГОРОД ВЯЗНИКИ

Добровольческая инициатива по благоустройству
спортивного стадиона в микрорайоне

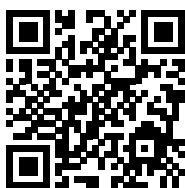
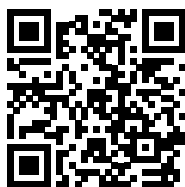
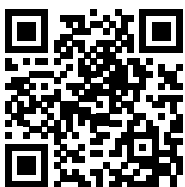
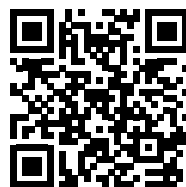
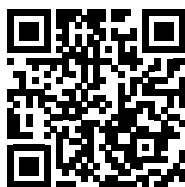
Молодежная добровольческая инициатива по благоустройству спортивного пространства – это совместный проект вязниковских волонтеров и активных жителей микрорайона Дечинский. Идея проекта заключается в реконструкции футбольного поля в микрорайоне и создании нового спортивного пространства доступного для всех категорий граждан

Идеолог и автор практики:

Белякова Татьяна Владимировна

заведующий подростково-молодежным клубом "Тимуровец"

Источники информации



Цель проекта	Благоустройство спортивного пространства в микрорайоне Дечинский.
Инициатор проекта	Подростково-молодёжный клуб «Тимуровец» муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый комплекс Вязниковского района Владимирской области»
Проблема/задачи	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие благоустроенного спортивного стадиона в микрорайоне <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> создание условий для укрепления здоровья и организации спортивного досуга жителей микрорайона; пропаганда здорового образа жизни; разработка эскизного проекта с привязкой к существующей планировке футбольного поля; реконструкция футбольного поля на прилегающей территории к клубу; создание спортивных площадок, дающих возможность заниматься игровыми видами спорта – футбол, волейбол, баскетбол, а также силовыми упражнениями с помощью уличных спортивных тренажеров, оборудование площадки для воркаута.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> Забота о здоровье и организация спортивного досуга для всех категорий граждан; Участие граждан, проживающих в микрорайоне в спортивных мероприятиях; Доступность объекта для занятий спортом.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Непосредственное участие жителей микрорайона во всех этапах реализации проекта
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> Взаимодействие с администрацией вязниковского района; Публикации в районных СМИ; Публикации в социальных сетях; Афиши, объявления.
Механизмы вовлечения	Проведение общественных обсуждений среди активных жителей микрорайона, волонтерского сообщества Вязниковского района
Механизмы участия	<p>Совместная деятельность активных жителей и волонтеров на всех этапах реализации проекта: трудовые десанты, разработка эскизного проекта стадиона, установка спортивного снаряжения и благоустройство лестничного спуска;</p> <ul style="list-style-type: none"> Организация и проведение спортивных мероприятий.
Механизм отбора участников	<p>В реализации проекта принимали участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> волонтерские объединения Вязниковского района; общественные организации; активные жители микрорайона; при поддержке администрации Вязниковского района.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> Налажено взаимодействие между участниками проекта. Поддержка проекта администрацией Вязниковского района в виде предоставления строительных и расходных материалов для изготовления футбольных ворот и лестницы-спуска на стадион.
Результат проекта	<ul style="list-style-type: none"> Проведены работы по благоустройству территории стадиона (окос травы, вырубка сухостоя и кустарника, изготовление и установка лестничного спуска и футбольных ворот). Разработан эскизный проект стадиона. Организуются и проводятся спортивно-оздоровительные и военно-патриотические мероприятия, товарищеские турниры. Одним из самых ярких примеров могут служить: военно-патриотические палаточные сборы «Патриот», молодежная патриотическая акция ко Дню государственного флага России.
Повторяемость	Успешная реализация проекта на перспективу предусматривает проведение массовых спортивных мероприятий, соревнований, занятий спортом. Реализация проекта предполагает всесезонное использования спортивного объекта.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «КУЗБАСС ОНЛАЙН»

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

КЕМЕРОВО

Вовлечение граждан в решение вопросов городского развития

Региональная цифровая платформа «Кузбасс Онлайн» создана с целью вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, а также актуальных для них проблем путем создания оперативного канала прямого взаимодействия жителей, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления. Задачи цифровой платформы «Кузбасс Онлайн»:

- Повышение доступности услуг населению в сфере ЖКХ
- Сокращение кадрового участия;
- Снятие социального напряжения;
- Повышение эффективности управления, обеспечение доверия к работе региональных органов власти и органов местного самоуправления

Идеолог и автор практики:

Садиков Максим Владимирович

министр цифрового развития и связи Кузбасса

Источники информации



Цель проекта	Региональная цифровая платформа «Кузбасс Онлайн» создана с целью вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, а также актуальных для них проблем путем создания оперативного канала прямого взаимодействия жителей, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.
Инициатор проекта	Министерство цифрового развития и связи Кузбасса
Проблема/задачи	Задачи цифровой платформы «Кузбасс Онлайн»: <ul style="list-style-type: none"> • Повышение доступности услуг населению в сфере ЖКХ, • Сокращение кадрового участия; • Снятие социального напряжения; • Повышение эффективности управления, обеспечение доверия к работе региональных органов власти и органов местного самоуправления.
Мотивация для вовлечения граждан	Преимущества платформы: Для жителей - прозрачность и скорость ответов на сообщение (разъяснений, решений их вопросов). Каждый горожанин, отправивший сообщение, видит его текущий статус (новое, принято в работу, решено, разъяснено). Если для решения вопроса ему необходимо предоставить дополнительную информацию, то это решается с помощью онлайн комментария к сообщению, где модератор и исполнитель могут запросить уточнения. Для городских обслуживающих организаций преимущества работы в «Кузбасс Онлайн» заключаются в прозрачных процессах работы своих сотрудников (реальная картина жилищно-коммунальных работ в домах под управлением), возможности получения статистики по жалобам и предложениям жителей в любой момент.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Через вовлечение граждан в решение вопросов городского развития органы самоуправления могут эффективнее расходовать свой бюджет на нужды жителей. Повышение эффективности управления, обеспечение доверия к работе региональных органов власти и органов местного самоуправления.
Способ коммуникации	Цифровая платформа «Кузбасс Онлайн» представлена в виде мобильного приложения для систем Android и iOS, что позволяет жителям обращаться к городским властям «в один клик», пройдя стартовую регистрацию с указанием фамилии, имени отчества и номера мобильного телефона (а в будущем и данными по месту жительства). У платформы есть веб-версия https://kuzbass-online.ru/ для людей, которым удобнее использовать сайт, чем приложение.
Механизмы вовлечения	В цифровой платформе есть 3 основные возможности для пользователей: <ol style="list-style-type: none"> 1. Отправить сообщение о проблеме, предложить улучшение или выразить благодарность. 2. Участвовать в опросах, которые размещает Администрация муниципалитета, на темы благоустройства и жизни в городе/поселке. 3. Получать из первых рук оперативные новости и полезную информацию о важных городских событиях, в том числе о ремонтных работах, отключениях на инженерных сетях, изменениях в дорожном движении.
Механизмы участия	Участие в опросах, которые размещает Администрация муниципалитета, на темы благоустройства и жизни в городе/поселке. Размещение сообщения о проблеме, предложить улучшение или выразить благодарность.
Механизм отбора участников	Все поступившие обращения обрабатываются и предоставляется ответ/решение

<p>Результат вовлечения</p>	<p>Для жителей - прозрачность и скорость ответов на сообщение (разъяснений, решений их вопросов). Каждый горожанин, отправивший сообщение, видит его текущий статус (новое, принято в работу, решено, разъяснено). Если для решения вопроса ему необходимо предоставить дополнительную информацию, то это решается с помощью онлайн комментария к сообщению, где модератор и исполнитель могут запросить уточнения.</p> <p>Для городских обслуживающих организаций преимущества работы в «Кузбасс Онлайн» заключаются в прозрачных процессах работы своих сотрудников (реальная картина жилищно-коммунальных работ в домах под управлением), возможности получения статистики по жалобам и предложениям жителей в любой момент.</p> <p>Через вовлечение граждан в решение вопросов городского развития органы самоуправления могут эффективнее расходовать свой бюджет на нужды жителей.</p> <p>В платформе разработан модуль опросов, которые на основании голосований пользователей помогают определить вектор развития городского пространства, учесть мнение жителей и принять наиболее эффективные решения.</p> <p>Повышение эффективности управления, обеспечение доверия к работе региональных органов власти и органов местного самоуправления.</p> <p>Сокращение трудозатрат на обработку обращений и удобство работы.</p>
<p>Результат проекта</p>	<p>Основные преимущества платформы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Отсутствие анонимности, как в социальных сетях - при регистрации пользователь однозначно идентифицирует себя с помощью мобильного номера телефона и соглашается на то, что при обработке сообщений модераторы и исполнители могут связаться с ним по указанному номеру. 5. Управляемость. Собственный регламент работы с цифровой платформой защищает систему от фейков, манипуляций, некорректных высказываний. 6. Система анализа и статистики. В системе очень просто увидеть анализ работы, используя фильтры и отчеты. 7. Простота освоения. Для работы с платформой достаточно минимальной цифровой грамотности, работать в ней не сложнее чем общаться в социальных сетях. 8. Техническая и консалтинговая поддержка от разработчиков и интеграторов системы. 9. Бесплатно для организаций исполнителей и администрации муниципального образования. Заказчиком является - регион.
<p>Повторяемость</p>	<p>Это инновационный опыт создания внутри области, собственными силами новой системы взаимодействия между городскими жителями, обслуживающими организациями и муниципальными властями, в которой сегодня имеем уникальную возможность пересмотреть текущие подходы, избавиться от устаревших способов работы и создать новые, основанные на прозрачности, гибкости, управляемости и аналитике.</p> <p>Принцип цифровой платформы – это максимально прямое взаимовыгодное взаимодействие жителей и организаций, обслуживающих город.</p>
<p>Бюджет проекта</p>	<p>Стоимость разработки системы (рублей): 24 375 997,2 рублей</p> <p>Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию (рублей): 30 000 000 рублей</p>

МОЙ ЗЕЛЕНый ДВОР

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

КЕМЕРОВО

Озеленение населенных пунктов по инициативе и при активном участии жителей региона

Дерево – символ жизни, семьи и родного дома. Совместная деятельность по посадке деревьев в местах проживания объединяет людей, способствует укреплению семейных ценностей, формирует чувства патриотизма и личной сопричастности к добрым делам на благо Кузбасса. Каждый желающий может посадить дерево на специально подобранных участках, стать инициатором и участником мероприятий по озеленению и оформлению ландшафтных композиций в населенных пунктах. Для того, чтобы принять участие в посадке дерева, необходимо:

- зайти на платформу <https://www.greenyard42.ru/>
- выбрать свой населенный пункт в меню
- на карте отмечены площадки с местами высадки саженцев
- кликнуть по ближайшей точке, на экране появится информация с датой, местом и временем высадки саженцев, а также контактным лицом
- весь инвентарь выдается на месте

Идеолог и автор практики:

Овчинникова Мария Александровна

главный менеджер проектов Института цифры ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Источники информации



Цель проекта	Озеленение населенных пунктов с участием жителей Кузбасса и улучшение качества их жизни
Инициатор проекта	Овчинникова Мария Александровна – главный менеджер проектов Института цифры ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Проблема/задачи	<ul style="list-style-type: none"> • создание новых зеленых городских пространств, увеличение площади зеленых насаждений на территории региона • проведение общественных мероприятий по высадке деревьев в населенных пунктах участием всех желающих • признание озеленения важным элементом градостроительной политики городов Кузбасса • прямое участие горожан в определении функционала зеленых городских территорий • формирование комфортной и благоприятной среды, улучшение качества жизни жителей путем за счет создания новых озелененных территорий • реализации планов развития комфортной городской среды и национального проекта «Жилье и городская среда»
Мотивация для вовлечения граждан	Совместная деятельность по посадке деревьев в местах проживания объединяет людей, способствует укреплению семейных ценностей, формирует чувства патриотизма и личной сопричастности к добрым делам на благо Кузбасса. Высадка деревьев будет проводиться весной и осенью 2021 года.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Озеленение населенных пунктов, улучшение экологической обстановки
Способ коммуникации	Информация об участках озеленения размещается на специальных Интернет-ресурсах, а также отображается на единой интерактивной карте проекта https://www.greenyard42.ru/
Механизмы вовлечения	Организация специальных конкурсов среди горожан с предложением участков, которые нуждаются в озеленении, проектирование новых зеленых пространств с учетом предложений жителей: проведение мероприятий по озеленению городских территорий общего пользования (автодорог, улиц, парков и скверов, внутриквартальных пространств, придомовых территорий, объектов социальной инфраструктуры)
Механизмы участия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбери свой населенный пункт в меню 2. На карте ты увидишь площадки с местами высадки саженцев 3. Кликни по ближайшей к тебе точке, и на экране появится информация с датой, местом и временем высадки саженцев, а также контактным лицом 4. Весь инвентарь тебе выдадут на месте, просто приходи и участвуй!
Механизм отбора участников	Каждый желающий может посадить дерево на специально подобранных участках, стать инициатором и участником мероприятий по озеленению и оформлению ландшафтных композиций в населенных пунктах. Приоритет отдается инициативам, посвященным 300-летию Кузбасса.
Результат вовлечения	Совместная деятельность по посадке деревьев в местах проживания объединяет людей, способствует укреплению семейных ценностей, формирует чувства патриотизма и личной сопричастности к добрым делам на благо Кузбасса
Результат проекта	Достижение нормативных показателей обеспеченности жителей озелененными территориями общего пользования
Повторяемость	Ежегодно в период осень/весна
Бюджет проекта	–

БЛАГОУСТРОЙСТВО СКВЕРА (Г. СЕВЕРОМОРСК, УЛ. СОВЕТСКАЯ, У ХРАМА).

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАТО Г. СЕВЕРОМОРСК

Благоустройство сквера

Сквер у Храма представляет собой озелененную территорию с элементами детского игрового оборудования. Сквер на протяжении многих лет является единственным и популярным местом для проведения активного досуга на воздухе и игр у детей дошкольного и начального школьного возраста в «верхней части» города. Длительное время сквер у Храма на ул. Советская нуждался в комплексном благоустройстве. Территория находилась в неудовлетворительном состоянии: песчаное и грунтовое покрытие размыто, морально устаревшее детское оборудование изношено, недостаточное освещение площадки, отсутствие мест для отдыха взрослых и подростков. Инициативной группой было принято решение «вдохнуть новую жизнь» в сквер в рамках проекта по поддержке местных инициатив, который реализуется ежегодно в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск, начиная с 2016 года. Проект благоустройства Сквера у Храма разрабатывался по методологии соучаствующего проектирования.

Идеолог и автор практики:

Ганич Максим Андреевич

ведущий специалист управления благоустройства Министерства градостроительства и благоустройства Мурманской области



Цель проекта	Обустройство места, предназначенного как для семейного отдыха, прогулок, активных игр, так и для транзитного движения пешеходов Вовлечение граждан в решение вопросов городского развития
Инициатор проекта	Мурманская региональная общественная организация поддержки семьи «Северянка» Партнеры проекта: <ul style="list-style-type: none"> • североморское отделение Мурманской региональной общественной благотворительной организации многодетных семей и инвалидов «Радуга», • автономная некоммерческая организация «Центр гуманитарных исследований и консультирования в социальной сфере», • ООО «Севстрой», ООО «Северавто», • акционерное общество «РС Телеком» - оператор кабельного телевидения и связи, • администрация ЗАТО г. Североморск, • муниципальное казенное учреждение «Городской центр жилищно-коммунального хозяйства ЗАТО г. Североморск»
Проблема/задачи	Проблемы: <ul style="list-style-type: none"> • несоответствие функционала и уровня благоустройства сквера запросу жителей и бизнеса современного города • снижение предпринимательской активности в микрорайоне. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • создание благоприятных условий для жизни населения, • обеспечение безопасных условий для семейных прогулок и активных игр, • улучшение внешнего облика города, • создание предпосылок для роста рыночной стоимости недвижимости и ее коммерческой привлекательности.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • актуализация важных для жителей ценностей: благоустройство микрорайона, места проведения семейного досуга, • объединение активных городских инициативных сообществ, заинтересованных в развитии города, • решение проблем ограниченного функционала и нереализованного экономического потенциала микрорайона
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей города и микрорайона, • выявление запросов жителей и бизнес-сообщества, • выбор образа и выявление потенциала благоустраиваемой территории, • определение потенциальных партнеров и активных участников проекта среди горожан, • совместная разработка концепции благоустройства, • запуск рабочих групп для подготовки и дальнейшей реализации проекта
Способ коммуникации	<p>Вся актуальная информация по проекту размещалась на сайте муниципального образования ЗАТО г. Североморск https://citysever.ru/ во вкладке «Реализация инициативных проектов в 2021 году».</p> <p>Наиболее важные этапы реализации проекта освещались</p> <ul style="list-style-type: none"> • в новостной ленте на сайте https://citysever.ru/, • в статьях в газете «Североморские вести» и на сайте https://s-vesti.ru/, • в группах в социальной сети «ВКонтакте», • в передачах на радиостанции Север-FM. <p>Личные контакты с инициативной группой и активистами (телефон, электронная почта, WhatsApp, личные встречи и консультации).</p> <p>Сюжеты о проекте на местном телеканале «СТК».</p>

Механизмы вовлечения	<p>Партисипаторный проект «Благоустройство Сквера (г. Североморск, ул. Советская, у Храма)»</p> <p>Другие механизмы вовлечения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбор предложений по наполняемости оборудованием игровой зоны: рабочие встречи активистов с партнером проекта МКУ «ГЦ ЖКХ ЗАТО г. Североморск», • офлайн сбор подписей в поддержку проекта, • финансовый вклад населения и юридических лиц в реализацию проекта, • рабочие встречи инициативной группы и активистов с партнерами проекта, экспертами и рядовыми горожанами, • интервью и встречи с партнерами проекта и активистами на телевидении и радио в режиме онлайн, • онлайн трансляция работ по благоустройству на ресурсе акционерного общества «РС Телеком», • регулярный визуальный контроль за ходом и качеством выполнения работ со стороны инициативной группы
Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • выбор территории благоустройства • сбор предложений по благоустройству территории • коллективная работа над проектом • публичная презентация проекта • сбор подписей в поддержку проекта • информирование об итогах участия в конкурсе • сбор денежных средств на реализацию проекта • активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории • активное вовлечение инициативной группы в ход работ по благоустройству (приемка каждого этапа работ совместно с представителями инициативной группы)
Механизм отбора участников	<p>Публичные обсуждения поступивших предложений в рамках реализации проекта по поддержке местных инициатив</p> <p>Участие в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку местных инициатив</p>
Результат вовлечения	<p>Свыше 13 % горожан отдали свой голос в ходе сбора подписей в поддержку проекта</p> <p>Сумма вклада населения в реализацию проекта – 555,6 тыс.руб. (вклад свыше 1,5 тыс.человек), финансовое участие юридических лиц в реализации проекта составило 517,2 тыс.руб.</p>

<p>Результат проекта</p>	<p>Удельный вес населения, получающего выгоду от реализации проекта - 14,5 % от общего числа жителей г. Североморск. Это жители многоквартирных домов ул. Советская и близ лежащих улиц Пионерская, Северная, Колышкина, а также прихожане Храма Веры, Надежды, Любви и матери их Софии, посетители торговых объектов (торговая улица).</p> <p>Экономический эффект.</p> <p>Получение дополнительных доходов в местный бюджет в результате реализации проекта. Благоустройство Сквера приведет к росту уровня развития и коммерческой привлекательности недвижимости, расположенной на ул. Советской. Данное обстоятельство связано прежде всего с потенциальным ростом кадастровой стоимости объектов недвижимости, перспективных ставок ее аренды и реализации, а также с появлением новых объектов осуществления предпринимательской деятельности: открытие кофейни на земельном участке, граничащим со Сквером (+ 1 рабочее место), открытие 2 новых торгового отдела в ТЦ «Конкурент» (з/у граничит со Сквером, + 2 рабочих мест) и 5 нестационарных торговых объектов на земельном участке, расположенном на противоположной стороне улицы от Сквера (+ 5 рабочих мест). Что в свою очередь позволяет спрогнозировать рост поступлений по налогу на имущество, по налогу на землю, по налогу на прибыль от увеличения ставок сдачи в аренду объектов жилого и коммерческого назначения, расположенных в зоне пешей доступности от мероприятий благоустройства территорий, рост поступлений по налогу на прибыль от увеличения ставок продажи объектов жилого и коммерческого назначения, а также рост поступлений по налогу на прибыль от созданных мест приложения труда и рост поступлений по НДФЛ от создания мест приложения труда.</p>
<p>Повторяемость</p>	<p>Проект является этапом в комплексном благоустройстве территории г. Североморска.</p> <p>Подобные проекты реализуются ежегодно, на регулярной основе.</p>
<p>Бюджет проекта</p>	<p>3 272,46 тыс. руб.</p>



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ГОРОДСКОЙ ПАРК – НАРТПАРК

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

НАРТКАЛА

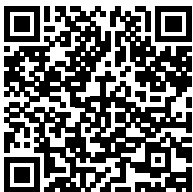
Комплексный подход вовлечения граждан в развитие рекреационной территории центрального парка в городе Нарткала

Название «Нарткала» состоит из двух общекавказских слов – «нарт» и «кала», что означает «город героев». Главным достоянием являются – горожане. И несмотря на экономическую запущенность, горожане любят Нарткалу и прилагают много сил для того, чтобы город героев по праву носил свое название. В рамках подготовки заявки на Всероссийский конкурс лучших проектов благоустройства в 2021 году, была применена многоступенчатая методология, совмещенная с offline online синхронизацией. Количество жителей, принявших участие в проекте составило более 45,5% населения города. Несмотря на проигрыш в конкурсе, сформированное сообщество с участием организаций ресурсный центр "Сириус", Лицей №1, СЮТ им. Налоева, Картинг "Эльбрус" продолжает активно развивать территорию, наполнять ее разнообразной программой, соревнованиями и городскими праздниками. Оператором территории станет созданный АНО "Центр молодежных инициатив НАРТ" при поддержке Администрации Урванского района КБР.

Идеолог и автор практики:

Богинская Виктория Александровна
управляющий партнер проектной группы "ЯРУС"

Источники информации



Цель проекта	<p>Центральный парк - является культурно-рекреационным сердцем города Нарткала в Кабардино-Балкарской Республике. Он расположен в юго-западной части города в пешеходной и автомобильной доступности от остановок общественного транспорта. Территория парка неразрывно связана с воспоминаниями нескольких поколений нарткалинцев, которые с теплотой вспоминают парк, ведь благодаря градообразующему предприятию появилось это место. Целью проекта является - возращение популярного места притяжения горожан, с выявлением и формированием сообщества по управлению и развитию территории.</p>
Инициатор проекта	<p>Проектная группа "ЯРУС", архитектурная команда LL, муниципальное образование. Администрация городского поселения Нарткала, Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив «Сириус»</p>
Проблема/задачи	<p>В настоящее время Центральный парк в городе Нарткала представляет собой участок площадью 13 га, имеющий дорожно-тропиночную инфраструктуру, плоскостные спортивные объекты (кордодром, картодром, футбольный стадион), мемориальный памятник, физкультурно-оздоровительный комплекс. В центре парка расположен крупнейший водный объект - пруд.</p> <p>Сегодня парк в Нарткале - первое по популярности место в городе, является одним из его культурных и спортивных центров. На рассматриваемой территории были проведены работы по благоустройству бульвара от ФОКа до памятника, в виде установки освещения, мощения, МАФов в 2010 году, однако этих работ недостаточно по отношению ко всему парку. Минимальное благоустройство не отвечают реальным запросам горожан и не раскрывают их потребности с учетом современных требований к созданию комфортной городской среды.</p> <p>Задачи городского развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать качественную зону рекреационного назначения, предназначенную для организации массового отдыха населения, в т.ч. для маломобильных групп населения; • Создать места для открытого диалога горожан с администрацией и ресурсным центром «Сириус»; • Провести мероприятия по оздоровлению зелёного и водного каркаса города, повысить уровень экологической грамотности жителей города; • Создать условия для появления инвестиций, бизнеса и сервисов в парке, приносящих дополнительную прибыль в бюджет города; • Активизировать творческие сообщества, событийные и спортивные инициативы, повысить качества и количество городских событий; • Повысить инвестиционную и туристическую привлекательность города - промышленный туризм в КБР.
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Территория проектирования уже имеет множество точек притяжения благодаря которым сформировались несколько групп уникальных пользователей, за счет расположения на ней: физкультурно-оздоровительного комплекса, картодрома и картинга, а также непосредственной близости стадиона "Химик". Во время серии воркшопов были выявлены лидеры и руководители сообществ, которые в дальнейшем вошли в рабочую группу проекта. Совместная работа архитекторов, администрации и лидеров сообществ позволило создать наилучшие решения для эксплуатации объектов и их смыслового и событийного наполнения.</p>
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Создание комплексного проекта развития общественного пространства, учитывающего планы и интересы горожан, бизнеса, стейкхолдеров, администрации, для дальнейшего запуска территории — главного рекреационного объекта города.</p>
Способ коммуникации	<p>Онлайн и оффлайн взаимодействия. Исследовательская экспедиция, очные встречи, семинары, колл-центр, интервьюирование экспертов, социологические опросы, консультации, блиц-интервью на улице, новостные и информационные рассылки, игры, презентация и корректировка проекта.</p> <p>Сервис «Мой город» https://nartkala.yarus.ru/ станет пилотной площадкой для сбора мнений жителей в различных категориях. Данная платформа позволяет каждому жителю следить за проектом, предлагать свои идеи, комментировать а так же вступить в рабочую группу.</p>

Механизмы вовлечения

Онлайн механизмы взаимодействия:

1. Официальные источники:

- официальный сайт города
- Федеральные СМИ: Северный Кавказ ТАСС
- Региональные СМИ: ВЕСТИ КБР,
- Местные СМИ: БЕЗформата
- Сайт и социальные сети проектной группы ЯРУС
- и партнёров: ООО «Геотехника»

2. Сервисы и платформы:

- Сервис «мой город»
- Платформа MIRO
- графический онлайн-редактор Figma
- Информационные слои в google maps
- Онлайн презентации в на Google диск
- Собрание в Skype
- Доска с задачами Trello

3. Социальные сети:

- Группа в Вконтакте
- Страница в instagram
- Чаты с администрацией WhatsApp
- Беседа в телеграме с жителями
- Рабочий чат WhatsApp
- Обсуждение с командой разработчиков в Вконтакте
- Сообщества в контакте: Подслушано Нарткала, Нарткала

Оффлайн механизмы взаимодействия:

Проектные семинары по выбору территории, мероприятий, проработки стратегии, формирования концепции жизненного цикла проекта, воркшопы с экспертами, горожанами, встречи с бизнес сообществом, создание событийной повестки для молодежи, проведение уличных социологических опросов с привлечением волонтеров и т.д

Механизмы участия

Дистанционный механизм:

- Аналитика социальных сетей через сервис popsters
- поиск ключевых групп пользователей через «Инцидент-менеджмент»
- Синхронизация с онлайн сообществами
- Исследование GPS-треков пешеходов
- Фотограмметрические исследования города

Натурный механизм:

- Первичное исследование города
- Исследовательская прогулка с командой проекта
- Беседы с бенефициарами
- Фото и видео фиксация
- Социо-культурный механизм:
- Создание социальных сетей
- Запуск и инструктаж платформы
- Создание колл-центра
- Интервьюирование экспертов
- социологические опросы
- блиц-интервью на улице
- новостные и информационные рассылки

Механизм отбора участников	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитика социальных сетей через сервис popsters • поиск ключевых групп пользователей через «Инцидент-менеджмент» • Анализ виртуальных сообществ Нарткала на основе методологии Social network analysis • Анализ визуальной репрезентации на основе классификации фото-контента соц.сетей • Блиц-интервью с жителями города Нарткала • Список заинтересованных сторон в области бизнеса, событийки от администрации города • Распространение информации о проектных семинарах через волонтерские штабы <p>В результате выявлено, что наиболее массовыми сообществами Нарткалы в социальных сетях, являются волонтеры, спортивные сообщества, художники, картингисты и авиамоделисты, а также байкеры</p>
Результат вовлечения	<p>Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив «Сириус», функционирующий при администрации района и занимается вовлечением добровольцев в развития района. Это команда молодых специалистов в области урбанистики, культуры, дизайна и медиа, работающая над интересными проектами в родном районе.</p> <p>Проектная группа ЯРУС, как носитель и инициатор создания Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере развития территорий обучил команду проекта и передал необходимые механики работ ресурсному центру для развития нового направления в Кабардино-Балкарии. Ресурсный центр станет основным оператором развития территории «Нарт» парка.</p>
Результат проекта	<p>Оператор развития территории Урванского района, в Кабардино-Балкарской республике</p>
Повторяемость	<p>Проводимость мероприятий: 3 раза в месяц (местного и районного значения)</p>
Бюджет проекта	<p>Общий бюджет проекта составляет – 100 167 тыс. руб</p>



ПАРК "ЮБИЛЕЙНЫЙ"

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
БЕЛОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

Вовлечение граждан в процесс благоустройства парка "Юбилейный", реализованного в рамках регионального проекта "Формирование комфортной городской среды".

Поселок Бачатский входит в состав моногорода Белово, градообразующее предприятие – «Бачатский угольный разрез». По результатам встреч главы г. Белово А. Курносова с жителями были приняты основные направления: обустроить площадки для игр детей, спортивные площадки, велодорожки, установить арт-объект с названием поселка. Всего за благоустройства парка проголосовали 1 128 человек, что составляет 63 % от общего количества участников голосования. В разработке эскиза были задействованы специалисты муниципалитета, проектировщики и представители общественности поселка, в обсуждении проекта, встречах с главой города Белово, семинарах по разработке дизайн-проекта приняли участие около 2 800 человек, около 200 человек приняли участие в акции по посадке 1 200 саженцев деревьев на территории парка. 15 сентября 2021 состоялось её торжественное открытие. Благодаря федеральному финансированию, появилась возможность благоустроить «Юбилейный».

Идеолог и автор практики:
Администрация Беловского городского округа

Источники информации



Цель проекта	Создание парка массового культурного и спортивного отдыха.
Инициатор проекта	Министерство жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Кузбасса, администрация Беловского городского округа, МКУ «Служба заказчика жилищно-коммунального хозяйства», ООО «Проект Инжиниринг», жители Беловского городского округа.
Проблема/задачи	Проблема: неприглядный внешний вид парка, требующий ремонта. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • оборудование мест для занятия спортом и отдыхом; • организация проведения досуга детей, молодежи, жителей города и гостей поселка; • создание условий для активного, культурного, здорового отдыха; • вовлечение жителей, создание концепции с учетом мнения и потребностей граждан; • туристическое развитие поселка.
Мотивация для вовлечения граждан	Пропаганда здорового образа жизни и доступности спорта. Проведение досуга в современном доступном для большинства жителей поселка месте.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Совместное принятие решений по созданию востребованного общественного пространства, реализация проекта по развитию городской среды, повышение его эффективности для разных групп пользователей.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • официальный сайт администрации Беловского городского округа; • сайты МКУ «Служба заказчика ЖКХ», «Моё Белово», «Национальные проекты Кузбасса»; • газета «Беловский вестник»; • социальные сети «Реальное Белово», «Типичное Белово»; • телеканал «РТК Омикс».
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • онлайн-голосование; • сбор мнений и пожеланий граждан на официальном сайте администрации Беловского городского округа; • собрание жителей и представителей общественных организаций; • рабочие встречи; • разработка архитектурной концепции и разработка эскизного проекта; • участие в общественных обсуждениях и проектных семинарах; • выездные штабы под председательством главы Беловского городского округа с участием представителей общественности; • высадка деревьев.
Механизмы участия	Организация общественного участия в реализации проекта благоустройства. Общественный контроль за ходом выполнения работ.
Механизм отбора участников	Инициативная группа поселка, различные городские сообщества, представители молодежных движений, социально - ответственный бизнес в лице АО «УК «Кузбассразрезуголь»».
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 1 128 человек проголосовали за благоустройства парка, что составляет 63 % от общего количества участников голосования; • в разработке эскиза были задействованы специалисты МКУ «Служба Заказчика ЖКХ», проектировщики ООО «Проект Инжиниринг» и представители общественности поселка; • в обсуждении проекта, встречах с главой города Белово, семинарах по разработке дизайн-проекта приняли участие около 2 800 человек; • около 200 человек приняли участие в акции по посадке 1 200 саженцев деревьев на территории парка.

Результат проекта	<p>Благоустроена территория парка, которая после проведения работ стала излюбленным местом отдыха детей и взрослых. Парк разделен на разные зоны: уличные тренажеры – зона воркаута, зона скейтбординга с установленным памптреком, зона «тихого» отдыха для игры в настольные игры, в т. ч. шахматы. Обустроены площадки для игр детей младшей возрастной группы, спортивные площадки для детей постарше, велодорожки для любителей велопрогулок, самокатов и роликов, предусмотрены беседки с парковыми диванами и удобными садовыми лавочками для пассивного отдыха людей старшего поколения. Разработана селфи-зона в виде арт-объекта с буквами - названием поселка.</p> <p>Получена высокая оценка не только от местных жителей, но и от гостей, успевших посетить это место, положительный эффект по привлечению туристов.</p>
Повторяемость	<p>Запланировано проведение ряда мероприятий для молодежи, а также обучающих и развлекательных встреч детей и их родителей со специалистами культурного центра «Бачатский».</p>
Бюджет проекта	<p>47,7 млн. рублей за счет средств регионального проекта «Формирование комфортной городской среды».</p>

САМАРСКИЕ ЛЕСНЫЕ САДЫ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

П. СУХАЯ САМАРКА, КУЙБЫШЕВСКИЙ РАЙОН ГОРОДА САМАРА

Благоустройство лесопарковой зоны на берегу Волги, расположенной в границах Сухая Самарка

В ходе мероприятий различные группы горожан делились своим видением проблем территории, существующими сценариями по её использованию; обсуждали планы и приоритеты по её развитию, конфликтные точки; вносили свои инициативы. Тем самым формировалось общественное задание на проектирование, а в ходе представления предварительных концепций благоустройства на основе обратной связи от жителей происходила корректировка и совершенствование проекта. Горожане имели возможность многократно повлиять на принимаемые решения. За время работы над проектом были проведены такие мероприятия по вовлечению жителей как обучающие мастер-классы, субботники по расчистке территории будущих садов. Как показала практика, жители близлежащих домов, люди, отдыхающие в этом лесопарке, молодежь, очень заинтересованы в его восстановлении и с удовольствием принимают участие во всех работах по благоустройству. А в дальнейшем добровольно ведут наблюдение за лесопарковой территорией и оберегают новые посадки от хулиганов.

Идеолог и автор практики:

Куранда Ольга Евгеньевна

генеральный директор ПАТЭР "Мастер План"

Рябцов Вячеслав Алексеевич

Государственное бюджетное учреждение Самарской области "РАЭТ" -

Региональный центр компетенций Самарской области по вопросам городской среды и цифровизации городского хозяйства, Клочко Александр Сергеевич - дендролог ПАТЭР "Мастер План"

Источники информации



Цель проекта	Сохранение городской лесопарковой зоны, основанное на интеграции экологического просвещения населения и создания устойчивой к антропогенному воздействию природной зоны.
Инициатор проекта	Поволжская Ассоциация территориального и экологического развития «МАСТЕРПЛАН»
Проблема/задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование населения о проведении работ по восстановлению природной среды и вовлечение жителей региона разного возраста в добровольческую природоохранную деятельность 2. Вовлечение населения в соучаствующее проектирование по восстановлению рекреационной зоны, проведение совместных мероприятий по созданию «Самарского Лесного Сада» 3. Сбор и систематизация информации о современном состоянии природной среды для использования в информировании населения о биоразнообразии территории и составления схем прогулочных рекреационных маршрутов 4. Проведение работ по благоустройству территории «Самарского Лесного Сада»
Мотивация для вовлечения граждан	Лесопарковая зона является наиболее посещаемой, несмотря на отсутствие благоустройства в рекреационной части парка, его активно используют для спорта и отдыха жители города. Лыжники, бегуны, любители скандинавской ходьбы, собаководы, отдыхающие – все они приспосабливают парк для своих занятий и мероприятий. А береговая линия вдоль реки Татьяна притягивает множество жителей и гостей города Территорией пользуются жители не менее 45 многоквартирных домов, численностью не менее 5000 человек.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Максимальный учёт мнений различных групп горожан, формирование совместного видения развития территории для создания проекта, способствующего улучшению качества жизни горожан и формированию комфортной городской среды.
Способ коммуникации	<p>На все встречи размещались афиши/ объявления в группах сообществ в социальных сетях. В процессе проекта была составлена база активных горожан и лидеров мнений.</p> <p>Каждый этап проекта обсуждался с жителями и экспертами на очных мероприятиях.</p> <p>Результаты встреч, а также анонсы мероприятий и важная информация по территории освещались в группах сообществ в социальных сетях, в группе мессенджере Вайбер, на сайте администрации Куйбышевского района.</p>
Механизмы вовлечения	Анкетирование, стратегические сессии, индивидуальные интервью
Механизмы участия	В ходе мероприятий различные группы горожан делились своим видением проблем территории, существующими сценариями по её использованию; обсуждали планы и приоритеты по её развитию, конфликтные точки; вносили свои инициативы. Тем самым формировалось общественное задание на проектирование, а в ходе представления предварительных концепций благоустройства на основе обратной связи от жителей происходила корректировка и совершенствование проекта. Горожане имели возможность многократно повлиять на принимаемые решения.
Механизм отбора участников	Мероприятия по вовлечению проходили с участием: <ul style="list-style-type: none"> • Местных сообществ и лидеров общественного мнения – молодежь, родительские сообщества, ОМСУ и т.д.; • Работников учреждений образования, культуры и иных муниципальных учреждений; • Администрации Куйбышевского района; • Представителей локального бизнеса и потенциальных инвесторов; • Экспертов историков-краеведов, экологов, представителей профессиональных сообществ (коммунальные службы и строители, архитекторы, и т.п.); • Иных групп горожан как живущих рядом и активно использующих территорию, так и представителей других микрорайонов города.

Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 236 онлайн-анкеты по сбору пожеланий для разработки концепции развития территории • 15 интервью с жителями • 7 интервью с экспертами • 5 встреч с администрацией • 3 стратегические сессии • более 200 добровольцев приняли участие в реализации проекта
Результат проекта	<p>Данный проект решает вопросы сохранения и развития природной территории, привлечения общественности к теме экологического образа жизни, развитию у людей навыков умного природопользования. Местные жители не знали, что здесь есть место с таким симбиозом лесных и культурных растений - яблоня, слива, вишня, тернослив, облепиховая роща, ягодные кустарники произрастают в диком лесу.</p> <p>Реализация проекта «Самарские лесные сады» - это огромный опыт по внедрению умного природопользования через привлечение внимания к этой теме жителей, властей и других заинтересованных сторон.</p>
Повторяемость	<p>Вовлечение в рамках проекта выполняется единожды. Территория предназначен для продолжительного использования жителями</p>



ЗДОРОВЫМ БЫТЬ – В ТРЕНДЕ ЖИТЬ

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

БЛАГОВЕЩЕНСК (АМУРСКАЯ ОБЛ.)

Вовлечение граждан в занятия спортом на современных объектах спортивной инфраструктуры с привлечением профессиональных тренеров городских спортивных клубов

Проект (вышедший за изначальные рамки корпоративного) направлен на создание здоровьесберегающей среды в МАОУ «Школа № 16 города Благовещенска», позволяющей формировать, сохранять и укреплять культуру здоровья работников школы, родителей обучающихся и жителей ближайшего микрорайона. В рамках проекта проводятся еженедельные функциональные тренировки, фитнес-тренировки с использованием современной инфраструктуры спортивного комплекса «Звездный», расположенного на территории школы, с привлечением профессиональных тренеров городских спортивных клубов. В мероприятиях проекта принимает участие более 80 жителей города, на временной или постоянной основе посещающей занятия спортом. Такая форма позволяет использовать современные объекты спортивной инфраструктуры по назначению и вовлекать в формирование здорового образа жизни не только сотрудников и учащихся школы, что безусловно улучшает имидж школы и делает ее своеобразным центром притяжения социальной жизни микрорайона.

Идеолог и автор практики:

Попова Лариса Григорьевна

директор МАОУ "Школа № 16 города Благовещенск"

Источники информации



Цель проекта	Создание здоровьесберегающей среды в МАОУ «Школа № 16 города Благовещенска», направленной на формирование, сохранение и укрепление культуры здоровья работников школы, членов их семей, родителей обучающихся, жителей ближайшего микрорайона
Инициатор проекта	Администрация МАОУ «Школа № 16 города Благовещенска»
Проблема/ задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы мотивации к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек. 2. Повышение мотивации к формированию потребности в здоровом образе жизни, физической активности и правильном питании. 3. Создание благоприятной рабочей среды для укрепления здоровья и благополучия сотрудников организации, родителей обучающихся и жителей ближайшего микрорайона. 4. Создание благоприятных условий в организации для ведения здорового и активного образа жизни. 5. Содействие прохождению работниками профилактических осмотров и диспансеризации. 6. Проведение для работников профилактических мероприятий. 7. Создание оптимальных гигиенических, эргономических условий деятельности работников на их рабочих местах. 8. Повышение ответственности за индивидуальное здоровье и приверженности к здоровому образу жизни работников и членов их семей. 9. Обеспечение охраны здоровья трудового коллектива школы. 10. Обеспечение психологической и физической устойчивости работников, профилактика эмоционального выгорания. 11. Повышение производительности труда и конкурентоспособности образовательной организации.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность бесплатного использования современной спортивной инфраструктуры • Возможность бесплатных занятий (функциональные тренировки, фитнес-тренировки) под руководством профессиональных тренеров городских спортивных клубов
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Приобщение к здоровому образу жизни жителей ближайшего микрорайона, формирование имиджа школы как социального центра притяжения населения
Способ коммуникации	Официальный инстаграм-аккаунт МАОУ «Школа № 16 города Благовещенска» @school16.obrblag и «Сарафанное радио»
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Тематические посты в инстаграм-аккаунте школы • Объявления на сайте школы и в инстаграм-аккаунте • Проведение тренировок, открытых для посещения всеми желающими
Механизмы участия	Совместные спортивные тренировки и спортивные мероприятия
Механизм отбора участников	Отбора участников не предусмотрено
Результат вовлечения	Более 80 родителей и жителей ближайшего микрорайона, участвующих в функциональных тренировках (постоянно или время от времени)
Результат проекта	Школа представляет собой своеобразный социальный центр притяжения не только для сотрудников, обучающихся и их родителей, но и для выпускников и жителей ближайшего микрорайона, которые получили возможность использования современной спортивной инфраструктуры бесплатного тренерского сопровождения,
Повторяемость	Проект является долгосрочным, масштабируемым и тиражируемым
Бюджет проекта	Проект реализуется на основе социального партнерства с городскими спортивными клубами

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ВЕЛОСИПЕДНОГО ДВИЖЕНИЯ В МУРМАНСКЕ

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

МУРМАНСК

Разработка стратегии развития велосипедного движения
в Мурманске с участием жителей на всех этапах

Стратегия развития велосипедного движения в Мурманске предполагает конкретное руководство к действию при комплексном развитии велосипедной инфраструктуры в Мурманске. Реализация стратегии призвана создать условия для передвижения велосипедистов по городу путем создания безопасной, прямолинейной, связанной, непрерывной, комфортной и привлекательной сети веломаршрутов. Именно эти шесть принципов положены в основу трассировки веломаршрутов и определению типа велоинфраструктуры. Перед формированием сети веломаршрутов был проведен глубокий анализ существующего положения города. Помимо этого, была проведена большая работа по взаимодействию с жителями города. На основе полученных данных в стратегии представлен план мероприятий до 2030 года по развитию велосипедного движения. Поэтапная реализация разработанной стратегии будет способствовать комплексному развитию велосипедного движения в Мурманске, популяризации велосипеда как транспортного средства для совершения ежедневных поездок.

Идеолог и автор практики:

Чибис А.В.

губернатор Мурманской области

АНО "Центр городского развития Мурманской области"

Авторы практики:

Волоцкий Т.А.

генеральный директор компании OTSLab

Соловьёва В.В.

исполнительный директор компании OTSLab

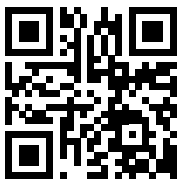
Красноперова Ю.А.

архитектор-градостроитель, сотрудник компании OTSLab

Манёров М.Р.

ГИС-специалист, сотрудник компании OTSLab.

Источники информации



Цель проекта	Разработка стратегии развития велосипедного движения в городе Мурманск
Инициатор проекта	Компания по транспортному планированию OTS Lab
Проблема/задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Слабое развитие велосипедной инфраструктуры в городе • Нет связности велосипедных маршрутов • Неравномерное распределения ширины улицы между всеми участниками дорожного движения • Отсутствие возможности безопасного перемещения на велосипеде по улицам города • Нераскрытый потенциал места для развития велосипедного движения • Сложный рельеф города <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исследовать спрос на развитие велоинфраструктуры в городе, популярность велосипеда как вида транспорта и основные ограничения при его использовании, а также проанализировать существующие перемещения жителей на велосипеде • Сформировать связную сеть веломаршрутов в городе как для обеспечения использования велосипеда, как самостоятельного вида транспорта для совершения ежедневных поездок, так и для развития туристических и рекреационных маршрутов для отдыха горожан, проведения досуга и осмотра популярных достопримечательностей гостями города • Произвести трассировку веломаршрутов с выбором наиболее подходящего типа велоинфраструктуры • Проработать перечень необходимых объектов велоинфраструктуры, их конструктивные особенности и места установки • Определить этапность развития велоинфраструктуры • Сформировать рекомендации по техническим средствам организации дорожного движения, а также по организации движения велосипедистов на сложных участках улично-дорожной сети
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Появление наиболее удобных и актуальных веломаршрутов, соответствующих их интересам и потребностям • Возможность влияния на решения, которые будут приняты в рамках разработки стратегии • Улучшение качества жизни и городской среды • Решение части проблем транспортной системы • Повышение безопасности дорожного движения • Знакомство и формирование заинтересованного сообщества
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование жителей города о разрабатываемой стратегии • Исследование общественного запроса на развитие велосипедной инфраструктуры в городе • Исследование существующих маршрутов и точек притяжения • Формирование сети веломаршрутов ориентированной на горожан • Определение текущих проблем в пользовании велосипедом в городе • Учет местных особенностей при разработке стратегии • Популяризация велосипеда как вида транспорта • Формирование заинтересованного сообщества
Способ коммуникации	Создан информационный сайт, где размещается актуальная информация об этапах разработки стратегии, размещена анкета http://murmanskbike.ru/ и форма обратной связи. Проводились регулярные публикации о проекте в социальных сетях и на ресурсах администрации на всех стадиях разработки стратегии. Также был сформирован чат в социальных сетях для оперативного информирования и общения с активными жителями, представителями городских и велосипедных сообществ и некоммерческих организаций.

Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> - Информирование жителей через созданный сайт и размещение постов в социальных сетях о разработке стратегии - Развернутое онлайн анкетирование, размещенное на информационном сайте проекта - Сбор предложений и мнений жителей через форму обратной связи на сайте - Анализ существующих перемещений по городу на велосипеде на основе указанных жителями мест их основных активностей - Глубинные интервью с общественниками, представителями городских и велосипедных сообществ, некоммерческих организаций и предпринимателями - Образовательная лекция о пользе и преимуществах передвижения по городу на велосипеде, а также о составляющих и типах велосипедной инфраструктуры* - Сессия соучаствующего проектирования * - Презентация разработанной трассировки веломаршрутов онлайн и офлайн, сбор обратной связи для дальнейшей корректировки - Непрерывное онлайн-коммуникация с жителями города в социальных сетях <p>* Все офлайн мероприятия проводились с учетом действующих эпидемиологических ограничений</p>
Механизмы участия	<p>По результатам проведения онлайн опроса были выявлены основные проблемы пользователей велосипеда в Мурманске и сформированы основные запросы по развитию велоинфраструктуры в городе. Также при участии горожан на основе данных о существующих передвижениях и местах активностей была составлена карта плотности поездок жителей по улицам Мурманска на велосипеде. В ходе глубинных интервью с представителями сообществ и городскими активистами были выявлены особенности города, а также предложены основные вектора развития велосипедного движения. По результатам соучаствующего проектирования была скорректирована и доработана разработанная трассировка веломаршрутов, а также по запросу жителей дополнительно сформированы основные направления рекреационных маршрутов.</p>
Механизм отбора участников	<p>К участию в анкетировании, сборе мнений и обратной связи привлекались все желающие заинтересованные жители города разных возрастных групп. Глубинные онлайн интервью проводились с лидерами общественного мнения, представителями городских сообществ и предпринимателями. На очные встречи необходима была регистрация, в которой также могли принять все заинтересованные горожане.</p>
Результат вовлечения	<p>Всего в онлайн-анкетировании приняло участие более 200 жителей города Мурманск. Проведено две сессии глубинных интервью с общим числом участников 10 человек. В очной встрече приняли участие более 20 горожан. В результате сформировалось активное городское сообщество, заинтересованное в развитии велосипедного движения в Мурманске, организован чат в социальных сетях, в котором активисты продолжают общение по развитию велосипедной инфраструктуры города.</p>
Результат проекта	<p>Создание стратегии развития велосипедного движения в Мурманске с учетом особенностей города, основными пожеланиями горожан и отработки критических замечаний, собранных в результате работы с жителями.</p>
Повторяемость	<p>Разработка стратегии – это первый этап по развитию велосипедного движения в городе до 2030 года. В ходе реализации стратегии планируется освещение хода работ в социальных сетях, а также сбор обратной связи от жителей.</p>
Бюджет проекта	<p>По укрупненным подсчетам потребуется около 65 млн. руб на реализацию стратегии до 2030 года</p>



БЛАГОУСТРОЙСТВО СКВЕРА В Г. КОВДОР

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Г. КОВДОР

Благоустройство территории от площади Ленина до улицы Кошица, включая парк за зданием Администрации Ковдорского района, зону вокруг городского Дворца культуры и часть улицы Победы в г. Ковдор

Сквер за зданием администрации с зоной вокруг ГДК г. Ковдор представляет собой прогулочную пешеходную зону с элементами озеленения, малыми архитектурными формами, элементами детского и спортивного игрового оборудования. Также сквер на протяжении многих лет является единственным центральным и популярным местом для проведения активного культурного досуга у жителей города Ковдор ввиду расположения на данной территории городского Дворца культуры, в котором проходят массовые мероприятия с привлечением иных лиц в сфере культуры. Территория находилась в неудовлетворительном состоянии: асфальтовое покрытие имело высокую изношенность, детское оборудование требовало замены, недостаточное освещение, отсутствие мест для отдыха взрослых и подростков, требовалось обустройство пешеходных маршрутов новыми тротуарами и дорожками, газоны и зеленые насаждения требовали проведения комплексных работ по приведению в надлежащий вид.

Идеолог и автор практики:

Ганич Максим Андреевич

ведущий специалист управления благоустройства Министерства градостроительства и благоустройства Мурманской области

Цель проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование комфортной городской среды; • формирование городского облика, делающего город интересным и востребованным жителями; • формирование городского единообразия; • создание условий для развития малого и среднего бизнеса. <p>Вовлечение граждан в решение вопросов городского развития</p>
Инициатор проекта	<p>Администрация Ковдорского района Мурманской области</p> <p>Партнеры проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области • АНО «Центр городского развития Мурманской области», • АО «Ковдорский КГОК», • МУ Ковдорского района «УЖКХ Ковдорского района», • ООО «Валентина», • телеканал «Ковдорскит Плюс», • общественно-политическая газета «Ковдорчанин»
Проблема/задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • некомфортная городская среда (отсутствие необходимого уровня освещения, необорудованные пешеходные связи, большое количество пустырей и др.); • отсутствие полноценного городского центра; • отсутствие разнообразия возможностей и зон отдыха и коммуникации горожан; • существующие пространства плохо оборудованы, в связи с чем мало используются горожанами; • отсутствие выраженного городского единообразия, создаваемого в том числе оформлением и наполнением общественных пространств. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повысить количество возможностей досуга и отдыха горожан за счет появления новых качественных общественных пространств различной типологии; • развить и благоустроить городские центры; • повысить уровень использования жителями существующих рекреационных зон в различное время суток/недели/месяца/года; • модернизировать существующую инженерную инфраструктуру общественных пространств.
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Актуализация важных для жителей ценностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • благоустройство пространства предполагает концентрацию повседневной городской активности и городской уличной жизни независимо от времени года и суток, проведение там запланированных и стихийных событий локального и городского масштаба, • объединение активных городских инициативных сообществ, заинтересованных в развитии города, • интенсификация общественной жизни в городе и повышение уровня удовлетворенности жителей в связи с наполнением досуга и активизацией социальных связей.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей города, • выявление запросов жителей и бизнес-сообщества, • выбор образа и выявление потенциала благоустраиваемой территории, • определение потенциальных партнеров и активных участников проекта среди горожан, • совместная разработка концепции благоустройства, • запуск рабочих групп для подготовки и дальнейшей реализации проекта

Способ коммуникации	<p>Вся актуальная информация по проекту размещалась на сайте муниципального образования Ковдорский муниципальный округ https://kovadm.ru/ во вкладке «Формирование комфортной городской среды/Всероссийский конкурс лучших проектов».</p> <p>Наиболее важные этапы реализации проекта освещались</p> <ul style="list-style-type: none"> • в новостной ленте на сайте https://kovadm.ru/, • в статьях в газете «Ковдорчанин», • в группах в социальной сети «ВКонтакте», • в репортажах телеканала «Ковдорскит Плюс». <p>Личные контакты с инициативной группой и активистами (телефон, электронная почта, WhatsApp, личные встречи и консультации).</p>
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • сбор предложений по выбору территории и наполняемости выбранной территории: рабочие встречи активистов с партнерами проекта администрацией Ковдорского муниципального округа, представителями АНО «Центр городского развития Мурманской области», • финансовый вклад юридических лиц в реализацию проекта, • рабочие встречи инициативной группы и активистов с партнерами проекта, экспертами и рядовыми горожанами, • интервью и встречи с партнерами проекта и активистами на телевидении в режиме онлайн, • интервью с публикацией статей по освещению проекта в общественно-политической газете «Ковдорчанин», • освещение этапности прохождения реализации проекта в группах в социальной сети «ВКонтакте», • регулярный визуальный контроль за ходом и качеством выполнения работ со стороны инициативной группы
Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • выбор территории благоустройства • сбор предложений по благоустройству территории • коллективная работа над проектом • публичная презентация проекта • рейтинговое голосование по проекту • информирование об итогах участия в конкурсе • активное вовлечение социальных групп по выбранной территории • активное вовлечение инициативной группы в ход работ по благоустройству
Механизм отбора участников	<p>Публичные обсуждения поступивших предложений в рамках реализации проекта.</p> <p>Участие в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований в рамках реализации Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах</p>
Результат вовлечения	<p>Финансовое участие юридических лиц (АО «Ковдорский ГОК») в реализации проекта составило 8990,12 тыс.руб.</p>
Результат проекта	<p>Удельный вес населения, получающего выгоду от реализации проекта - 90 % от общего числа жителей г. Ковдор. В связи с компактной планировкой города и центральным расположением объекта благоустройства, практически все жители получают эффект от реализации проекта.</p> <p>Прогнозируемое создание дополнительных рабочих мест – 26 (в настоящее время уже создано 4 рабочих места).</p>
Повторяемость	<p>Проект является этапом в комплексном благоустройстве территории г. Ковдор.</p> <p>Проект впервые реализуется на территории г. Ковдор, муниципальное образование готово к участию в ежегодной реализации подобных проектов.</p>
Бюджет проекта	<p>55 677,09 тыс. руб.</p>



СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СКВЕРА "МАНЕЖ" ПО УЛ. АЛЕКСЕЕВА Г. РОССОШИ

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

РОССОШАНСКИЙ РАЙОН Г. РОССОШЬ

Создание концепции развития сквера "Манеж" по ул. Алексеева г. Россоши, территории победителя рейтингового голосования 2021 года.

На протяжении 5 лет проводилось комплексное, поэтапное благоустройство территории микрорайона по ул. Алексеева г. Россоши, включающее обустройство дворовых территорий многоквартирных жилых домов, дворовых проездов, пешеходных связей, уличной автодороги. Один из крупнейших спальных районов приобрёл новый облик, за исключением общественной рекреационной территории, находящейся в центре микрорайона. Узнав о приводящемся рейтинговом голосовании, жители ул. Алексеева объединились, подняли социальные сети с просьбой об участии в голосовании и победили. Это не было случайной победой, это был реальный выбор более 5000 горожан. Администрацией Россошанского муниципального района и МКУ "ЦТР" проведены десятки встреч в течении двух недель по определению сообществ, пользующихся территорией сквера, проектные семинары с местными жителями и экспертами, принято более 100 предложений и замечаний. Концепция согласована жителями микрорайона и Градостроительным Советом.

Идеолог и автор практики:

Леонтьева Татьяна

заместитель главы администрации Россошанского района

Источники информации



Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор и создание концепции развития наиболее значимой общественной территории города. 2. Увеличение доли жителей города, участвующих в мероприятиях по определению вектора развития города.
Инициатор проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жители города Россошь. 2. Администрация Россошанского муниципального района Воронежской области.
Проблема/задачи	<p>На протяжении 5 лет проводилось комплексное, поэтапное благоустройство территории ул. Алексеева г. Россоши, включающее обустройство дворовых территорий многоквартирных жилых домов, дворовых проездов, пешеходных связей, уличной автодороги. Один из крупнейших спальных районов приобрёл новый облик, за исключением общественной рекреационной территории, находящейся в центре микрорайона. Узнав о приводящемся рейтинговом голосовании, жители ул. Алексеева объединились, подняли социальные сети с просьбой об участии в голосовании и победили. Это не было случайной победой, это был реальный выбор более 5000 горожан.</p> <p>ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:</p> <p>Социальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание нового городского сообщества на территории ул. Алексеева. 2. Вовлечение горожан в этапы создания сквера, совместное определение стейкхолдеров, формирование чувства ответственности за принятые решения по развитию территории сквера. <p>Территориальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание концепции развития территории сквера площадью 0,78 га. 2. Определение основных групп пользователей. 3. Определение всех возможных стейкхолдеров, в той или иной мере, влияющих на проект и методов работы с ними. 4. Совместное зонирование территории. 5. Предложить архитектурные решения, направленные на определение особенностей местной идентичности. <p>Пространственные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связать территорию сквера и его функционал с ранее выполненным комплексным благоустройством микрорайона. 2. Включение территории сквера в вело-пешеходные маршруты города.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность принятия участия в изменении своего микрорайона, в создании нового места притяжения горожан. • Общественный контроль за реализацией проекта • Личное участие в процессе создания сквера от инициативы до контроля над подрядной организацией. • Возможность стать лидером территории и создать вокруг себя сообщество единомышленников.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание новых постоянно действующих городских сообществ на отдельно взятых территориях Россошанского района. 2. Совместное решение локальных проблем отдельно взятых территорий. 3. Развитие чувства сопричастности к изменениям, отношения жителей к созданным объектам не как к чужим, а как к своим, полученным личным трудом, участием и старанием. 4. Сбор предложений и идей, которые стали основой принятых решений по благоустройству сквера.
Способ коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Официальный сайт администрации Россошанского муниципального района. 2. Новостные паблики в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», Telegram канал, 3. Печать информации в местных газетах «Россошанский курьер», «За изобилие» 4. Съёмки видеосюжетов пресс-службой администрации Россошанского района. 5. Информационные объявления управляющими компаниями многоквартирных жилых домов. 6. Очные и заочные встречи различного масштаба 7. Постоянной площадкой встреч определена территория сквера.

<p>Механизмы вовлечения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование и опрос жителей города. 2. Блиц-интервью с местными жителями и гостями. 3. Глубинные интервью со стейкхолдерами и жителями микрорайона Алексева. 4. Проектные семинары с участием жителей микрорайона. 5. Онлайн-опросы в социальных сетях и на официальном сайте городского поселения город Россось.
<p>Механизмы участия</p>	<p>При подготовке концепции был разработан поэтапный механизм вовлечения жителей микрорайона:</p> <p>Выбор территории:</p> <p>Сбор предложений об определении территории обустройства был полностью оцифрован и проходил на специальной площадке Минстроя в рамках проведения всеобщего рейтингового голосования.</p> <p>Анкетирование жителей на улицах города проводилось с помощью волонтеров и использованием планшетов и телефонов.</p> <p>Сбор предложений и определение мероприятий по обустройству сквера с использованием принципов соучаствующего проектирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение идентичности территории и выбора названия сквера – онлайн опрос в социальных сетях, опрос жителей при проведении Проектных семинаров. Получено более 80 предложений, из которых наиболее часто повторяющееся «Манеж». Так ранее называли эту территорию в народе. 2. Первичное информирование (встреча с представителями существующих и возможных к образованию сообществ с вопросами об их активностях, потребностях на территории сквера). В течении недели ежедневно проходили встречи на территории сквера. Определены основные группы пользователей: <ul style="list-style-type: none"> • люди пенсионного возраста с пожеланиями создания прогулочной кольцевой аллеи, скамей со спинками, и удаленных детских площадок; • мамочки и дети дошкольного возраста с просьбой об организации зонированных по возрасту детских площадок; • подростки с основной просьбой сохранения самостийной футбольной площадки и приведения её к нормативным требованиям; • собаководы – активно обсуждался вопрос обустройства территории для выгула собак, был выявлен конфликт между собаководами и отдыхающими в сквере; <p>Все целевые группы единогласно озвучил требования сохранения всех зеленых насаждений в сквере и организации пространства без нанесения вреда им.</p> <p>Получено более 100 предложений и замечаний.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы). 4. Анализ (работа с пабликами, экспертными интервью, обсуждениями в социальных сетях). 5. Итоговое информирование (ознакомление с итоговой концепцией представителей выявленных сообществ). Проходило дополнительную неделю ежедневно на территории сквера. Чем более локальна территория и более явно прослеживаются определённые группы пользователей, тем сложнее идёт процесс согласования концепции. Казалось бы, ранее обсужденные проблемы и отраженные в схемах, рассматривались в новом ракурсе с учётом увеличения количества участников обсуждений. Жители просили прийти повторно, приглашая соседей, подготавливая письма и свои схемы. В целом встречи длились 14 дней, в обсуждении ежедневно принимало участие 30-40 человек. 6. Передача концепции разработчику проектно-сметной документации. 7. Согласование принятых материалов, МАФ, расположения объектов

Механизм отбора участников	<ul style="list-style-type: none"> • Открытые встречи со всеми желающими в ранее обозначенное удобное жителям время (после 18:00), график встреч публиковался на информационных стендах домов управляющими компаниями, личное оповещение старших домов и по подъездам. • Отдельные консультации с экспертами по обозначенным вопросам.
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Принято более 5000 цифровых анкет, поддержавших обустройство территории сквера по ул. Алексева. • Проведено 14 личных встреч с активистами многоквартирных жилых домов на территории сквера. • Получено более 100 предложений и замечаний, включенных в концепцию развития сквера. • Привлечено 7 экспертов в области проектного управления, ценообразования, архитектуры, строительства и благоустройства, ландшафтного дизайна, дорожного хозяйства, юриспруденции. • Разработанная концепция прошла согласование жителей микрорайона и градостроительного Совета при администрации Россошанского района.
Результат проекта	Разработана концепция развития сквера «Манеж» по ул. Алексева г. Россоши, согласованная жителями данной территории.
Повторяемость	Данный механизм вовлечения, рассматривается как шаблонный и применим в последующих проектах развития общественных пространств района.
Бюджет проекта	Создание концепции развития сквера «Манеж» – проводилось администрацией Россошанского района, МКУ «ЦТР» без взимания платы. Сметная стоимость строительных работ - 18 млн руб.



СОЗДАНИЕ ЭКОПАРКА «КАЯЛОВ БОР» В Г. РОССОШЬ

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Г. РОССОШЬ

Создание многофункционального рекреационного пространства активного и тихого отдыха на площади 102 га в г. Россошь.

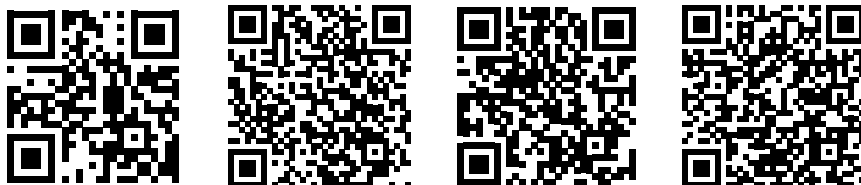
Проект создания экопарка "Каялов бор" в г. Россошь стал показательным по своему максимальному вовлечению горожан во все этапы строительства объекта. Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь и дальнейшая победа, позволили привлечь максимальный интерес к проекту среди горожан и обеспечить максимальное финансирование проекта. Правильное определение основных групп пользователей и своевременное вовлечение населения помогли при реализации проекта в сжатые временные промежутки, согласно изменённым условиям конкурса 2020 года. С помощью жителей создана уникальная рекреационная территория с современной архитектурой на основании древней истории битвы князя Игоря с половцами, задействованы три типа ландшафта на площади 102 га ЛЕС-ПОЛЕ-РЕКА.

Идеолог и автор практики:

Леонтьева Татьяна

заместитель главы администрации Россошанского района

Источники информации



Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор, создание концепции развития наиболее значимой общественной территории города с последующим обустройством. 2. Увеличение доли жителей города, участвующих в мероприятиях по определению вектора развития города.
Инициатор проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жители города Россошь. 2. Администрация Россошанского муниципального района Воронежской области.
Проблема/ задачи	<p>За последние семь лет на территории города обустроено более 10 га парков и скверов, расположенных в центральной части с главной функциональной особенностью развлекательных парков семейного отдыха, тихих скверов спальных районов. Территории, обустроенной для активного эко-отдыха, в городе не было. Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь позволило привлечь максимальный интерес к проекту, пройти все этапы вовлечения населения и создать объект, согласованный городскими сообществами.</p> <p>РЕСУРС ПРОЕКТА:</p> <p>Наличие в муниципальной собственности рекреационной территории площадью 102 га, включающей три типа ландшафта ЛЕС-ПОЛЕ-РЕКА.</p> <p>ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:</p> <p>Социальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание новых городских сообществ, любителей активного отдыха, тихих лесных, водных, спортивных прогулок, событийных мероприятий на территории города. 2. Вовлечение горожан в этапы создания экопарка, совместное определение стейкхолдеров, формирование чувства ответственности за принятые решения по развитию территории экопарка. Работа с рисками проекта. <p>Территориальные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор общественной территории, участника Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений. 2. Совместный поиск архитектурных решений, направленный на определение особенностей местной идентичности города Россошь. 3. Создание концепции развития территории победителя - экопарка «Каялов бор» площадью 102 га. 4. Определение основных групп пользователей. 5. Определение всех возможных стейкхолдеров, в той или иной мере, влияющих на проект и методов работы с ними. 6. Совместное зонирование территории. 7. Разработка проектно-сметной документации. 8. Проведение работ по строительству экопарка «Каялов бор». 9. Разработка и запуск официального сайта и страниц в социальных сетях экопарка. 10. Разработка всепогодного календаря событий и мероприятий экопарка. 11. Торжественное открытие.

Проблема/ задачи	<p>Пространственные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связать территорию экопарка и его функционал с ранее обустроенными проектами благоустройством города. 2. Включение территории экопарка в вело-пешеходные маршруты города. 3. Включение территории экопарка в туристические маршруты города, района и области. 4. Включение событий и мероприятий экопарка в областной событийный календарь. 5. Проведение спортивных соревнований областного уровня. 6. Проведение событийных культурных мероприятий областного, межрегионального масштаба.
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Для граждан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Влияние на изменения городской среды: от этапа разработки видения до реализации проектов и оценки результатов. • Повышение эффективности проектных решений. • Возможность воплощения альтернативных идей и реализации собственных инициатив, направленных на развитие городской среды. • Создание и укрепление связей между горожанами, образование новых городских сообществ. • Понимание процессов, происходящих в городе, и принципа распределения ответственности между органами управления и жителями. • Создание новых социальных ценностей: сопричастности, доверия, взаимопонимания. • Общественный контроль за реализацией проекта • Возможность стать лидером территории и создать вокруг себя сообщество единомышленников. <p>Для бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность тестировать разные модели развития территории, влияющие на бизнес-процессы или поведение пользователей. • Анализ портрета будущих пользователей пространства. • Изучение потребностей горожан и прогноз востребованности услуг и сценариев.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение социальной значимости проектов развития городской среды. 2. Активное использование местных ресурсов и наращивание компетенций на местах. 3. Повышение эффективности расходования средств на проект. 4. Выявление скрытых городских проблем, ценностей горожан и их потенциала. 5. Увеличение количества людей, заинтересованных в развитии городской среды. 6. Постепенная смена роли горожанина с потребителя на партнера. 7. Снижение риска возникновения градостроительных конфликтов или создание инструментов для их разрешения. 8. Изменение отношения горожан к реализуемым проектам, в том числе снижение вандализма. 9. Создание положительных информационных поводов в городской повестке. 10. Создание устойчивых и эффективных каналов коммуникации с жителями.
Способ ком- муникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Официальный сайт администрации Россосанского муниципального района. 2. Новостные паблики в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», Telegram канал, 3. Печать информации в местных газетах «Россосанский курьер», «За изобилие», «Вечерняя Россось». 4. Съёмки видеосюжетов пресс-службой администрации Россосанского района, местной телекомпанией «Тетрагон». 5. Информационные объявления, афиши в наиболее посещаемых местах россосанцев (торговых центрах, кинотеатре, ледовом дворце, молодежном и деском центрах, театре). 6. Очные и заочные встречи различного масштаба. 7. Анкетирование, опросы на официальном сайте и в бумажном формате на улицах города.

Механизмы вовлечения

1. Анкетирование и опрос жителей города.
2. Блиц-интервью с местными жителями и гостями.
3. Глубинные интервью со стейкхолдерами и жителями города.
4. Проектные семинары по принципу соучаствующего проектирования с участием жителей микрорайона.
5. Онлайн-опросы в социальных сетях и на официальном сайте городского поселения город Россошь.

При разработке механизмов вовлечения использовались пять основных принципов - правил, разработанных КБ Стрелка:

ПРИНЦИП 1
Участие в проекте должно быть простым и прозрачным, доступ к информации должен быть открыт

ПРИНЦИП 2
Возможность участия должна быть у всех заинтересованных сторон

ПРИНЦИП 3
Заинтересованные стороны должны участвовать в принятии решений уже на самых ранних этапах проекта

ПРИНЦИП 4
Необходимо создать условия для разной степени участия в проекте в зависимости от возможностей и заинтересованности горожан

ПРИНЦИП 5
Горожане должны понимать, как именно их вклад в проект повлияет на результат

Механизмы участия

При подготовке концепции был разработан поэтапный механизм вовлечения жителей города:

Выбор территории:

Сбор предложений об определении территории обустройства был частично полностью оцифрован. Горожане имели возможность подать предложение в электронном виде, или заполнить в бумажном в любом им удобном месте, где согласно опубликованного графика работали волонтеры.

Анкетирование жителей на улицах города проводилось с помощью волонтеров и использованием переносной урны для сбора голосов.

После определения результатов выбора территории для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений начат второй этап:

Сбор предложений и определение мероприятий по обустройству сквера с использованием принципов соучаствующего проектирования:

Процесс вовлечения начат с выявления заинтересованных сторон (стейкхолдеров) - тех, кому небезразличен конечный результат и чье мнение нужно учитывать при разработке проекта:

- экономических субъектов;
- политических субъектов;
- профессионалов и экспертов;
- непосредственные пользователи территории;
- горожане, заинтересованные в городском развитии, в том числе

представители городских сообществ, общественных объединений и активисты в составе:

- все жители города и района, туристы; члены ТОС «Каялов Бор»; спортсмены, любители отдыха на природе; барды; собаководы; любители белок; лыжники; велосипедисты; молодые мамы; пенсионеры; любители истории; семьи.

Механизмы участия

Со всеми заинтересованными сторонами определились цели и задачи, которые решает проект. Договоренности, достигнутые на этом этапе, закреплены в концептуальных решениях проекта. Дальше при участии и под контролем заинтересованных сторон разработана концепция.

Процесс вовлечения содержал в себе образовательный компонент: взаимодействуя и вырабатывая проектные решения, заинтересованные стороны приобретают новые навыки и умения.

Использованы следующие форматы вовлечения населения:

ИНФОРМИРОВАНИЕ:

- презентации разработанных решений;
- лекции и мастерские по теме проекта;
- обучающие программы по теме проекта;
- публикации в СМИ.

КОНСУЛЬТАЦИЯ:

- общественные обсуждения проектов;
- опросы;
- интервью;
- встречи с отдельными группами пользователей;
- фокус-группы.

ВКЛЮЧЕНИЕ:

- воркшопы;
- проектные семинары;
- дизайн-игры;
- опросы;
- интервью.

После разработки первичной версии концепции проведено:

- Получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы).
- Анализ (работа с пабликами, экспертными интервью, обсуждениями в социальных сетях).
- Итоговое информирование (ознакомление с итоговой концепцией представителей выявленных сообществ).
- Оформление материалов для участия во Всероссийском конкурсе.
- Передача концепции разработчику проектно-сметной документации.
- Согласование принятых материалов, МАФ, расположения объектов, зонирования с архитектурным надзором.

Главное отличие при вовлечении в проекте – гибкость принятых решений и постоянный контакт с сообществами.

Так лыжероллерная трасса приведена к международным стандартам по обращению спортивного сообщества.

Любители белок настояли на отсутствии активностей в лесном бору, чтобы не нарушать привычную для животных атмосферу.

А мамочки попросили дополнительную безопасную трассу вокруг городища – событийного центра проекта.

Механизм отбора участников

- Открытые встречи со всеми желающими в ранее обозначенное удобное жителям время, график встреч публиковался на информационных ресурсах администрации городского поселения город Россошь.
- Отдельные консультации с экспертами по обозначенным вопросам.

Результат вовлечения	<p>Всего в процессе подготовки концепции развития экопарка Каялов бор приняло участие 10309 человек. Прием предложений по отбору общественной территории с 08.11.2019 по 19.11.2019 г. Всего поступило 8953 предложения. Наибольшее количество голосов поступило за экопарк «Каялов бор».</p> <p>Прием предложений по выбору мероприятий, которые целесообразно реализовать на выбранной территории и планируемых к реализации в рамках проекта проводился с 29.11.2019 г. по 16.12.2019 г. Всего поступило 853 предложения.</p>
Результат проекта	<p>В течении 2020-2021 года создана концепция развития экопарка «Каялов бор» площадью 102 га, разработана проектно-сметная документация и обустроена территория экопарка в г. Россошь.</p> <p>Разработанная концепция охватила все возможные сообщества города. Проект получился масштабным, полноценно задействованы все ландшафтные территории. В состав проекта вошли лыжероллерная трасса, городище князя Игоря – центр событийных мероприятий со смотровой башней, с выставочным залом Каялы, инфо-центром, пунктами проката, сценой, новая пешеходная сеть, система навигации, исторический маршрут, арт-объекты по основным главам литературного произведения «Слово о полку Игореве», обустроенное место у воды с амфитеатром.</p> <p>Торжественное открытие состоялось 4 сентября 2021 года. Мероприятие включало три областных, межрегиональных фестиваля: областной фестиваль ТОС «Смотрины», межрегиональный фестиваль бардовской песни, межрегиональный праздник «Город мастеров», первые спортивные соревнования лыжероллеров.</p>
Повторяемость	<p>Данный механизм вовлечения, рассматривается как шаблонный и применим в последующих проектах развития общественных пространств района и города.</p>
Бюджет проекта	<p>109 млн рублей – стоимость реализации проекта создания экопарка «Каялов бор» в г. Россошь.</p>



АЛЛЕЯ ПОКОЛЕНИЙ

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

С. БАРХАТОВО, БАРХАТОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА,
БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Благоустройство аллеи от птицефабрики "Бархатово"
до стадиона.

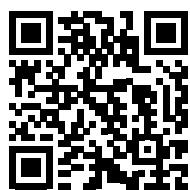
В администрацию поселения регулярно поступали пожелания о благоустройстве пешеходной аллеи с. Бархатово. Судьба каждого жителя села неотрывно связана с данной аллеей, так как жители уже не одно поколение работают на птицефабрике и маршрут от дома до места работы проходят не один раз в день. Также данная аллея символизирует дань памяти всем ветеранам на чьи плечи легло тяжелое бремя восстановления страны после ВОВ которым пришлось не жалея себя поднимать промышленность. Состояние пешеходной аллеи до реализации проекта было неудовлетворительное, что для пешеходов это было большим неудобством. Благоустройство осуществлено в стиле эко-парковой зоны с местами отдыха для людей всех возрастов, а также аллея является местом не только для пешеходов, но и для прогулок и отдыха в стороне от автомобильной дороги для молодых мам с колясками и для детей на роликовых коньках.

Идеолог и автор практики:

Меркель Галина Яковлевна

инициативный житель села Бархатово

Источники информации



Цель проекта	Благоустройства аллеи ведущей до Птицефабрики «Бархатово» от стадиона
Инициатор проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меркель Г.Я. председатель инициативной группы члены инициативной группы: 2. Игрова Марина Николаева- воспитатель Бархатовский детский сад. 3. Раденко Татьяна Владимировна – заведующий СДК «Юность»с.Бархатово 4. Санникова А.А.- заведующая библиотекой, депутат Бархатовского с/с. 5. Самохвалова В.С.- специалист администрации Бархатовского сельсовета.
Проблема/ задачи	В администрацию поселения регулярно поступают пожелания о благоустройстве пешеходной (артерии) аллеи с.Бархатово. Судьба каждого жителя села неотрывно связана с данной аллеей, так как жители уже не одно поколение работают на птицефабрике и маршрут от дома до места работы проходят не один раз в день. Так же данная аллея символизирует дань памяти всем ветеранам на чьи плечи легло тяжелое бремя восстановления страны после ВОВ которым пришлось не жалея себя поднимать промышленность. Состояние пешеходной аллеи до реализации проекта было неудовлетворительное. Тротуарная плитка 1*1 м. в два ряда, была уложена еще в 80-х годах прошлого века за время эксплуатации изрядно морально и физически износилась и как следствие провалы, трещины во многих местах наблюдалось полное раскрашивание плит. Для пешеходов это было большим неудобством. Основная часть жителей работают на птицефабрике «Бархатовская» и каждый день преодолевают пешком путь по данной аллее от жилого поселка (стадиона) до фабрики. А так же дети занимающиеся в школе искусств каждый день ходят по данной аллее на занятия.
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Организация совместного труда направленного на благоустройства общественного пространства, так как практически у каждого жителя с. Бархатово жизнь связана с Птицефабрикой «Бархатово».</p> <p>ОАО Птицефабрика «Бархатово» является единственным градообразующим крупным предприятием и у каждого жителя на данном предприятии работают родственники или они сами.</p> <p>С учетом того, что данный проект был инициирован непосредственно жителями с. Бархатово и соответственно активное участие принимал практически каждый житель села.</p>
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Вовлечение в реализацию проекта в первую очередь, дисциплинирует жителей на сохранение общественного пространства в чистоте и порядке. Во вторую очередь, привлекает к активному отдыху через пешие прогулки вблизи от дома. В третьих, это осуществления привлекательности территории, что очень благоприятно сказывается на увеличении туристического потока и как следствии развития малых форм занятости населения.
Способ коммуникации	Размещение информации на официальном сайте администрации Бархатовского сельсовета, в мессенджерах Viber, где и происходило активное обсуждение проекта, а так же в социальных сетях.
Механизмы вовлечения	Осуществлялась активная работа инициативной группы через прямые коммуникации с жителями с. Бархатово. Объявлялись сходы граждан (собрания) и обсуждения в мессенджерах.
Механизмы участия	<p>Инициирование проекта было от жителей.</p> <p>Разработка проекта и концепции.</p> <p>Разработка и утверждение документации, оформление заявки.</p> <p>Субботники по уборке бросового мусора вдоль аллеи перед началом работ.</p> <p>Торжественное открытие и последующая эксплуатация аллеи.</p>
Механизм отбора участников	Проект был инициирован жителями и был единственно предложенным для обсуждения со стороны жителей.

Результат вовлечения	Активное участие в разработке документации, концепции и реализации проекта. Организация и проведение субботники по уборке бросового мусора вдоль аллеи перед началом работ, торжественное открытие «Аллеи Поколений».
Результат проекта	Благоустройство данной аллеи благоприятно скажется на внешнем облике села, повысит качество жизни людей проживающих и работающих на территории, даст возможность в любое время года комфортно гулять и отдыхать на свежем воздухе. Пospособствует привлекательности территории для людей и как следствие увеличение населения сельсовета.
Повторяемость	-
Бюджет проекта	1784,996 тыс. руб



ФАСАДНАЯ МАЗАЙКА

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОЛЬЦЫ

Привлечение населения к решению вопросов местного значения по благоустройству центральной улицы города

Жители города Солецы Новгородской области обозначили проблему благоустройства его исторической части: центральной улицы – Советский проспект перед руководителем Солецкого округа. На проспекте сохранилась целостная дореволюционная застройка. Большинство зданий, расположенных на нем, являются объектами культурного наследия регионального значения. В 2014 году студенты НовГУ разработали концепцию цветового решения Советского проспекта. Цвета фасадов зданий, крыш, окон максимально приближены к исторической составляющей. Куратором проекта произведены расчеты площади, которую необходимо покрасить, определены затраты на материалы. В инициативную группу также вошли руководители предприятий ЖКХ, представители предпринимательского сообщества, работники органов местного самоуправления. И.о. главы Солецкого округа не только поддержал идею жителей, но и привлек для ее реализации средства спонсоров. Работы также выполнялись абсолютно бесплатно – жители с удовольствием включались в процесс.

Идеолог и автор практики:

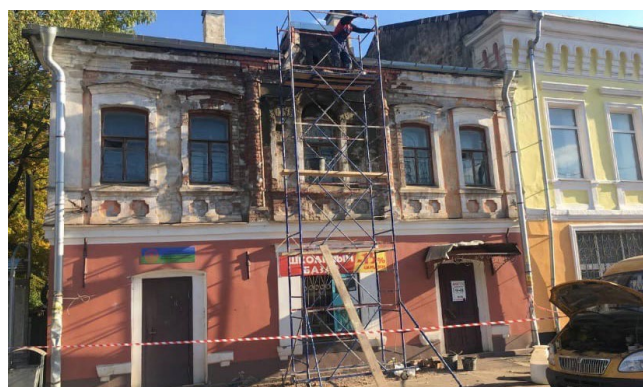
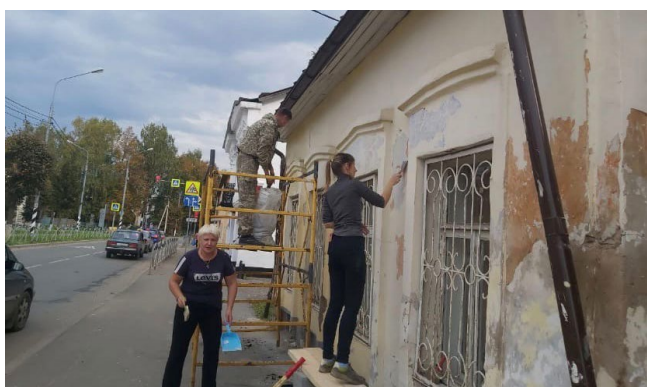
С.И. Чопозов

и.о. Главы Солецкого муниципального округа

Е.В. Кузнецов

директор МБУ «Солецкое городское хозяйство» при поддержке жителей города Солецы

Источники информации



Цель проекта	<ul style="list-style-type: none"> • поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения и их вовлечение к решению вопросов местного значения • повышение доверия к власти со стороны населения • формирование у населения патриотического сознания, чувство долга и ответственности
Инициатор проекта	С.И. Чопозов, и.о. Главы Солецкого муниципального округа, Е.В. Кузнецов, директор МБУ «Солецкое городское хозяйство» при поддержке жителей города Сольцы
Проблема/задачи	<p>Жители города Сольцы Новгородской области обозначили проблему благоустройства его исторической части: центральной улицы - Советский проспект перед руководителем Солецкого округа.</p> <p>Советский проспект находится на федеральной трассе Новгород-Псков, проходящей практически через весь город. На проспекте сохранилась целостная дореволюционная застройка. Большинство зданий, расположенных на нем, являются объектами культурного наследия регионального значения. У домов нет единого собственника, поэтому на протяжении нескольких десятков лет все они находились в удручающем состоянии.</p> <p>В 2014 году студенты кафедры дизайна Новгородского государственного университета разработали концепцию цветового решения Советского проспекта. Цвета фасадов зданий, крыш, окон максимально приближены к исторической составляющей. Косметический ремонт зданий производится в соответствии с этой концепцией. Проведение работ согласовывалось с инспекцией по охране памятников культурного наследия Новгородской области.</p> <p>Куратором проекта произведены расчеты площади, которую необходимо покрасить, определены затраты на материалы. В инициативную группу также вошли руководители предприятий ЖКХ, представители предпринимательского сообщества, работники органов местного самоуправления. Исполняющий обязанности главы Солецкого муниципального округа не только поддержал идею жителей, но и привлек для ее реализации средства спонсоров. Расходы на благоустройство центра города в районном бюджете запланированы не были. Работы также выполнялись абсолютно бесплатно - жители с удовольствием включались в процесс.</p> <p>Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • восстановить фасады домов, а также объектов здания культурного наследия, расположенных в центре города • максимально приблизить облик города к исторической составляющей • увеличить поток туристов • повысить привлекательность города для инвесторов
Мотивация для вовлечения граждан	проект реализуется в интересах жителей и гостей города
Предмет участия (какая цель вовлечения)	активизация участия жителей в решении вопросов местного значения
Способ коммуникации	Информирование жителей происходит посредством социальных сетей, СМИ, встречи с жителями, «круглый стол»
Механизмы вовлечения	Обсуждение инициативы, выбор куратора проекта
Механизмы участия	участие инициативной группы населения в разработке проекта и привлечение жителей к реализации проекта
Механизм отбора участников	В реализации проекта принимали участие все граждане, организации, выразившие свое желание внести свой вклад в благоустройство города на безвозмездной основе
Результат вовлечения	В процессе создания и реализации проекта воплощена инициатива граждан. Жители поселения максимально вовлечены в процесс реализации проекта

БЛАГОУСТРОЙСТВО ЦЕНТРА АСИНА «ОБЪЕДИНЯЯ ГОРОД»

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

АСИНО

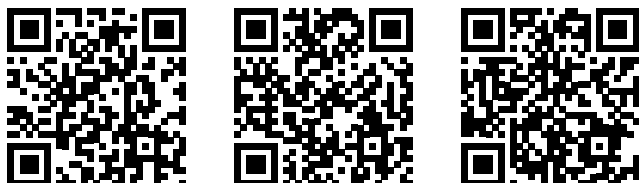
Вовлечение жителей в проект благоустройства г. Асино

Асино – малый город в Томской области, здесь проводятся знаменитый на всю Россию фестиваль народных промыслов «Золотая береста», расположен крупнейший в РФ музей экслибрисов. В 2018-2020 годах на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах Асино подавало территорию Городского сада – участок соснового леса в самом сердце города. Проект выполнялся по методологии соучаствующего проектирования, жители активно участвовали в его обсуждении, однако он не выиграл в конкурсе. В 2021 году было принято решение не только пересмотреть проект, но также расширить территорию проектирования, включив всю центральную часть города. Команда, организующая вовлечение, не только убедила горожан в необходимости пересмотра уже поддержанного ими проекта, но также в короткие сроки собрала необходимые материалы для проектирования в расширенных границах, захвативших, помимо Городского сада, центральную городскую улицу Ленина, а также две ключевые площади.

Идеолог и автор практики:

Центр развития городской среды Томской области (Центр компетенции по вопросу городской среды и реализации проекта "Умный город" Томской области)

Источники информации



Цель проекта	Создать в центре города сеть общественных пространств и пешеходных путей между ними в соответствии с потребностями горожан, которая станет драйвером развития Асина и объединит районы города
Инициатор проекта	Центр развития городской среды Томской области (Центр компетенции по вопросу городской среды и реализации проекта "Умный город" Томской области), Администрация Асина, Администрация Асиновского района, жители Асина
Проблема/задачи	<p>Проблема: центр города должен быть точкой сборки и объединения горожан, однако из-за низкого уровня благоустройства и отсутствия современных общественных пространств он, наоборот, способствует их разделению.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вовлечь асиновцев в жизнь города, повышение гражданской активности • Связать прилегающие к Горсаду районы, благоустроив Городской сад и создав современное комфортное пространство для пешеходов • Стимулировать развитие бизнеса посредством инфраструктурной подготовки и благоустройства территории вокруг точек развития бизнеса • Увеличить число посетителей объектов бизнеса посредством культурно-событийного наполнения благоустраиваемой территории • Сформировать зелёные зоны вокруг торговых центров, кафе на благоустраиваемой территории • Разработать стратегию культурно-событийного наполнения для повышения посещаемости Асина • Сформировать план культурно-событийного наполнения Привокзальной площади для закрепления транзитных туристических потоков по железной дороге • Разработка на основании местных символов фирменного стиля города, создание новых точек сборки и идентичности
Мотивация для вовлечения граждан	Проект затрагивает центральную часть города, в которой находятся ключевые учреждения культуры, образовательные и административные учреждения, торговая инфраструктура. Именно здесь ведут свою деятельность большинство городских сообществ и организаций. Около 60% всех жителей города бывают на территории ежедневно.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Разработка проекта благоустройства центральной части города, а также его событийного наполнения
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм), чат в Whatsapp • Экспертные советы • Личные контакты с лидерами сообществ и организаций (телефон, социальные сети, электронная почта) • Индивидуальные встречи с сообществами и организациями • Публичные мероприятия для всех желающих • Информационные в городской среде материалы: афиши, баннеры, ролики о проекте на электронном экране в центре города и перед фильмами в местном кинотеатре • Сюжеты о проекте на местном телеканале «Асино-ТВ» • Статьи в местных газетах «Диссонанс» и «Образ жизни»

Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертные интервью, оффлайн и онлайн анкетирование, фокус-группы с пользователями территории • Воркшоп по разработке функционального зонирования • Обсуждение предварительной концепции • Формирование экспертных советов по темам (бизнес и экономика, событийное наполнение, общественный совет, ландшафтно-архитектурный совет, креатив проекта) • Обсуждение детских игровых зон для молодых родителей • Выставка-презентация (экспозиция) проекта на площади Ленина с возможностью пообщаться с архитекторами проекта и оставить свой отзыв • Плейсмейкинг с учащимися школ: тестирование решений в молодежной зоне Городского сада • Конкурс бизнес-кейсов для Городского сада Асина среди команд учреждений средне-профессионального образования Томской области • Запуск интерактивной карты для сбора предложений по благоустройству центральной части города • Итоговая презентация дизайн-проекта в местном ДК «Восток» • Встречи с представителями городских сообществ (молодежная театральная студия «Браво», Районная организация инвалидов, Совет ветеранов, уличные спортсмены) • Встречи с местными экспертными сообществами (организаторы мероприятий, тренеры и спортивные инструкторы, краеведы, специалисты по коммуникациям и объектам коммунального назначения) • Встречи с представителями крупного бизнеса и предпринимателями • Мероприятия-спутники по культурной активации (художественный конкурс, районный конкурс красоты, открытый мастер-класс по скандинавской ходьбе, районная выставка декоративно-прикладного искусства, конкурс исторических фотографий, конкурс селфи-видео)
Механизмы участия	<p>Расширение территории на основании результатов опроса жителей и мнения экспертных советов, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, разработка фирменного стиля города совместно с краеведами и специалистами по культуре, разработка стратегии культурно-событийного наполнения территории специалистами учреждений образования и культуры города, участие ключевых городских сообществ и организаций в принятии решений относительно функционального наполнения общественных пространств, затрагивающих их интересы.</p>
Механизм отбора участников	<p>К участию приглашались все жители города. Помимо этого, на основании социологического исследования были выделены ключевые сообщества города, с которыми велась целенаправленная работа.</p>
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • 19 экспертных интервью • 280 человек приняли участие в сборе предложений по выбору территории • 513 человек приняли участие в анкетировании • 2040 участников опросов в социальных сетях • 5 фокус-групп • 22 встречи с партнёрами проекта • 2 воркшопа по разработке функционального зонирования • 3 презентации дизайн проекта в различных форматах • 1 плейсмейкинг (временное тестовое благоустройство из доступных материалов) • 11 мероприятий-спутников по культурной активации • 40 бизнес-кейсов для проекта в рамках конкурса по решению бизнес-кейсов для студентов системы СПО • 10 сюжетов о проекте на ТВ • 14 статей в региональных газетах
Результат проекта	<p>В 2021 году проект стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах.</p>

Повторяемость

Использованные методы вовлечения являются универсальными и могут быть использованы в проектах общегородского значения для любого города сравнимого масштаба, в том числе в следующих проектах в самом Асино.

Для дальнейших этапов проекта «Объединяя город», в свою очередь, была разработана стратегия вовлечения, включающая:

- Проектные мастерские по дизайну МАФов на этапе разработки проектно-сметной документации
- Создание общественной комиссии по контролю за строительством
- Скульптурный конкурс на разработку памятника символу города – Асеньке
- Поиск инвесторов и восстановление старой водонапорной башни
- Переговоры с РЖД по обустройству безопасного наземного перехода через пути
- Доработка фирменного стиля города совместно с жителями и экспертным сообществом

Бюджет проекта

94,2 млн рублей - общая стоимость без учета синхронизации



МОЛОДЁЖНОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «АНГАР» В ЗДАНИИ БЫВШЕГО ПРОДУКТОВОГО РЫНКА

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСЁЛОК НОВОСПАССКОЕ, УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Молодые люди с помощью картона показали, чего им не хватает в посёлке и вместе со взрослыми начали создавать креативное пространство в ангаре бывшего продуктового рынка.

Идея проекта – помочь молодёжи Новоспасского района выявить свои потребности и создать креативное пространство на базе ангара, в котором находился продуктовый рынок. Стадия проектирования проходила путём соучаствующего проектирования с вовлечением молодёжи и жителей района в макетирование пространства будущего пространства из картона в масштабе 1:1. В результате совместного проектирования был определен функционал, с учетом интересов различных групп. Так здесь появились разнообразные решения: зона кафе, амфитеатр и концертная сцена с киноэкраном для проведения районных мероприятий, квеструмы и коворкинг пространства для обучения и ведения проектной школы, скалодром и мини скейт парк, яркие арт-объекты. Проект реализуется на средства горожан, представителей бизнеса и власти. Так же активно продвигается проектное управление и участие в грантах.

Идеолог и автор практики:

молодёжь Новоспасского района, Паша Андреев, Степан Бесараб, Мария Рогаткина

совместно с Ульяновской областной молодёжной общественной организацией «Молодёжный инициативный центр»

Источники информации



Цель проекта	Создать многофункциональное свободное творческое пространство для молодежи в Новоспасском районе в ангаре бывшего продуктового рынка.
Инициатор проекта	Молодёжь Новоспасского района при поддержке Ульяновской областной молодёжной общественной организации “Молодёжный инициативный центр”
Проблема/ задачи	<p>Проблема- у молодёжи Новоспасского района нет пространства, где ребята могли бы самоорганизоваться, влиять на предложение и суть мероприятий, а также реализовывать свой многогранный потенциал.</p> <p>Задачи:</p> <p>Создать пространство на базе Ангара (бывшего продуктового рынка), которое могло бы содействовать в самореализации и самоопределении молодых людей, развитию гражданской активности у молодёжи района через совместную проектную деятельность;</p> <p>Этапы реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести ряд мероприятий направленных на выявление потребностей молодых людей. • (обсуждения в фокус-группах, проведения архитектурной мастерской направленной на прототипирование пространства). • Создание дизайн-концепции и рабочей документации на основе выводов архитектурной мастерской. • Привлечение партнеров и подписание соглашения о намерении реализации проекта между администрацией района, правительством области, бизнесом, местной некоммерческой организацией и Ульяновской областной молодёжной общественной организацией «Молодёжный инициативный центр». • Привлечение финансирования за счёт грантов и областных программ софинансирования. • Создание и обучение проектной команды, ведущей деятельность на базе реализованного пространства.
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Помимо учёбы, работы и дополнительных увлечений, ребята встречаются гулять вместе в парке, проводят время на прилавках у ангара или изредка ходят друг к другу в гости, а в зимнее время встречаются в местных кафе, ведь другого тёплого места в посёлке не существует.</p> <p>Итог проекта должен выполнять следующие функции :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддерживать разнообразие предложений в афише пространства - ориентироваться на разные аудитории, делать всегда новое и сохранять только то, что действительно нашло отклик у молодёжи; • Поддерживать и развивать инициативы молодых людей - продюсировать их идеи, наставлять и помогать в реализации; • Ориентироваться на потребности, желания и возможности молодых людей • создать гибкие рамки работы пространства, оставаться открытыми к новым предложениям; • Способствовать формированию сообществ по интересам среди молодёжи Новоспасского района; • Объединить молодёжную аудиторию не только в едином физическом месте, но в медиапространстве в Сети Интернет - активно вести страницы в социальных сетях (Вконтакте и Инстаграм); • Прототипирование новых проектов, направленных на развитие потенциала молодёжи и создание новых возможностей для жителей района вместе с ней.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Целевая аудитория проекта: дети, подростки и молодёжь в возрасте от 7 до 35 лет, проживающие в Новоспасском районе, а также в южных муниципальных образованиях Ульяновской области.</p> <p>Вовлечение ребят в создании выбранного и необходимого им пространства, где главный принцип проекта является “делать не для молодёжи, а вместе с молодёжью”.</p>

Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с местными СМИ, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта; • Вывешивание афиш и объявлений на информационных досках в доме культуры и в местах притяжения и скопления людей; • Информирование местных жителей через школы, колледжи и предприятия. • организация конкурса рисунков. Сборы пожеланий, макетов, проектов; • Индивидуальные приглашения участников встречи лично, по электронной почте или по телефону; • Активное использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных городских и профессиональных сообществ; • Информация о реализации проекта и его развитии публикуется в инстаграм аккаунте проекта nashangar. • Коммуникация с уже вовлеченными жителями Новоспасского в чате Вотсап.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Совместная экскурсия с проектными менеджерами, архитекторами, представителями администрации и фокус-группой молодёжи по местным окружающим объект территориям (парк и стадион), осмотр продуктового ангара, первое общение с молодёжью и размышление по поводу преобразования пространства; • Мастерская в формате открытой трехдневной архитектурной лаборатории с приглашенными архитекторами, модераторами процесса и жителями поселка; • Рефлексия и получение обратной связи от участников. • Подача проекта на областные формы софинансирования (проект поддержки местных инициатив от Министерства финансов Ульяновской области).
Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение молодых архитекторов и горожан в создание концепции проекта. Участники архитектурной лаборатории создали картонный макет молодёжного пространства в ангаре в масштабе 1:1. Впоследствии это стало наглядной презентацией запросов молодёжи. С итогами смогли ознакомиться, прогулявшись по пространству, представители администрации района и бизнеса, жители района, не попавшие на проект; • анкетирование и опросы среди горожан; • проведение фокус-групп с молодёжью от 7-35 лет; • организация проектных семинаров (основы проектирования общественных пространств); • организация проектных мастерских (макетирование будущего пространства); • проведение общественных обсуждений и слушаний (защита проекта для народного и областного финансирования); <p>Участие горожан в реализации проекта на стадии проектирования и прототипирования, согласования проектной документации, участие в сборе средств. В дальнейшем планируется привлечь молодежь для создания части конструкций и их монтажа.</p>
Механизм отбора участников	<p>На стадиях работы над проектом активное участие принимали молодые горожане, заинтересованные сообщества (спортсмены, скейтеры, работники домов культуры, художники и музыканты), инженеры, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций.</p>
Результат вовлечения	<p>По ходу реализации проекта охват участников достиг отметок :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 500 т.рублей пожертвовано жителями Новоспасского района. Они проголосовали “рублём” в рамках проекта поддержки местных инициатив (ППМИ). • Instagram 72 человека. <p>Суммарно на мероприятиях (архитектурная лаборатория, общественные слушания и др.) вовлеклось порядка 150 человек.</p>
Результат проекта	<p>На данный момент идет реализация проекта согласно разработанному дизайн-проекту. Проведены черновые ремонтные работы, ведется подготовка к ремонту инженерных коммуникаций, отопления и проводки.</p>

<p>Повторяемость</p>	<p>Проект хорошо адаптируем на другие районы, однако очень важны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лояльность администрации; • активность и понимание бизнеса; • помощь Губернатора.
<p>Бюджет проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 т.р. на проведение архитектурной лаборатории (финансирование за счёт Ульяновской областной молодёжной общественной организацией «Молодёжный инициативный центр») • 100 000 т.р. на разработку дизайн-проекта (финансирование от местного бизнеса) • 3 000 000 на замену кровли и утеплителя, укладку полов по программе ППМИ. (финансирование 2 000 000 р. областной и муниципальный бюджет, 500 000 т.р. от бизнеса, 500 000 т.р. сборы жителей) • 2 500 000 р. на проведение проектной мастерской за счёт фонда президентских грантов.



ДВОРОВЫЕ МАСТЕРСКИЕ, КУЛЬТУРНАЯ СЕССИЯ "СЕМЕНЦЫ. АКТИВАЦИЯ" САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Проект по созданию объектов благоустройства вместе с местными жителями и местными партнерами для преобразования территории исторического районе путем использования методов тактического урбанизма.

Объединение жителей и специалистов для создания объектов тактического урбанизма, преобразующих городскую среду. Место – исторический район Петербурга «Семенцы»

- Проведено социологическое исследование через сервис онлайн картирования и соц опросов MapSurvey от Qullab, оффлайн картирование в библиотеке
- Презентация итогов соц. опросов, соучастующее проектирование, создание концепции и макетов с жителями
- Создание концепции на основе соуч. проектирования, сбор обратной связи
- Подготовка чертежей объектов тактического урбанизма, создание профессионального архитектурного макета
- Строительство объектов с жителями и проведение соседского фестиваля. 5 объектов тактического урбанизма: теннисный стол, амфитеатр с закрывающейся крышкой, шпалера для вьющихся растений, домик для котов, общественный огород с полкой для буккроссинга и местом для афиш
- Мероприятия после фестиваля с соседским сообществом, которые сообщество организует само, а Дворовые мастерские помогают

Идеолог и автор практики:

Николаенков Антон

партнер архитектурного бюро АРХДВОР

Левченко Мария

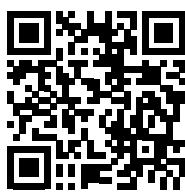
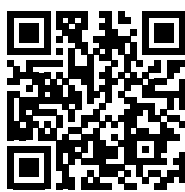
партнер архитектурного бюро АРХДВОР

«Библиотека "Бронницкая" – филиал №12 МЦБС им. М.Ю.Лермонтова"

Кожухова Мария

старший библиотекарь

Источники информации



Цель проекта	Объединение жителей и специалистов для быстрого создания объектов благоустройства (методом тактического урбанизма*), преобразующих городскую среду. Организация соседского сообщества
Инициатор проекта	Бюро Архдвор (проект Дворовые мастерские), Библиотека на Бронницкой
Проблема/задачи	<p>Проблема – малая вовлеченность местных жителей в решение проблем городской среды своего исторического района. Из-за своей неухоженности, замусоренности, скудности функционального наполнения и визуальной отчужденности локальные территории (двор, сквер) не воспринимаются как общественные пространства местными жителями, хотя у этих территорий большой потенциал.</p> <p>Зачастую территории, отведенные для досуга жителей, ограничены только детскими и спортивными площадками. В городах практически отсутствуют места для тихого отдыха, места встреч, а также для досуга взрослого населения, молодежи.</p> <p>Проекты любого масштаба, предусматривающие вовлечение жителей, являются важными локальными событиями: они напрямую повышают культурный уровень населения, укрепляют и формируют новые социальные связи между людьми, а также создают возможности новых типов взаимодействия жителей с окружающей средой.</p> <p>Чем больше жителей будет вовлечено в преобразование своего района, тем выше будет качество городской среды.</p>
Мотивация для вовлечения граждан	Среда в историческом районе Семенцы не является очень дружелюбной. Территории не благоустраиваются годами, а людей молодых в районе много. Объединившись в сообщество или в инициативную группу, люди смогу быстрее решать городские задачи. А также общение между соседями поможет району быть более комфортным для проживания
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создать соседское сообщество. Благоустроить совместно сквер, чтобы проводить в нем соседские мероприятия и генерировать другие проекты по преобразованию среды в районе
Способ коммуникации	Раздаточный материал-приглашения, открытки с рисунками; сессии соучастия, телеграм чат, личные встречи в сквере
Механизмы вовлечения	Социологическое исследование, предложение в нем поучаствовать, сессии соучастия. Где жители знакомились, создавали концепции сквера, делали макеты. Совместное строительство объектов. Последующая совместная эксплуатация объектов. Организация совместных соседских мероприятий. Было желание собрать все возрастные группы, поэтому были как печатные издания, так и интернет рассылка.
Механизмы участия	Участие в свободной форме. Каждый вносит свой вклад, какой хочет. На каждой из встреч в рамках проекта бли модераторы и кураторы на стройке. Однако ставка была в основном на то, чтобы жители максимально проявляли инициативу.
Механизм отбора участников	Кто хочет. Главное. Чтобы это были максимально жильцы района. Б
Результат вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • проведено социологическое исследование (онлайн и оффлайн) с охватом на 237 человек • На сессиях соучастия участвовало до 24 человек • На соседском фестивале было от 70 до 100 человек • В соседском чате 181 человек

<p>Результат проекта</p>	<p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведено социологическое исследование (онлайн и оффлайн) с охватом на 237 человек • проведено 3 сессии соучастия с жителями • сформировано активное соседское сообщество, которое спустя 2,5 месяца после окончания проекта функционирует и продолжает менять район к лучшему • создано 5 объектов тактического урбанизма: теннисный стол, амфитеатр с закрывающейся крышкой, шпалера для вьющихся растений, домик для уличных котов, общественный огород с полкой для буккроссинга и местом для афиш (объекты созданы жителями под кураторством профессиональных архитекторов и плотников) • новое соседское сообщество проводит различные мероприятия (свопы, кино вечера и т.д.) • новое соседское сообщество и жители стали более активно следить за развитием района (заниматься стрит-артом, чистить исторические витражи, ремонтировать и устанавливать скамейки, направлять обращения в контролирующие инстанции и т.д.) • нами выпущена инструкция по 5 шагам к преобразованию двора в Интернет-СМИ «Собака.гу». • нами выпущено пособие по организации соседского сообщества • Создан телеграм чат соседей «Семенцы. Соседи» и создана страница в инстаграмм
<p>Повторяемость</p>	<p>Семенцы. Активация это второй подобный проект, первый был «Чего хочет Парнас» в новом районе СПб, Проект от Дворовых мастерских по типу Семенцы Активация, выработанная методология быстрого и дешевого развития общественных пространств силами и с участием местных стейкхолдеров, с организацией соседского сообщества может быть транслирована на другие районы Санкт-Петербурга и другие территории российских городов.</p>
<p>Бюджет проекта</p>	<p>250 000</p>





БЛАГОУСТРОЙСТВО ПЛОЩАДИ ОСВОБОЖДЕНИЯ В КРОМСКОМ РАЙОНЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

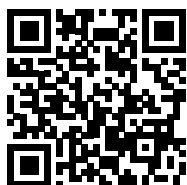
ПГТ. КРОМЫ

Преобразование площади Освобождения в целях создания общего ансамбля центра поселка

С учетом пожеланий жителей — завершить преобразование площади Освобождения в целях создания общего ансамбля: площадь с фонтаном, памятным знаком, скульптурой В.И.Ленина и обновленным памятником погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов воинам, как места притяжения.

Идеолог и автор практики:
Шавшина Надежда Николаевна

Источники информации



Цель проекта	Повышение качества и комфорта жителей Кромского района Орловской области, наращивание вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории городского поселения Кромы; обеспечение создания, содержания и развития объектов благоустройства на территории городского поселения Кромы.
Инициатор проекта	Администрация Кромского района Орловской области, жители Кромского района Орловской области
Проблема/задачи	С учетом пожеланий жителей - завершить преобразование площади Освобождения в целях создания общего ансамбля: площадь с фонтаном, памятным знаком, скульптурой В.И.Ленина и обновленным памятником погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов воинам, как места притяжения. Преобразить площадь Освобождения - сердце нашего поселка, и место отдыха разных категорий населения с целью формирования положительного отношения к поддержанию культурного облика поселка и сохранению его на многие десятилетия, повышения гражданско-патриотического воспитания подрастающего молодого поколения.
Мотивация для вовлечения граждан	Совместная деятельность по благоустройству общественной территории объединяет людей, дает возможность почувствовать вовлеченность в процесс принятия решений, формирует чувство личной сопричастности к добрым делам. Проведение культурно-массовых мероприятий на центральной площади.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создание пространства для повышения заинтересованности жителей в содействии в мероприятиях по благоустройству нашего поселка, повышение его востребованности у всех слоев населения.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • социальные сети; • официальный сайт Администрации; • размещение информации в районной газете «Заря» • встречи с жителями поселка.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • собрание жителей и представителей общественных организаций; • разработка эксклюзивного проекта; • сбор мнений и пожеланий граждан в социальных сетях. • направление обращений на участие в реализации мероприятий по благоустройству общественной территории бизнес-сообществу.
Механизмы участия	Выбор территории на основании запроса горожан, участие группы инициативных жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, проведение субботников на территории.
Механизм отбора участников	В механизм отбора были вовлечены депутаты городского совета, члены ТОС, руководители предприятия и учреждений, организации, индивидуальные предприниматели, работники администрации, лидеры молодежных движений. Общественный контроль за ходом выполнения работ.
Результат вовлечения	В результате получения обратной связи от населения принято решение о благоустройстве площади Освобождения по предложенному проекту. В разработке эскиза были задействованы специалисты отдела архитектуры, строительства и ЖКХ. В качестве софинансирования проекта были привлечены денежные средства с жителей поселка, бюджетных средств добровольные пожертвования инвесторов.

Результат проекта	<p>Возросла ответственность жителей за улучшение ситуации в поселке, за участие в конкретных делах по самоорганизации общественной жизни, за благоустройством территории на которой они проживают.</p> <p>Нашему поселку за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленные в борьбе за свободу и независимость Отечества присвоено почетное звание «Населенный пункт воинской доблести» в честь чего на площади установлен памятный знак.</p> <p>Пешеходные дорожки уложены тротуарной плиткой, установлены красивые скамейки, все пространство оборудовано уличным освещением. Получена высокая оценка не только от местных жителей, но и от гостей.</p>
Повторяемость	<p>Благоустроенная территория предназначена для многократного применения жителями и гостями поселка. Во время проведения культурно - массовых мероприятий, обучающих и развлекательных встреч детей и их родителей, для людей пожилого возраста.</p> <p>Положительный опыт реализации проекта используется в текущем году на реализацию мероприятий в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» .</p>
Бюджет проекта	<p>Общая стоимость проекта - 3629,050 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • средства бюджета Орловской области - 2200,000 тыс. рублей, • средства бюджета городского поселения поселок Кромы - 579,050 тыс. рублей • внебюджетные средства - 850,000 тыс. рублей.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ПАРКА «ЮЖНЫЙ» МКР. ЮЖНЫЙ, Г.ХАРАБАЛИ.

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ХАРАБАЛИ (ГОРОД)

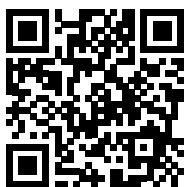
Создание нового общественного пространства в активно застраиваемом жилом микрорайоне.

Разработка проекта происходила с вовлечением жителей города. Основная миссия проекта – создание современного комфортного места для досуга и круглогодичного отдыха для жителей разных возрастов и интересов, а так же социально-экономическое развитие с улучшением имиджа города. Данный проект стал победителем голосования по проекту «Народный бюджет», состоявшегося в июне 2020 года. Территория парка «Южный» находится в одном из активно развивающегося и застраиваемого микрорайона г.Харабали. В концепции благоустройства учтены запросы жителей, их предложения, сформулированы принципы развития территории, насыщенность функциями. По окончании реализации проекта на территории планируется проведение различных культурно-массовых мероприятий, шахматные турниры и др.

Идеолог и автор практики:

Отдел строительства и архитектуры администрации МО «Харабалинский район»

Источники информации



Цель проекта	Кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды, а также создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды.
Инициатор проекта	Данный объект стал победителем голосования по проекту «Народный бюджет», состоявшемуся в июне 2020 года. С инициативой создания и включения в нацпроект «Народный бюджет» выступили сами жители райцентра. В голосовании участвовало три проекта. По результатам голосования парк «Южный» занял первое место.
Проблема/задачи	Проблемы: <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие благоприятной среды для отдыха в новом активно застраиваемом жилом районе города Харабали; • Отсутствие освещения. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • Создание нового уникального парка для привлечения внимания жителей и гостей города; • Сформировать пространство, комфортное, как для детей, родителей так и для пожилых людей.
Мотивация для вовлечения граждан	Появление современных, актуальных городских пространств и объектов, соответствующих интересам и потребностям жителей города, улучшение качества городской среды и качества жизни, повышение эффективности коммерческой деятельности (для бизнесов, расположенных в непосредственной близости от территории реализации проекта).
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создание новой благоустроенной, привлекательной территории для досуга и отдыха.
Способ коммуникации	Социокультурный способ.
Механизмы вовлечения	Общественное голосование на избирательных участках
Механизмы участия	Общее гражданское участие: могут участвовать все граждане старше 14 лет(имеющих паспорт гражданина РФ)
Механизм отбора участников	Объект набравший наибольшее количество голосов по результатам общественного голосования является победителем.
Результат вовлечения	Получение данных о потребностях и приоритетах жителей города.
Результат проекта	Создание места для комфортного досуга и круглогодичного отдыха для жителей всех возрастов и различных интересов, за счет безопасного, удобного, современного пространства.
Повторяемость	Уникальный авторский подход специалистов отдела строительства и архитектуры администрации МО «Город Харабали»
Бюджет проекта	19688,8 тыс.руб.

РЕМОНТ БЕГОВЫХ ДОРОЖЕК НА ОБЪЕКТЕ «ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ СТАДИОНА» ПО АДРЕСУ П. СЕННОЙ, УЛ. МИРА 24 «А»

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

П. СЕННОЙ, ТЕМРЮКСКОГО РАЙОНА

Благоустроить территорию стадиона в п. Сенной Темрюкского района

В п. Сенной, Темрюкского района, проживает 4200 жителей, высокий процент проживающих занимается спортом, однако местный стадион, требовал ремонта, тогда инициативная группа граждан инициировала проект на благоустройство территории стадиона. После рассмотрения инициативного проекта, администрация поселения, поддержала граждан. Ремонт грунтовых беговых дорожек на территории стадиона поселка Сенной (замена основания и покрытия беговых дорожек), позволяет привлечь граждан поселения к ведению здорового образа жизни и проведению основных спортивных мероприятий на территории поселения.

Идеолог и автор практики:

Ургарчев Федор Антонович

житель п.Сенной (руководитель инициативной группы)

**Шлычков Максим Евгеньевич (ответственный исполнитель
заместитель главы Сенного сельского поселения**

Источники информации



Цель проекта	Благоустроить территорию стадиона в п. Сенной Темрюкского района
Инициатор проекта	Инициативная группа жителей Сенного сельского поселения Темрюкского района
Проблема/задачи	Популяризации здорового образа жизни и продвижение спорта на территории Сенного сельского поселения Темрюкского района
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Создание возможностей для активного отдыха населения разных возрастов. • Пропаганда здорового образа жизни.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Ремонт грунтовых беговых дорожек на территории стадиона поселка Сенной (замена основания и покрытия беговых дорожек), позволит привлечь граждан поселения к ведению здорового образа жизни и проведению основных спортивных мероприятий на территории поселения
Способ коммуникации	<p>Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм), чат в Whatsapp;</p> <p>Личные контакты с лидерами сообществ и организаций (телефон, социальные сети, электронная почта);</p> <p>Индивидуальные встречи с руководителями организаций;</p> <p>Публичные мероприятия для всех желающих;</p> <p>Информационные материалы: афиши, объявления;</p> <p>Сайт: http://admsennaya.krd.eis1.ru/</p>
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Организация собраний граждан в целях выбора приоритетной проблемы для жителей поселения; • Проведение общего собрания жителей; • Анкетирование • Встречи с представителями бизнеса и предпринимателями.
Механизмы участия	<p>Вынесение проекта инициативной группой граждан на рассмотрение, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и контроле хода реализации проекта.</p> <p>В рамках трудового участия жителей в реализации проекта были организованы субботники на территории стадиона</p>
Механизм отбора участников	К участию приглашались все жители п. Сенной, Сенного сельского поселения, Темрюкского района
Результат вовлечения	<p>53 человека принимали участие в выборе проекта</p> <p>Более 2100 человек приняло участие в анкетировании за проект.</p> <p>1 публикация в СМИ регионального значения Кубань24</p> <p>2 публикации на официальном сайте Сенного сельского поселения Темрюкского района.</p>
Результат проекта	Обновленные беговые дорожки, активное вовлечение граждан в занятие спортом
Повторяемость	Полученный опыт по реализации инициативных проектов администрацией Сенного сельского поселения и инициативными гражданами нашего поселения, будет использоваться и далее. Сегодня жители поселения уже выбирают инициативный проект на будущий год.
Бюджет проекта	3335830,8 рублей

КНИГА РЕКОРДОВ И ДОСТИЖЕНИЙ БЕЛОРЕЧЕНСКОГО РАЙОНА

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

БЕЛОРЕЧЕНСК

Пропаганда достижений и рекордов наших земляков, воспитание молодёжи на примерах лучших, талантливых, интересных и упорных людей.

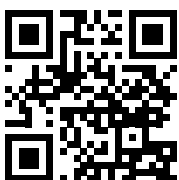
«Книга рекордов и достижений Белореченского района» занимает своё почётное место в Центральной библиотеке, где живет своей особой жизнью, освещённой подвигами замечательных людей нашей белореченской земли. Герои книги -это люди всех возрастов, добившиеся выдающихся результатов в труде, спорте, науке, искусстве, совершившие героические или другие неординарные поступки, прославившие город, район. На страницы книги вписаны имена 71 белореченца. Книга состоит из шести разделов: «Жизнь во всех измерениях» (семья, долголетие, дети и т.д.); «Физкультура и спорт»; «Путешествия, экспедиции»; Мир искусства»; «Сооружения, конструкции»; «Мир техники». Стало доброй традицией ежегодно, в День Города, вписывать новые имена на страницы этой уникальной книги. Книга объединяет жителей района, воспитывает молодежь на примерах героев-земляков.

Идеолог и автор практики:

Абальмазов В.В.

начальник управления культуры МО Белореченский район

Источники информации



Цель проекта	«Книга рекордов и достижений г.Белореченска и Белореченского района». Целью создания книги «Рекорды и достижение города Белореченска и Белореченского района» является выявление неординарных белореченцев, отличившихся своими результатами в труде, спорте, науке и искусстве, совершивших героические поступки.
Инициатор проекта	Администрация МО Белореченский район, Управление культуры МО Белореченский район, РМБУ Белореченская межпоселенческая центральная библиотека.
Проблема/задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пропаганда достижений и рекордов наших земляков. 2. Воспитание молодёжи на примерах лучших, талантливых, интересных и упорных людях. 3. Воспитания патриотизма, духовного роста молодого поколения
Мотивация для вовлечения граждан	Публичное признание заслуг граждан МО Белореченский район. Пропаганда профессиональной, общественной, спортивной и творческой деятельности жителей города Белореченска и Белореченского района
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Стать Героем книги «Рекорды и достижения г.Белореченска и Белореченского района» могут талантливые люди всех возрастов, добившиеся выдающихся результатов в труде, спорте, науке, искусстве, совершившие героические или другие неординарные поступки, прославившие город, район.
Способ коммуникации	Социальные сети, местные СМИ, личное общение.
Механизмы вовлечения	Взаимодействие со спортивными школами города, образовательными учреждениями, общественными организациями, СМИ.
Механизмы участия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претендент на включение в книгу «Рекорды и достижения Белореченского района» подаёт Заявку, а также письменные доказательства (свидетельства) данного рекорда или достижения. Заявление пишется по поводу заявляемого потенциального рекорда с подписью и датой написания заявления. В заявлении должны быть указаны формулировка заявляемого достижения, а также ФИО, дата и место рождения, паспортные данные заявителя с указанием фактического места проживания, В заявлении также подробно описывается суть заявки на рекорд с формулировкой заявляемого достижения с указанием максимального количества численных данных, а также существенные критерии и факты, связанные с установленным достижением. 2. Фото; 3. Два независимых письменных свидетельств достижения. В качестве независимых свидетелей могут выступать представители властей, ведомств, организаций, силовых структур, учреждений, представители нотариата, которые могут подтвердить факт установления достижения. Свидетели должны относиться к вышеперечисленным структурам или быть достаточно известными и авторитетными, чтобы их свидетельство не вызывало сомнения.
Механизм отбора участников	Претендентов на внесение в книгу отбирает конкурсная комиссия, в состав которой входят на постоянной основе представители Центральной библиотеки, а также привлечённые отраслевые специалисты и эксперты (в зависимости от специализации рекорда), проверяет документальное подтверждение того или иного рекордного результата или по факту определяет его неординарность или рекордность. Затем, составляется Протокол, который удостоверяет включение Претендента в книгу «Рекорды и достижения Белореченского района»,
Результат вовлечения	Привлечение внимания жителей города и района к книге, и стремление жителей достичь высот в своей деятельности.
Результат проекта	В книгу «Рекордов и достижений Белореченского района и г.Белореченска» за 10 лет внесено 71 достижение.
Повторяемость	Проект реализуется ежегодно с 2012 года.
Бюджет проекта	—

БЛАГОУСТРОЙСТВО СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ МЕЖДУ ШКОЛОЙ №2 И ДЕТСКИМ САДОМ № 3

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТЫНДА

Создана спортивная площадка для активного занятия спортом

По итогам интернет-голосования, проведенного в 2019 году, в 2020 году благоустроена общественная территория, подлежащая обустройству – «Спортивная площадка в районе МОБУ СОШ № 2 и МДОБУ ДС № 3». На выбранной территории проведены общестроительные работы по благоустройству: установлены наружное освещение, лестничные марши, бортовые камни, скамейки и урны устроен тротуар вдоль забора, укреплены откосы. На четырех многофункциональных зонах территории, произведены дополнительные работы:

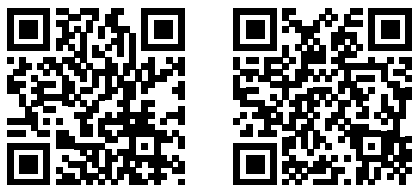
- автопарковка
- устроено асфальтобетонное покрытие;
- скейтплощадка
- устроено асфальтобетонное покрытие, установлено скейт-оборудование;
- площадка «Игровой спорткомплекс»
- устроено резиновое покрытие, установлено оборудование;
- площадка для футбола, волейбола и баскетбола;
- уложено резиновое покрытие, установлено оборудование и ограждение.

Идеолог и автор практики:

Плюхин Владимир Владимирович

первый заместитель главы Администрации города Тынды

Источники информации



Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризация среди детей и подростков спортивного, здорового, социально ответственного образа жизни. 2. Обеспечение условий для отдыха и физического развития детей.
Инициатор проекта	Жители города Тынды, Администрация города Тынды
Проблема/ задачи	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие места для занятия скейтбордингом, • отсутствие современного места для занятия спортом; • занятие скейтбордингом в неотведённых и не безопасных для этого местах; • Разрушение общественных пространств скейтами. <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Благоустройство территории; 2. Пропаганда здорового образа жизни; 3. Развитие и совершенствование физических качеств ребенка; 4. Совместная игровая деятельность детей и их родителей поможет наладить контакт и привести к эмоциональному равновесию; 5. Создание современной площадки для занятия спортом;
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Обустройство современной спортивной площадки обеспечит укрепление физического здоровья детей и организацию активного отдыха; • Пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения, приобщение к совместной игровой деятельности, развитие ответственности за сохранность и чистоту; • Создание сплоченных общностей активистов; • Улучшение качества городской среды и качества жизни.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создание условий для массового отдыха жителей а также создание условий для активного занятия спортом, развитие скейтбординга
Способ коммуникации	Аккаунты в социальных сетях (instagram, Одноклассники ВКонтакте), индивидуальные встречи, Публичные мероприятия.
Механизмы вовлечения	Участие в общественном голосовании. Сбор предложений. Опросы жителей.
Механизмы участия	Выбор территории на основании голосования, внесение изменений в проект с учетом пожелания жителей, совместная деятельность бизнес сообщества и Администрации города Тынды.
Механизм отбора участников	Проведение общественного голосования. Жители самостоятельно выбрали данную территорию.
Результат вовлечения	В процессе создания и реализации проекта воплощена инициатива граждан. Население максимально вовлечено в процесс воплощения проекта в жизнь.
Результат проекта	Обустройство современной спортивной площадки обеспечивает укрепление физического здоровья детей и организации активного отдыха. Устроены три зоны для разнообразного спорта Скейтплощадка. Воркаут зона и многофункциональная площадка для занятий футболом, баскетболом и волейболом. У детей и подростков города появилось спортивно-развлекательное пространство. Площадка стала благоустроенной, спортивно-оборудованной и безопасным.
Повторяемость	Один раз
Бюджет проекта	Бюджет проекта составляет 14659342,40 рублей. 10 159 342,40 рублей (средства федерального, областного и местного бюджетов) 4 500 000 рублей средства подрядчика ООО «БСК-Взрывпром» предоставленных в рамках оказания спонсорской помощи.

«ЗОЖ» – ЗДОРОВО ОБЩАТЬСЯ И ЖИТЬ – СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНО-ДОСУГОВОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПОСЕЛКА МАШИНИСТОВ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

СЫЗРАНЬ

Создание единой зоны для отдыха и занятий спортом, организация досуга жителей всех возрастов, укрепление здоровья взрослых и детей, пропаганда здорового образа жизни.

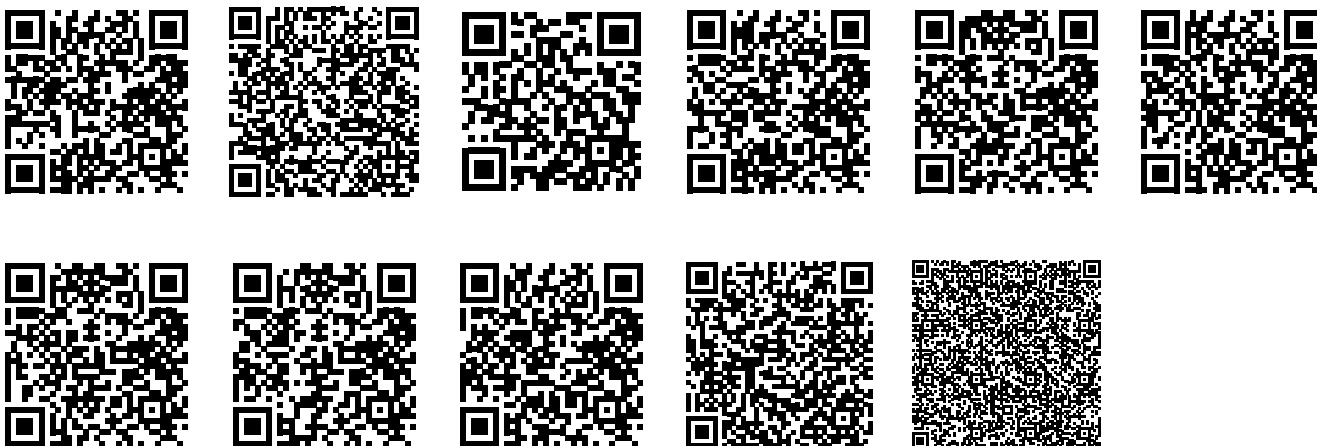
В рамках проекта на едином пространстве создано 3 зоны для организации активностей – футбольное поле, спортивная площадка и зона отдыха; установлено спортивное оборудование, скамейки со спинкой, универсальные тренажеры, ограждение. Появление площадок дало возможность жителям пользоваться объектом одновременно или по отдельности, проводить спортивные мероприятия по месту жительства, направленные на знакомство друг с другом, развитие добрососедских отношений, заниматься физической культурой и спортом на открытом воздухе, организовывать соседские фестивали и другие мероприятия по месту жительства. Для реализации проекта привлечено софинансирование жителей в объеме 174 090,24 рублей (10 % от общей суммы проекта), жители приняли активное трудовое участие в мероприятиях по исполнению проекта. Группа общественного контроля в составе жителей и депутата округа осуществляла мониторинг хода работ, после сдачи объекта жители обеспечивают сохранность объекта.

Идеолог и автор практики:

Вятлева Светлана Анатольевна

руководитель проектной группы, житель дома № 1а по пер. Камский, член Координационного общественного совета № 14, председатель ОСМ № 14/6

Источники информации

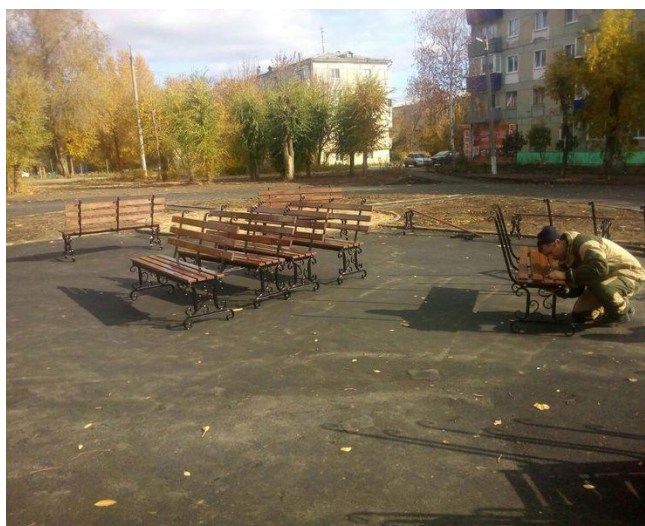


Цель проекта	Создание многофункциональной зоны для отдыха и занятий спортом, организация досуга жителей всех возрастов, укрепление здоровья и физических качеств детей, развитие интереса к здоровому образу жизни.
Инициатор проекта	Инициативная группа жителей пос. Машинистов города Сызрань. Вятлева Светлана Анатольевна, руководитель проектной группы, житель дома № 1а по пер. Камский, член КОС № 14, председатель ОСМ № 14/6.
Проблема/задачи	<p>Поселок Машинистов, куда входит ул. 2-я Железнодорожная, д. 26-28, является отдаленной от центральной части города Сызрань территорией частного сектора, на которой отсутствовали скверы, парки, зоны досуга и отдыха для жителей. При этом в поселке проживает порядка 1500 человек. Из них около 16 % - это дети и подростки (2 300 человек), 23 % - это жители предпенсионного и пенсионного возраста (3 500 человек). Данные категории остро нуждаются в объектах досуга, спорта и отдыха. Предлагаемый жителями проект, учитывая его многофункциональность, позволит получить жителям поселка доступ к объектам спорта и досуга в шаговой доступности от места проживания.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка активных соседских сообществ жителей города в реализации их инициатив. 2. Благоустройство общественной территории, создание площадки для активного досуга и тихого отдыха жителей всех возрастов. 3. Выстраивание эффективного взаимодействия между соседскими сообществами и ОМСУ в процессе реализации инициативы (проекта) и в проведении общественного контроля со стороны жителей на всех этапах реализации проекта, а также за использованием и охраной общественной территории.
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • Благоустройство заброшенной территории способствует созданию сплоченного соседского сообщества. • Совместная работа жителей и администрации позволяет найти оптимальные решения для благоустройства общественной территории и комфортного времяпровождения всех возрастных и социальных групп населения. • Появление многофункциональной зонированной площадки позволит создать условия для организации активного и тихого отдыха жителей. • Используя оборудование современной спортивной площадки жители могут укреплять собственное физическое здоровье и здоровье детей. • Пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения, приобщение к совместной игровой деятельности. • Формирование и развитие ответственности за сохранность и чистоту на территории нового объекта благоустройства.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Реализация инициатив жителей в решении различных социальных проблем путем участия в конкурсах с грантовой поддержкой (поддержкой субсидией). Формирование понимания о необходимости личного участия жителей в изменении облика данной городской территории. Участие жителей в решении вопросов местного значения.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники); • Индивидуальные встречи с соседским сообществом, с руководителями организаций; • Соборания граждан; • Информационные материалы: афиши, объявления; • Информация на сайте городского округа Сызрань

<p>Механизмы вовлечения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор проектных предложений от инициативных жителей по благоустройству общественных, дворовых, междворовых, межквартальных территорий, мест общего пользования на территории частного сектора (далее - территории) - формирование банка инициатив по месту жительства; 2. Проведение общественных обсуждений проектных предложений по благоустройству территорий в рамках расширенных заседаний координационных общественных советов городского округа Сызрань; 3. Проведение консультаций с инициативными группами граждан; 4. Обеспечение взаимодействия (координация) инициативных групп граждан с профильными подразделениями Администрации г. о. Сызрань (Комитет Жилищно-коммунального хозяйства, Комитет по строительству и архитектуре) по вопросу составления эскизных решений и сметной документации проектов благоустройства территорий; 5. Консультационно-методическая поддержка инициативных групп граждан по подготовке заявочной документации на участие в Государственной программе Самарской области «Поддержка инициатив населения в муниципальных образованиях Самарской области на 2017 – 2025 годы»; 6. Организация сбора средств граждан и юридических лиц в рамках софинансирования общественного проекта 7. Проведение общественных работ на территории реализации проекта по благоустройству - организация проведения субботников, трудового участия населения в реализации проектов;
<p>Механизмы участия</p>	<p>В начале 2019 года инициативная группа жителей поселка Машинистов выступила с предложением по обустройству своей территории. Они захотели, чтобы в шаговой доступности появились: футбольное поле, спортивная площадка и зона отдыха. Эта инициатива была поддержана депутатом Думы г. о. Сызрань по 14 избирательному округу Володченковым С. Е., представителями Администрации г. о. Сызрань. А МКУ «Ресурсный центр поддержки развития местного самоуправления» оказал методическую и консультационную помощь на всех этапах. Жителями и администрацией городского округа подготовлена заявка общественного проекта для участия в конкурсном отборе Государственной программы Самарской области «Поддержка инициатив населения в муниципальных образованиях Самарской области на 2017 – 2025 годы». Конкурсная основа программы направлена на поддержку инициатив граждан на условиях софинансирования общественного проекта со стороны жителей и муниципалитета. Учитывается вклад жителей и в неденежной форме: проведение подготовительных работ по расчистке территории перед началом работ по благоустройству, проведение субботников.</p>
<p>Механизм отбора участников</p>	<p>Оформленная заявка направляется в конкурсную комиссию по реализации Государственной программы Самарской области «Поддержка инициатив населения в муниципальных образованиях Самарской области на 2017 – 2025 годы». Комиссия осуществляет прием, рассмотрение, оценку заявок; формирует рейтинг баллов проектов, определяет победителей конкурса.</p>



<p>Результат вовлечения</p>	<p>В 2019 году на общем собрании жители пос. Машинистов проголосовали за участие в Государственной программе Самарской области «Поддержка инициатив населения муниципальных образований в Самарской области» на 2017-2025 годы. В собрании граждан приняли участие 54 человека.</p> <p>Жителями был разработан и представлен проект новой площадки на пустыре у детского сада на ул. 2-й Железнодорожной д.26-28.</p> <p>Летом 2020 года начались работы по благоустройству. В мае и июне 2020 года инициативная группа проекта и жители района в рамках своего трудового участия в проекте провели субботники, в ходе которых вырубали старые деревья, поросль и собрали сухие ветки. В субботниках приняли участие порядка 30 человек.</p> <p>После расчистки территории подрядчик осуществил основные работы по благоустройству согласно плана, а проектная группа своими силами провела озеленение, высадив ели, кустарники и многолетние цветы.</p> <p>В результате общих усилий на пустыре появились зона для активного отдыха (занятий физкультурой и спортом) и зона «тихого» отдыха для жителей.</p> <p>Софинансирование общественного проекта со стороны юридических лиц осуществило АО «ТЯЖМАШ». По договорам пожертвований было перечислено 174 090,24 рублей, что составляет 10,00 % от общей суммы проекта.</p>
<p>Результат проекта</p>	<p>В рамках проекта по ул. 2-я Железнодорожная, д. 26-28 создано трёхзонавое спортивно-досуговое пространство для жителей поселка Машинистов - футбольное поле, спортивная площадка, зона отдыха. Установлено спортивное оборудование, мини-футбольные ворота, скамейки со спинкой, универсальные тренажеры, ограждение, проложены асфальтовые дорожки.</p> <p>Трёхзонавое пространство дает возможность разновозрастной категории пользоваться объектом одновременно или по отдельности, заниматься физкультурой на открытом воздухе, проводить спортивные мероприятия, организовывать соседские фестивали. Не менее 5 000 жителей района получили доступный по месту жительства объект спорта и досуга, а также место для проведения массовых мероприятий.</p> <p>Обустроенная площадка пользуется популярностью у местных жителей – дети, подростки, молодежь активно занимаются на турниках, мамы с колясками, семьи с детьми и пенсионеры отдыхают на лавочках.</p>
<p>Повторяемость</p>	<p>Использованные методы вовлечения являются универсальными и используются в других проектах общегородского масштаба.</p>
<p>Бюджет проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Общая стоимость проекта - 1 740 902,47 руб. • Средства областной субсидии - 1 218 631,73 руб. (70,00%) • Средства бюджета Сызрани - 348 180,50 руб. (20,00%) • Софинансирование со стороны населения и юридических лиц – 174 090,24 руб. (10,00%)



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. МАЛАЯ ВИШЕРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ «ПАРК У ВИШЕРКИ»

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МАЛАЯ ВИШЕРА

Подготовка проекта создания комфортной городской среды для участия во Всероссийском конкурсе

В целях создания максимально комфортного общественного пространства рабочей группой с участием представителей Администрации района, волонтеров – студентов архитектурных институтов, представителей местных экспертов и городских сообществ, была проведена большая работа с гражданами по сбору и обобщению запросов и потребностей населения в отношении заброшенной территории городского парка. По итогам проведенных мероприятий был разработан проект одержавший победу во Всероссийском конкурсе лучших проектов благоустройства в малых городах и исторических поселениях

Идеолог и автор практики:

Журавлева Лариса Николаевна

заведующая отделом градостроительства и дорожного хозяйства

Администрации Маловишерского муниципального района

Источники информации



Цель проекта	Привлечение жителей г. Малая Вишеры для подготовки проекта создания комфортной городской среды «Парк у Вишерки»
Инициатор проекта	Жители г. Малая Вишера, Администрация Маловишерского муниципального района
Проблема/задачи	<p>Проблема: Заброшенное неблагоустроенное общественное пространство (износ имеющейся инфраструктуры парка, отсутствие инженерных сетей (включая освещение), отсутствие парковой инфраструктуры).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - сохранение экосистемы; • - развитие существующих зон парка; • - строительство пешеходной сети парка; • - создание мест для активностей
Мотивация для вовлечения граждан	Создание условий для полноценного и разностороннего досуга населения и гостей города Малая Вишера
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Общение и получение обратной связи от жителей города Малая Вишера, в целях максимального учета предложений и пожеланий населения
Способ коммуникации	<p>Для общения и получения обратной связи от жителей Малой Вишеры мы создали группу проекта в социальной сети «ВКонтакте» «Парк у Вишерки» (https://vk.com/visherka_park);</p> <p>Для анонсов и освещения мероприятий мы использовали существующие онлайн-площадки: официальную группу администрации Малой Вишеры и крупнейшее неформальное сообщество, объединяющее большинство горожан «Подслушано Малая Вишера» в социальной сети «ВКонтакте», официальный сайт администрации Малой Вишеры и другие районные онлайн-площадки.</p> <p>Традиционные методы коммуникации с горожанами заключались в публикации материалов о проекте в районной печатной прессе и в эфире местной радиостанции «МВ Диапазон».</p> <p>Прием обращений и предложений осуществлялся на электронный адрес и в приемную городской администрации</p>
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление заинтересованных сторон; • Совместное определение целей и задач проекта; • Совместное проектирование
Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-голосование; • Онлайн-опрос; • Интервью; • Прогулка с жителями; • Вовлечение учащихся; • Соучаствующее проектирование
Механизм отбора участников	<p>Для реализации практики необходимо привлекать в обязательном порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администрацию Маловишерского района • волонтеров; • местных экспертов и представителей городских сообществ; • местных жителей, студентов, школьников
Результат вовлечения	Победа проекта во всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды
Результат проекта	В 2021 году реализован 1 этап строительства городского парка «Парк у Вишерки»
Повторяемость	Практика применяется на постоянной основе при планировании развития и благоустройства общественных пространств
Бюджет проекта	105,8 млн.руб.

ОБУСТРОЙСТВО БЕРЕГА ВОЛГИ В Г. УЛЬЯНОВСК

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

УЛЬЯНОВСК

Мы своими руками обустроили берег Волги, который потенциально может стать городской набережной.

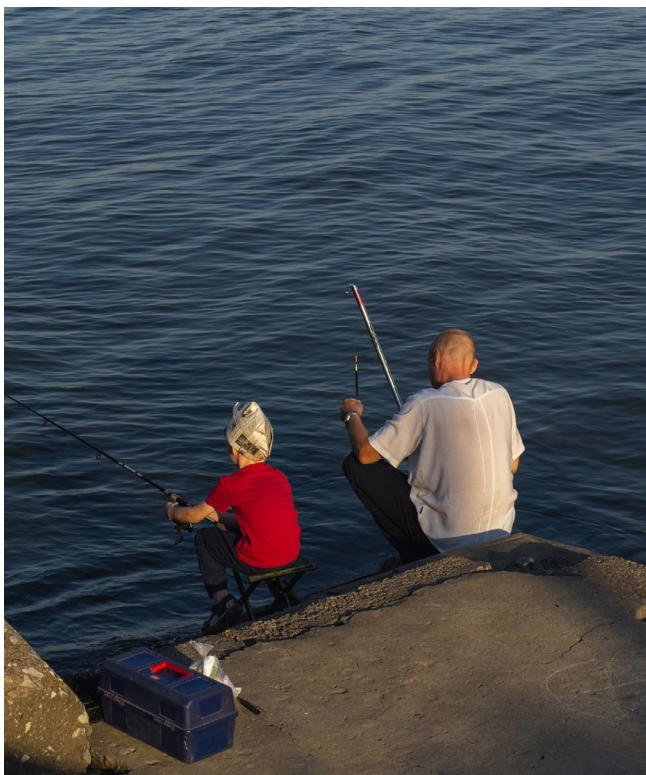
Идея проекта – с помощью вовлечения горожан проверить гипотезу о необходимости обустроенного берега у Волги, привлечь внимание к проблемам данного участка и задать импульс к изменениям. На всех стадиях работы активное участие принимали молодые архитекторы и дизайнеры, заинтересованные сообщества, инженеры. В результате совместного проектирования на выбранной территории было выявлено немало проблем и определен функционал, с учетом интересов тех групп, которые уже активно пользовались этим участком. Так здесь появились разнообразные решения: сидячие места с навесом и без него, теневые «паруса», столики для рыбаков, качели, зоны для пикника, яркие арт-объекты. Проект реализован на средства горожан, собранных на краудфандинговой платформе, и при поддержке ООО «Газпром трансгаз Самара».

Идеолог и автор практики:

Степан Бесараб, Паша Андреев, Ксения Антаева

**Совместно с Ульяновской областной молодёжной общественной организацией
«Молодёжный инициативный центр»**

Источники информации



Цель проекта	Обустройство берега реки Волга в городе Ульяновск
Инициатор проекта	Сообщество молодых архитекторов
Проблема/задачи	Ульяновская областная молодёжная общественная организация “Молодёжный инициативный центр”
Мотивация для вовлечения граждан	Возвращение в городской контекст несостоявшегося общественного пространства, повышение качества городской среды и создание условий для прогулок вдоль Волги в Ульяновске для горожан.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Территория на спуске Степана Разина, также именуемая в народе “рылейка”, является берегоукрепительным сооружением. Однако здесь располагается несколько СНТ и лодочные сплавы, пространство граничит с территорией заброшенного Парка Дружбы народов, который соединяет центр города и реку Волга единственным доступным для горожан пешеходным маршрутом (к “большой воде”).</p> <p>Заинтересованными аудиториями проекта стали:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рыбаки, которых привлекается данный участок как единственное место в самом центре города для рыбной ловли (порой рыбаков так много, что образуется сплошная шеренга длиной 1 км.); • “романтики” - пешеходы и автолюбители, которые любят встречать восход и закат солнца; • туристы (по большому счёту, это одна из немногих локаций с обзором на два моста в непосредственной близости от самой реки). <p>Главной проблемой общественного пространства является полное отсутствие мест для отдыха и взаимодействия жителей. Размещение уличной мебели, элементов благоустройства и арт-объектов на части территории позволит горожанам отдохнуть или назначить встречи.</p>
Способ коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Народное софинансирование. Проект был опубликован на краудфандинговой платформе Planeta.ru, что позволило горожанам “проголосовать” за него. Собранные 180% средств от запрашиваемой суммы обосновали актуальность территории и выявленной проблемы. 2. Открытый Телеграм-чат. В него мог вступить любой желающий и присоединиться к реализации проекта (распространение информации, работы в цеху, монтаж и установка или уборка на участке). Здесь же распределялись задачи на ближайшие дни и обсуждались сложные вопросы. 3. Инстаграм-аккаунт @ul_bereg также стал площадкой для обсуждения, комментирования и прямых дискуссий на тему проекта. За первые 2-3 недели аккаунт набрал 600 подписчиков, сейчас их более 1200. 4. Сарафанное радио и СМИ. Горожане с радостью делились в своих социальных сетях информацией о проекте и рассказывали друзьям. А также все журналисты не стесняясь брали интервью у активистов, писали и снимали репортажи с места событий. 5. Участие в любом этапе процесса было открытым и не требовало предварительной записи (информация о проводимых работах, месте и времени публиковалась в сети).
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • запуск проекта на краудфандинговой площадке; • очное обсуждение проекта и прямые трансляции, выявление потенциальных активных участников и новых вызовов; • регулярная работы цеха в центре города, который стал неким центром коллективного пользования. Здесь собирались все конструкции и с утра до позднего вечера горожане могли приходить и учиться работать с инструментами и участвовать в сборке конструкций; • рефлексия и получение обратной связи от участников; • открытый процесс монтажа и установки преподносился как мероприятие, участниками которого становились и прохожие.

Механизмы участия	<ul style="list-style-type: none"> • привлечение архитекторов и горожан в создание концепции проекта; • анкетирование и опросы среди горожан; • проведение фокус-групп; • организация проектных семинаров; • организация проектных мастерских; • проведение общественных обсуждений; • проведение успешной краудфандинговой кампании; • открытый центр коллективного пользования; • экскурсии по берегу Волги; • участие горожан в реализации проекта на стадии уборки территории, создании конструкций и их монтажа.
Механизм отбора участников	<p>Все протекающие процессы были открыты, влиться в которые можно было в любой момент.</p> <p>Особенно активно в проект вовлеклись:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дирекция парков и скверов Ульяновска; • Муниципальное Управление инженерной защиты; • Администрация Ленинского района; • жители прилегающих домов и садовых участков; • рыбаки; • предприниматели, чей бизнес расположен по соседству (в том числе Речной порт); • предприниматели, которые приняли участие в краудфандинге; • депутат Государственной думы от Ульяновской области С.И. Морозов (экс-губернатор региона); • молодые архитекторы, художники и дизайнеры. <p>На всех стадиях работы над проектом активное участие принимали молодые горожане, заинтересованные сообщества (спортсмены, велосипедисты, собаководы, организаторы мероприятий), эксперты по инженерным сооружениям и ландшафтной архитектуре, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций.</p>
Результат вовлечения	<p>По ходу реализации проекта охват участников достиг отметок :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 270 человек проголосовало “рублём” на площадке краудфандинга; • ВКонтакте 801 участник, охват около 10000 уникальных аккаунтов; • Instagram @ul_bereg 1272 подписчиков, охват около 8000 уникальных аккаунтов; • Телеграм-чат неравнодушных к проекту собрал почти 100 человек, около 30 из них принимали непосредственное участие в изготовлении и монтаже конструкций; • в других активностях проекта (субботник в честь дня Волги, кинопоказы на берегу и др.) дополнительно приняли участие порядка 100 человек.
Результат проекта	<p>Приведено в порядок и обустроено 1.2 км береговой территории.</p> <p>Руками горожан изготовлено и установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 скамеек разной конфигурации; • 2 навеса (красные арки); • 2 качели под навесом со столом; • скамейка с кашпо, засажена пампасская трава; • 8 сидушек на ступени; • восстановлен лодочный спуск и нанесен мурал; • по территории распределены рисунки и скульптуры рыб; • 5 рыбацких столиков; • 5 урн; • засыпаны дыры в асфальте щебнем. <p>На все лавочки установлены таблички (15 штук) с подписями поддержавших проект, а также 50 инстаграмм визиток.</p> <p>Повысился трафик посещения берега Волги. Начали обсуждать как сделать пешеходный маршрут к реке безопасным и доступным для горожан, а также в повестках администрации начали появляться темы, связанные с появлением набережной в городе.</p>

**Повторяе-
мость**

Повторяемость возможна, но важно учесть факторы:

- актуальность территории (мы выяснили посредством краудфандинга);
- открытый набор участников на всех стадиях проекта;
- место коллективного пользования (набор материалов и оборудования для творчества и идей каждого);
- лояльность администрации.

**Бюджет
проекта**

На краудфандинговой платформе собрали 379 650 рублей (поддержали 270 раз, что равно 180% от изначально заявленной суммы).

<https://planeta.ru/campaigns/ulbereg73>

Поддержка ООО «Газпром трансгаз Самара» в размере 300 000 рублей.



ЗЕЛЕНый ОСТРОВ В КАРАЧАЕВСКЕ

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

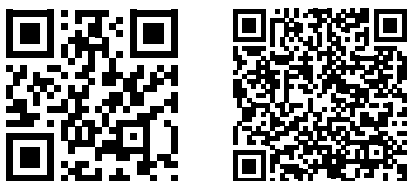
КАРАЧАЕВСК

Комплексный подход вовлечения граждан в развитие рекреационной территории вдоль реки Теберда

В рамках подготовки заявки на Всероссийский конкурс лучших проектов благоустройства в 2021 году, была применена многоступенчатая практика вовлечения: от анализа виртуальных сообществ на основе методологии Social network analysis, до взаимодействия со стейкхолдерами проекта на протяжении всего цикла проекта. По итогу полугодовой работы, количество уникальных посетителей в социальных сетях и сайта проекта (Сервис «мой город») составляет более 67,5% населения города. По итогу работы был организован региональный проектный офис, для развития территории “Зеленого острова” и иных проектов благоустройства. Оператором данной территории станет АНО Горно-креативный кластер в связке с Карачаево-Черкесским государственным университетом имени У.Д. Алиева вместе с ресурсной базой Центром молодежного инновационного творчества.

Идеолог и автор практики:
Богинская Виктория Александровна

Источники информации



Цель проекта	Создание территории для комфортного времяпрепровождения горожан и гостей города Карачаевск, гармоничного развития личности в условиях социально-экономического прогресса, а также благоприятного инвестиционного климата за счет рационального использования материальных, финансовых и человеческих ресурсов, сбережения и приумножения уникального природного, исторического и культурного наследия города Карачаевск.
Инициатор проекта	Проектная группа “ЯРУС”, ГенпроектЮг, архитектурная команда LL, муниципальное образование городской округ «Город Карачаевск», Центр молодежного инновационного творчества в г. Карачаевск
Проблема/задачи	<p>Проблема: в настоящее время Зеленый остров в городе Карачаевск представляет собой участок площадью 7,5 га, расположенный вдоль федеральной трассы по направлению до курортного поселка Домбай, не имеющий благоустроенной рекреационной среды, помимо тропинойной сети и дорожек с внедренными местами отдыха, имеющие низкий уровень привлекательности. Территория парка свободна и любима для посещений жителями и гостями города. В рамках разработки проекта на V Всероссийский конкурс лучших практик благоустройства в малых городах и исторических поселениях, территория получит федеральное финансирование на реализацию.</p> <p>Задачи городского развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создать круглогодично востребованное жителями и гостями города общественное пространство; • Активировать творческие сообщества, стимулировать событийные и спортивные инициативы, повысить качество и количество городских мероприятий • Обеспечить круглогодичность и мультимедийность открытых площадок для общего пользования на базе Высокогорно-креативного кластера • Создать условия для появления инвестиций, бизнеса и сервисов на острове, приносящих дополнительную прибыль в бюджет города • Создание разнообразных зон отдыха, спорта и образования для всех социальных групп, в т.ч. для маломобильных групп населения; • Выработка стратегии и пошаговых действий по стратегическому развитию города и туристического потенциала;
Мотивация для вовлечения граждан	<p>В рамках подготовки проекта было выявлено множество заинтересованных сообществ, которые в дальнейшем сформировали сообщество развития “Зеленого острова”. Во время серии воркшопов было выявлено мощное молодежно-спортивное сообщество по развитию креативных индустрий. По итогу проектной команды, была сформирована рабочая группа по развитию и приземлению горно-креативного кластера на территории Зеленого острова, а также команда по продвижению и информированию населения среди известных блогеров, лидеров общественных мнений.</p> <p>Благодаря комплексному подходу к формированию команд территориального развития, первого Высокогорного-креативного кластера на Северном Кавказе территория обретет новые смыслы и значительно разовьет туризм по дороге в горнолыжный поселок Домбай.</p> <p>Парк имеет все шансы стать главной локацией креативного направления по дороге на курорты Карачаево-Черкесии.</p>
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Комплексный подход к развитию территорий с вовлечением горожан, бизнеса, стейкхолдеров с учетом значимости территории, как единственной рекреации в черте города.
Способ коммуникации	Онлайн и оффлайн взаимодействия. Исследовательская экспедиция, очные встречи, семинары, колл-центр, интервьюирование экспертов, социологические опросы, консультации, блиц-интервью на улице, новостные и информационные рассылки, игры, презентация и корректировка проекта.

<p>Механизмы вовлечения</p>	<p>Онлайн механизмы взаимодействия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальные источники: официальный сайт города <ul style="list-style-type: none"> • Федеральные СМИ: ТАСС СКФО • Региональные СМИ: ГТРК КЧР • Местные СМИ: Къарачай • Сайт и социальные сети проектной группы ЯРУС • и партнёров: Мой бизнес, ЦМИТ • Email : Karachaevsk_1927@mail.ru 2. Сервисы и платформы: <ul style="list-style-type: none"> • Сервис «мой город» • Платформа MIRO • графический онлайн-редактор Figma • Информационные слои в google maps • Собрание в Skype/Zoom/Discord • Доска с задачами Trello 3. Социальные сети: <ul style="list-style-type: none"> • Группа в Вконтакте • Страница в instagram • Чаты с администрацией WhatsApp • Беседа в телеграме с жителями • Рабочий чат WhatsApp • Обсуждение с командой разработчиков в Вконтакте • Сообщества в контакте: ЦМИТ , подслушано в карачаевске <p>Оффлайн механизмы взаимодействия:</p> <p>Проектные семинары по выбору территории, мероприятий, проработки стратегии, формирования концепции жизненного цикла проекта, воркшопы с экспертами, горожанами, встречи с бизнес сообществом, создание событийной повестки для молодежи, проведение уличных социологических опросов с привлечением волонтеров и т.д</p>
<p>Механизмы участия</p>	<p>Дистанционный механизм: Формирование стратегии вовлечения аудитории; гипотезы о запросах ключевых групп населения; согласование стилистики подачи контента; включение выявленных активных сообществ в работу; анонсированию мероприятий.</p> <p>Натурный механизм: Создание контент-стратегии на основе аналитики; знакомство с командой проекта, территорией, жителями, выявление приоритетных территорий, соучаствующее проектирование.</p> <p>Социо-культурный механизм: Характеристика потенциальных респондентов; персональная обработка данных; формирование портрета горожанина; формирование рабочей группы проекта; запросы первичных социальных групп, запуск жизненного цикла проекта на всех стадиях реализации</p>
<p>Механизм отбора участников</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитика социальных сетей через сервис popsters • поиск ключевых групп пользователей через «Инцидент-менеджмент» • Анализ виртуальных сообществ Карачаевска на основе методологии Social network analysis • Анализ визуальной репрезентации на основе классификации фото-контента соц.сетей • Формализованное онлайн-интервью с жителями города Карачаевск • Список заинтересованных сторон в области бизнеса, событийки от администрации города и университета • Распространение информации о проектных семинарах через волонтерские штабы <p>Для выявления типов сообществ и их наиболее активных участников был построен граф виртуальных объединений, в котором узлами являются сами сообщества, а ребрами их участники, в случае, если они состоят в не менее, чем 5 сообществах аналогичной направленности.</p>

Результат вовлечения	АНО Горно-креативный кластер - созданное объединение творческих резидентов Кавказа, которые нацелено на развитие творчества, бизнеса и туризма. Традиции, фольклор и ремесло интегрированы в современные концепции инновационного творчества. Данная организация, вместе с КЧГУ и ЦМИТ станет основными операторами территории, где ключевым объектом станет резиденция горно-креативного кластера. Вступление в Федерацию креативных индустрий и закрепление за собой бренда первой на Кавказе официальной организации, которая развивает креативную экономику Северо-Кавказского федерального округа и организует сообщества в этом направлении по развитию территории "зеленого острова"
Результат проекта	Получение финансирования на реализацию проекта благоустройства "Зеленый остров" в городе Карачаевск, Карачаево-Черкесской республики.
Повторяемость	Проводимость мероприятий: 2 раза в месяц (местного и районного значения)
Бюджет проекта	Общий бюджет проекта составляет - 118 589,37 - тыс. руб



«КРАСНЫЕ СОСЕНКИ — ТЕРРИТОРИЯ ОСОЗНАННОСТИ И ДОБРОСОСЕДСТВА»

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТЕЙКОВО

Преобразование общественных пространств микрорайона
Красные сосенки методом тактической реновации

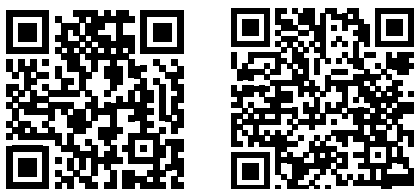
Преобразование общественных пространств микрорайона Красные сосенки — второй этап реализации зеленого связующего парка вдоль реки Вязьма. Был выбран метод тактической реновации и обновления пространств в трех масштабах вовлечения, которые позволяют решить конфликт «военных» и «местных», объединят район и способствуют появлению активных городских сообществ. Придомовые сады с местами для общения — для знакомства с соседями. Дополнительные функции для своего сада жители определяют сами. Центры притяжения — для создания добрососедского сообщества. Ими станут три общественных пространства вокруг культурных центров: площадь у Дома Культуры Российской Армии, спортивный парк у Вязьмы с новым молодежным арт-центром по проекту министерства культуры РФ и экологические тропы в Сосновом бору с центром эко-просвещения в бывшем бункере. Вело-пешеходные маршруты — для изучения микрорайона. Проект актуализирует участие сообществ в жизни города и создаст модель для развития военных городков.

Идеолог и автор практики:

Архитектурная студия Orchestra Design

Партнер проекта: Центр территориального развития Ивановской области

Источники информации



Цель проекта	Актуализация участия сообществ в жизни города и создание модели для развития военных городков.
Инициатор проекта	Архитектурная студия Orchestra Design. Партнер проекта: Центр территориального развития Ивановской области
Проблема/задачи	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • потерянное чувство сообщества: недоверие между военными и местными жителями; отсутствие совместных инициатив; превращение площади ДКРА в мемориал погибших в войнах XXI века, ностальгия жителей по площади как праздничному сердцу района • ограниченный функционал территории: недостаток вариантов досуга для подростков, отсутствие мест для занятия спортом и подростковых активностей • ограниченная деятельность предпринимателей: отсутствие пространств для реализации идей; пустующие здания, ожидающие передачу муниципалитету из ведомства министерства обороны; необходимость большего потока туристов для реализации предпринимательских проектов • экологические проблемы: неэффективно работающая система вывоза мусора и замусоривание природных территорий; перенасыщенность автомобилями; загрязненность реки Вязьма <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не концентрировать усилия в одной точке, а активировать весь микрорайон, создать модель для дальнейшей активации дворов • объединить микрорайон непрерывным велосипедным маршрутом, что мотивирует горожан снизить использование автомобиля • возродить традиции праздников и оживить сердце района площадь ДКРА • поддержать традиции ЗОЖ и просвещения • снова сделать Красные сосенки престижным и комфортным микрорайоном: он должен быть безопасным, удобным и экологичным
Мотивация для вовлечения граждан	<ul style="list-style-type: none"> • актуализация важных для жителей ценностей, сохранение старых традиций и создание новых: ЗОЖ, совместные праздники, забота о микрорайоне • появление и объединение активных городских сообществ (творческих, спортивных, образовательных, владельцев собак и инициативных сообществ, заинтересованных в развитии города) • решение проблем загрязненности территории, ограниченного функционала и нереализованного экономического потенциала микрорайона
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Выявление образа и потенциала проектной территории, определение важных аспектов идентичности и традиций, определение потенциальных партнеров и активных участников проекта среди горожан, изучение потребностей города и микрорайона, выявление запросов жителей, совместная разработка концепции, запуск рабочих групп для подготовки дальнейшей реализации проекта, запуск подготовки появления экологической навигации в микрорайоне
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • группа проекта Вконтакте «Будущее микрорайона Красные сосенки» https://vk.com/teikovo_sosenki • группы городские сообществ Вконтакте и страницы в Instagram • страница проекта на сайте Ивановской области на конкурсе https://konkurs.ivgorsreda.ru/teikovo • сайт Администрации городского округа Тейково • городские электронные и печатные СМИ (газета и онлайн-медиа Наше время, Радио Тейково)

Механизмы вовлечения

- Партисипаторный школьный проект «Экологическая навигация»

Другие механизмы вовлечения:

- глубинные интервью с экспертами, стейкхолдерами и рядовыми горожанами
- блиц-интервью с местными жителями в разных частях города
- сбор предложений на интерактивной карте на сайте проекта
- онлайн-анкетирование
- проектные семинары с участием горожан (разработка общественного технического задания, творческий семинар со школьниками, обсуждение предварительной концепции проекта)
- рабочие встречи и семинары с партнерами проекта
- рабочие чаты в Telegram и WhatsApp с партнерами проекта

Механизмы участия

1. Механизмы участия в экологическом проекте

Творческий семинар с учащимися школы выявил, что основной проблемой является загрязненность территории микрорайона, мусор в Сосновом бору. Совместно с учащимися был реализован проект «Экологическая навигация», где они оформили таблички-послания о сохранении чистоты, затем разместили их в наиболее проблемных зонах микрорайона. Этот проект запустил подготовку появления постоянной экологической навигации и получил много позитивных откликов в социальных сетях.

Следующим этапом стал рабочий семинар по разработке экологической программы, в котором приняли участие преподаватели школ и учреждений дополнительного образования, представители Ивановского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы» и администрация. В результате семинара разработаны:

- программа продвижения отдельного сбора мусора: образовательные проекты для детей и взрослых и утверждение оператора, который установит контейнеры и будет вывозить пластик, стекло и бумагу на переработку
- просветительская программа по экологии для школьников: квесты, открытые уроки
- экологическая тропа с экологическим маршрутом в Сосновом бору
- программа общегородских событий по экологии

2. Механизмы переосмысления территории

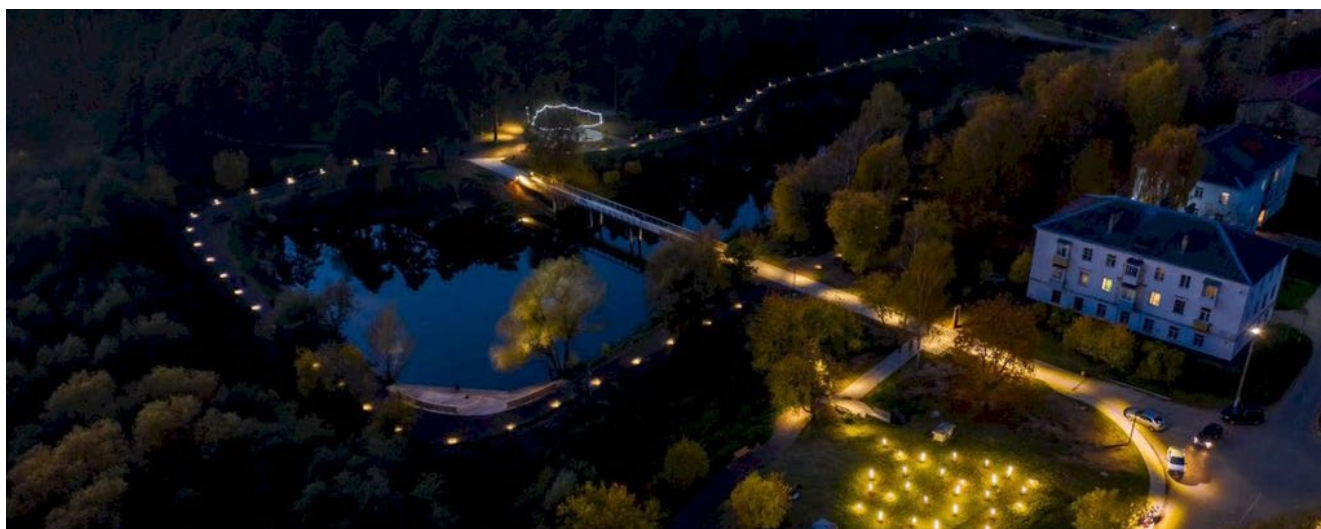
Существующий в Тейково конфликт между военными и местными жителями выразился и в отношении к территории площади ДКРА. Раньше она была культурным центром района, пространством для детей, здесь устраивали праздники. Затем на площади организовали Аллею славы с портретами погибших бойцов. После этого местные воспринимают эту территорию как мемориал, здесь больше не проводят мероприятия, и не играют дети.

В ходе семинаров с жителями был выявлен запрос на перенос Аллеи славы и возвращение центральной площади статуса культурного центра для проведения праздников. На рабочих встречах с представителями ракетной дивизии был определен компромиссный вариант размещения Аллеи славы, а также разработана и одобрена альтернативная концепция Аллеи, совмещенная с зеленым пространством сада рядом с ДКРА.

3. Другие механизмы участия

Интервью выявили основные запросы и ожидания горожан, локальную идентичность, конфликтные точки зрения вокруг пользования городской средой. Сбор предложений на интерактивной карте и онлайн-анкетирование позволили получить обратную связь по проектным решениям, определить заинтересованных жителей для дальнейшего вовлечения в проект. На первом проектном семинаре было сформировано техническое задание, уточнены границы проектируемой территории, определено будущее развитие пространств микрорайона. На презентации предварительной концепции участники семинара внесли свои замечания и уточнения в проект.

Механизм отбора участников	<p>Участники привлекались в несколько этапов. На первом этапе к участию в разработке проекта приглашались все заинтересованные группы граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жители микрорайона Красные сосенки и Тейково: школьники, взрослые, пенсионеры • активисты близлежащих к территории проекта домов • Среди них: • сотрудники городской администрации • представители культурных учреждений: ДКРА, Дворец культуры имени Ленина, Художественная и музыкальная школы, городская библиотека • руководители локальных сообществ: сообщество собаководов, сообщество «Активные граждане», сообщество ветеранов • представители СМИ: газета «Наше Тейково» и Радио Тейково <p>Следующим этапом привлечения участников стал запуск рабочих групп с партнерами проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вело-сообщество Вело Тейково (тестирование и утверждение вело-маршрута, обсуждение создания памп-трека) • представители малого бизнеса (определение места расположения и функции объектов предпринимательской деятельности, формата летних террас, дизайн-кода) • преподаватели школ №10, №4 и гимназии №3 и представители учреждений дополнительного образования (обсуждение форматов внеклассной работы и занятий вне стен учреждений, экологический семинар) • руководство и представители ракетной дивизии (определение ценных и памятных мест, обсуждение территории ДКРА и переноса Аллеи славы)
Результат вовлечения	<p>Было проведено 38 глубинных и 62 блиц-интервью. 72 человека приняли участие в онлайн-анкетировании, 264 голоса было получено на интерактивной карте проекта. Публикации в группе проекта Вконтакте охватили более 8500 пользователей. В 8 групповых проектных семинарах приняли участие более 300 заинтересованных жителей и партнеров проекта. 40 учеников приняли участие в партисипаторном проекте «Экологическая навигация».</p>
Результат проекта	<p>Сформирован экологический проект, который будет реализован при участии сообществ наряду с реализацией проекта в Тейково – победителя Всероссийского конкурса создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году.</p>
Повторяемость	<p>Преобразование общественных пространств микрорайона Красные сосенки – это второй этап проекта в Тейково после реализации благоустройства зоны отдыха на реке Вязьма. По результатам первого этапа проекта в городе появилось новое сообщество велосипедистов «Вело Тейково», а также сообщество «Активные граждане», которое с 2020 начало разрабатывать инициативы и получило грант на детскую площадку.</p>
Бюджет проекта	<p>129 000 000 рублей</p>



БЛАГОУСТРОЙСТВО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКА "КОНДУРЧА"

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ГОРОД НУРЛАТ

Парк «Кондурча» будет своеобразным мостом, который свяжет микрорайон Верхний Нурлат с основной частью города, и тем самым станет центром притяжения для всех возрастных групп населения и различных городских сообществ.

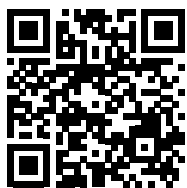
Территория парка «Кондурча» располагается в пустующем районе города. На этапе предпроектных исследований был проведен ряд мероприятий разного формата: опросы, экспертные интервью и полевые исследования на месте. Результаты данных мероприятий позволили разработать концепцию развития территории с учетом ее ландшафтных и социальных особенностей.

Идеолог и автор практики:

Гареев Марсель Мансурович

начальник отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан

Источники информации



Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соединение двух оторванных друг от друга районов; 2. Развитие пустующей территории; 3. Создание ядра общественной жизни, побуждающее город развиваться; 4. Создание новой точки притяжения для туристов и горожан; 5. Безопасность людей в сезон купания.
Инициатор проекта	Жители Нурлатского муниципального района
Проблема/задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация зон очистки воды: <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение безопасности территории; • установка фонтана для аэрации воды. Фонтан призван решать проблему насыщения воды кислородом для восстановления естественного биобаланса водоема. 2. Выявление экологически ценных участков озелененной территории Важно максимально сохранить имеющийся природный ландшафт, учитывая потребности людей в безопасности. 3. Организация береговой линии: <ul style="list-style-type: none"> • выпрямление русла реки; • организация пляжа, деревянных настилов (для функционирования территории в осенне-зимний период). 4. Организация дорожно-тропиночной сети Обеспечение территории не только автомобильными подъездами и паркингом, но и маршрутом общественного транспорта, веломаршрутом и велопарковками для максимального удобства для всех групп населения. Дорожно-тропиночная сеть позволит сформировать связь (мост). 5. Функциональное зонирование Расположение функциональных зон, способных максимально насытить территорию и раскрыть ее потенциал для жителей и туристов.
Мотивация для вовлечения граждан	Возможность участвовать в жизни города
Предмет участия (какая цель вовлечения)	<p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование местного сообщества неравнодушных граждан, объединенных общей деятельностью; • повышение социального оптимизма жителей.
Способ коммуникации	Интернет, социальные сети, официальный сайт Нурлатского муниципального района
Механизмы вовлечения	Объявления, рекламные установки
Механизмы участия	Общественные обсуждения, голосования
Механизм отбора участников	Все желающие, включая население соседних, меньших по численности НП
Результат вовлечения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние горожан на реализацию проекта; 2. Отслеживание этапов строительства.
Результат проекта	Осуществление всех поставленных целей и задач
Повторяемость	Декада
Бюджет проекта	Бюджет РФ, РТ, МО, внебюджетные источники (инвесторы)

БЛАГОУСТРОЙСТВО СКВЕРА ЗА ТОРГОВЫМ ДОМОМ «ЮНОСТЬ» В 188 КВАРТАЛЕ ГОРОДА АНГАРСКА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

АНГАРСК

Благоустройство ранее заброшенного пустыря

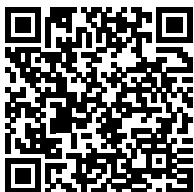
С учетом пожеланий жителей осуществлено благоустройство ранее заброшенного пустыря. Вместо него – сеть пешеходных дорожек, освещение, детская площадка с резинополом, спортивный уголок. Также высажены крупномерные сосны, обустроена живая изгородь из сирени, клумбы.

Идеолог и автор практики:

Куранов Михаил Евдокимович

Депутат Думы АГО

Источники информации



Цель проекта	Благоустройство сквера за торговым домом «Юность» в 188 квартале Ангарска Иркутской области
Инициатор проекта	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту и связи администрации Ангарского городского округа.
Проблема/задачи	С учетом пожеланий жителей осуществлено благоустройство ранее заброшенного пустыря. Вместо него – сеть пешеходных дорожек, освещение, детская площадка с резинополом, спортивный уголок. Также высажены крупномерные сосны, обустроен живая изгородь из сирени, клумбы.
Мотивация для вовлечения граждан	Совместная деятельность по благоустройству общественных пространств объединяет людей, дает возможность почувствовать вовлеченность в процесс принятия решений.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создание пространства для повышения заинтересованности жителей в благоустройстве городских территорий.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • социальные сети; • официальный сайт Администрации; • размещение информации в районной газете «Ангарские ведомости»; • встречи с жителями города.
Механизмы вовлечения	<ul style="list-style-type: none"> • собрание жителей и представителей общественных организаций; • разработка проекта; • сбор мнений и пожеланий граждан в социальных сетях.
Механизмы участия	Выбор территории на основании запроса горожан, участие группы инициативных жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, проведение субботников на территории.
Механизм отбора участников	В механизм отбора были вовлечены депутаты Думы Ангарского городского округа, работники администрации, лидеры молодежных движений.
Результат вовлечения	<p>В результате получения обратной связи от населения принято решение о благоустройстве сквера по предложенному проекту.</p> <p>В разработке эскиза были задействованы специалисты отдела благоустройства Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, транспорту и связи администрации Ангарского городского округа.</p> <p>Финансирование проекта осуществлялось за счет средств субсидии из областного бюджета местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Иркутской области на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, при софинансировании местного бюджета.</p>
Результат проекта	<p>В первую очередь данный проект рассчитан на жителей, проживающих на близлежащих территориях. Реализация мероприятий по благоустройству, а именно обустройство мест массового отдыха, всегда сопровождается хорошими отзывами горожан и однозначно делает такие территории привлекательными для выбора места жительства населения. Это показатель развития территории.</p> <p>Проект благоустройства сквера направлен на любой возраст.</p>
Повторяемость	Благоустроенная территория предназначена для многократного применения жителями города.
Бюджет проекта	<p>Общая стоимость проекта – 3 406 085,51 рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • федеральный бюджет – 2 528 346,16 рублей; • областной бюджет – 757 799,19 рублей; • местный бюджет – 199 940,16 рублей.

ЭКОНУР КАК ПРАКТИКА МАССОВОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
ГОРОД НОВЫЙ УРЕНГОЙ

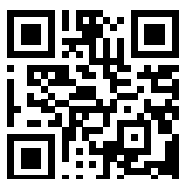
Формирование экологической культуры, повышение сознательности школьников через включение в процесс раздельного сбора вторсырья.

Реализация проекта позволяет привлечь внимание населения Нового Уренгоя к экологическому состоянию родного города. Уникальность проекта — в том, что он стал большим городским эко-квестом, принять участие в котором может каждый желающий. Раз в неделю, на протяжении учебного года, на территории школ-партнеров (№ 3, 7, 8 и школы им. Д. И. Коротчаева) организованы экопункты. В течение определенного времени каждый желающий может принести на экопункт и сдать макулатуру и пластик. Победители определяются по итогам полугодия (в декабре и мае) по следующим категориям:

- Эко-тинейджер (личное первенство)
- Эко-спецназ (первенство команды, класса)
- Эко-лидер (первенство школы).

Идеолог и автор практики:
Шумова Полина Михайловна
директор МБОУ ДО ДДТ

Источники информации



Цель проекта	Формирование общей экологической культуры, и навыков бережного и внимательного отношения к окружающей природе, через вовлечение в экологическую социально-значимую деятельность.
Инициатор проекта	Экологический проект «ЭкоНур» инициирован МБОУ ДО Домом детского творчества при поддержке Департамента Образования города Новый Уренгой и МУП «Уренгойское городское хозяйство»
Проблема/задачи	Способствовать снижению загрязнения города Новый Уренгой и оказание практического содействия в решении актуальных экологических проблем: процесс раздельного сбора мусора.
Мотивация для вовлечения граждан	Развитие комфортной городской среды и экологического воспитания населения по двум направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • «Экологический калейдоскоп» - мероприятия культурно-просветительской направленности; • Экологический квест «Чистый город» - раздельный сбор твердых коммунальных отходов на экопунктах по графику.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Сбор с целью рационального использования твердых коммунальных отходов, вовлечение в социально-значимую деятельность и участие в благоустройстве города.
Способ коммуникации	В конце каждого месяца рассылаются письма в ОО города с графиком работы экопунктов. Размещается афиша на официальных страницах МБОУ ДО ДДТ
Механизмы вовлечения	Через волонтерские отряды и педагогов Дома детского творчества
Механизмы участия	Раз в неделю, по пятницам с 13.30 до 14.30, родители, школьники и педагоги сдают рассортированные ТБО. За каждые 30 пластиковых бутылок, 20 жестяных банок и 5 кг макулатуры участники получают экофишку с логотипом «ЭкоНур»
Механизм отбора участников	Итоги экологического квеста подводятся каждое полугодие учебного года. Это участники, набравшие наибольшее количество экофишек по номинациям: <ul style="list-style-type: none"> • «Эко-лидер» - образовательная организация; • «Эко-спецназ» - команда (класс) ОО; • «Эко-Тинейджер» - личное первенство.
Результат вовлечения	За период реализации проекта в квесте приняли участие в номинациях: <ul style="list-style-type: none"> • «Эколидер» 16 образовательных организаций и 11 дошкольных образовательных учреждений; • «Экоспецназ» учащиеся 257 классов образовательных учреждений города; • «Эко-Тинейджер» - более 2000 тысяч детей. <p>Всего было собрано 225318 единиц пластика, 52965 кг макулатуры и 10295 жестяных банок.</p>
Результат проекта	Проект получил высокую оценку и стал победителем грантовых конкурсов Департамента образования администрации города Новый Уренгой, Департамента образования ЯНАО, Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц, Открытого конкурса социальных и культурных проектов ООО «Газпром Добыча Уренгой».
Повторяемость	Реализуется с сентября 2017 года по настоящее время.
Бюджет проекта	500000.00

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ В ПОЙМЕ РЕКИ КАМЕНКА

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
НОВОСИБИРСК

В рамках разработки проекта комплексного благоустройства парка в пойме реки Каменка проведен комплекс мероприятий с вовлечением разной категории горожан на этапе предпроектных исследований.

Озелененная территория в пойме реки Каменки представляет собой заросшую, закрытую территорию, спрятанную в глубине жилой застройки, где с одной стороны расположены многоквартирные высотные дома, с другой – частный сектор, с третьей гаражи. На этапе предпроектных исследований были проведены мероприятия разного формата: опросы, ворк-шопы, экспертные интервью, полевые исследования на месте, составление ментальных карт. Результаты этих мероприятий позволили разработать концепцию развития территории с учетом ее ландшафтных и социальных особенностей.

Идеолог и автор практики:

Архипова Александра Марковна

**главный эксперт Проектной дирекции департамента культуры, спорта
и молодежной политики мэрии**

Смирнова Мария Сергеевна

**заместитель начальника управления по благоустройству общественных
пространств мэрии города**

Источники информации



Цель проекта	Разработка проекта благоустройства территории в пойме реки Каменка, город Новосибирск
Инициатор проекта	Мэрия города Новосибирска, управление по благоустройству общественных пространств
Проблема/задачи	Озелененная территория в пойме реки Каменки представляет собой заросшую, закрытую территорию, спрятанную в глубине жилой застройки, где с одной стороны расположены многоквартирные высотные дома, с другой – частный сектор, с третьей – гаражи. При этом – пойменная территория, извилистое русло малой реки, образовавшееся в низине естественное болото, березовая роща – очень живописные места, которые посещают сейчас в основном местные жители, знающие тропы, и собаководы. Из 11 км долины Каменки и 5 км открытого ее русла, находящихся в черте города, только 1 км пригоден для создания зеленой рекреационной зоны, граничащей с городской многоэтажной жилой застройкой.
Мотивация для вовлечения граждан	Создание нового парка с «нуля» на территории с естественной природой и водным объектом внутри густонаселенного жилмассива – это цель проектирования и вовлечения жителей.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	С одной стороны – полное исследование территории с разных точек зрения (гидрологической, геологической, экологической, градостроительной, ботанической, социологической). С другой стороны – поиск концепции для проектирования парка.
Способ коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-опросы. 2. Очные ворк-шопы. 3. Общественные обсуждения и презентации онлайн /оффлайн. 4. Встречи на территории парка с активистами.
Механизмы вовлечения	<p>В рамках предпроектных исследований были проведены разного типа мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологический опрос онлайн на сайте «ЗеленыйНовосибирск». 2. Полевые исследования территории с привлечением экспертных групп: <ul style="list-style-type: none"> • топосъемка и подеревная съемка, • высотные фотосъемки, • работа специалистов-ботаников по определению видового разнообразия и созданию карты-схемы растительных сообществ. Используя результаты подеревной съемки была выполнена инвентаризация древесных насаждений и даны рекомендации по дальнейшей работе с зелеными насаждениями. • В мае-сентябре 2020 года проектная группа практически еженедельно совершала пешие маршруты и общалась с прогуливающимися в пойме горожанами, досконально изучая территорию не только визуально, но и «ногами», чтобы прочувствовать все ее особенности, выявить сложные участки, определить наиболее ценные видовые точки и другие достоинства, которые затем можно будет сохранить и развить в проекте. • проведение экологических исследований: проба воды в реке и исследование радиационного фона на территории парка. 3. В блиц-исследовании методом создания ментальных карт приняло участие 12 жителей Новосибирска, в основном из Дзержинского района. Респондентам было предложено схематично за 10 минут изобразить пойму и окрестности р. Каменки в рамках улиц Кошурникова, Волочаевской, Бориса Богаткова и проспекта Дзержинского. С указанием на рисунке названий улиц, объектов, достопримечательностей и значимых для респондента объектов. Результаты исследований методом ментальных карт подтверждают результаты интернет-опроса: в настоящее время большинство респондентов (кроме владельцев собак) не являются постоянными посетителями территории, а «ходят мимо», используют ее как транзитную или «вовсе не бывают здесь», т.к. считают ее «неблагоустроенной и небезопасной». 4. Историческое исследование с помощью экспертов Краеведческого музея.

Механизмы участия	<p>В рамках проектирования горожане были сгруппированы на 2 категории: привлекаемые эксперты из разных сфер (ботаники, экологи, краеведы), которые также являются потребителем будущего парка, и обычные жители – как живущие в непосредственной близости, так и в других районах, но в транспортной доступности от парка.</p> <p>Для первой категории был важен результат обследования территории парка. Для второй – каким видят территорию парка жители, что на ней делают, как используют.</p>
Механизм отбора участников	<p>К проекту создания парка были привлечены большое количество горожан – как экспертного сообщества, так и простые жители, которые до этого и не слышали, что есть такая территория с рекой в центре города. Многие жители, живущие рядом, сплотились, регулярно теперь проводят субботники на территории и ждут появления парка.</p>
Результат вовлечения	<p>Разработка концепции комплексного благоустройства парка:</p> <p>Долина Каменки сегодня представляет собой измененный и переработанный природный ландшафт, облик которого был сформирован культурой человека. А значит, что этот природный объект обладает всеми чертами объекта культуры, в т.ч. и историческими. Культурная (историческая) составляющая долины р. Каменки может быть представлена материальными историческими объектами, вернее – их «фантомами», символами и образами), неразрывно связанными с ландшафтом природным.</p> <p>Концепция «Возвращение реки» основана на природных особенностях и истории освоения долины малой реки, в т.ч. на догородской истории Каменки – реки, парадоксальным образом похороненной заживо в краеведческих опусах и практически не существующей сегодня в представлениях жителей города как реки реальной.</p> <p>Главная идея – восстановление баланса посредством воссоздания характерных для речной долины природных ландшафтов (коллекция ландшафтов) и интеграция их с ландшафтом культурным – как историческим, так и с современным (рекреационной инфраструктурой).</p> <p>Базовый принцип – ограничение интенсивности использования природной части территории без ущерба для рекреационных и просветительских (экологических и краеведческих) функций парка.</p>
Результат проекта	<p>Методика применима для любого проекта по проектированию парковых зон в городской среде.</p>
Повторяемость	<p>Дизайн-проект с описанием всех этапов вовлечения и проектирования:</p> <p>Размещен на сайте «Зеленый Новосибирск» в разделе «ПРОЕКТЫ» под номером 25:</p> <p>http://green.novo-sibirsk.ru/projects.aspx</p>
Бюджет проекта	<p>Около 3 000,0 тыс. руб.</p>

ЗАЩИТА РУССКО-НЕМЕЦКОЙ ШВЕЙЦАРИИ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

КАЗАНЬ

Создание единого проекта по сохранению и регенерации природной территории с элементами благоустройства для защиты от хаотичной застройки и создание единого защитного регламента.

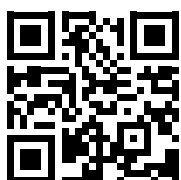
Создан проект регенерации и сохранения территории с элементами благоустройства. Совместно с городскими экспертами и активистами города. За это время были проведены десятки пеших экскурсий с учеными, активистами, жителями, туристами для проверки архитектурно-проектных, экологических, социолого-психологических решений по восстановлению Русско-немецкой Швейцарии в городе Казани. Созданы детские и юношеские экологические отряды по изучению и мониторингу биоразнообразия на этой территории. Созданы эко-терапевтические методики и сообщества по оздоровлению жителей города. Таким образом за время совместной разработки этого проекта «адептов» по защите и сохранению Русско-немецкой Швейцарии увеличилось во много раз. Так же был создан и подписан президентом республики Татарстан Миннихановым «проект охраной зоны Русско-немецкой Швейцарии» который увеличил и объединил единым охранным статусом 322,8 га территории.

Идеолог и автор практики:

Дарья Толовёноква

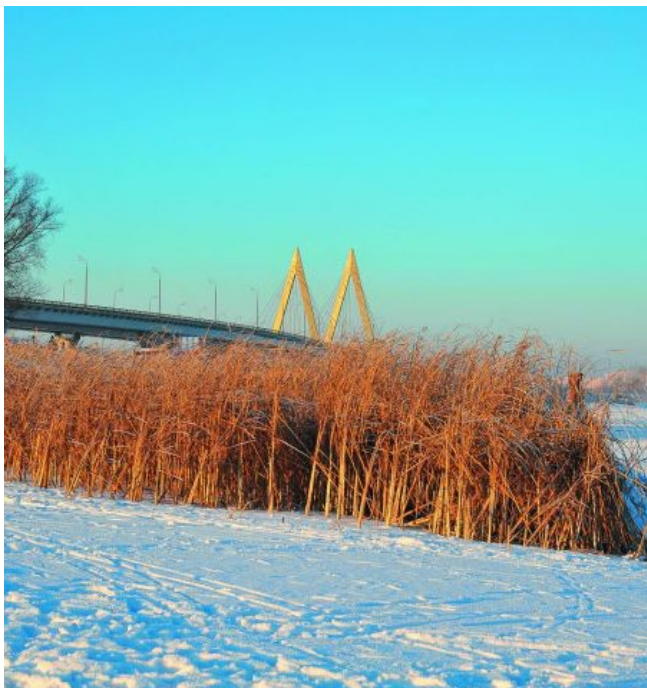
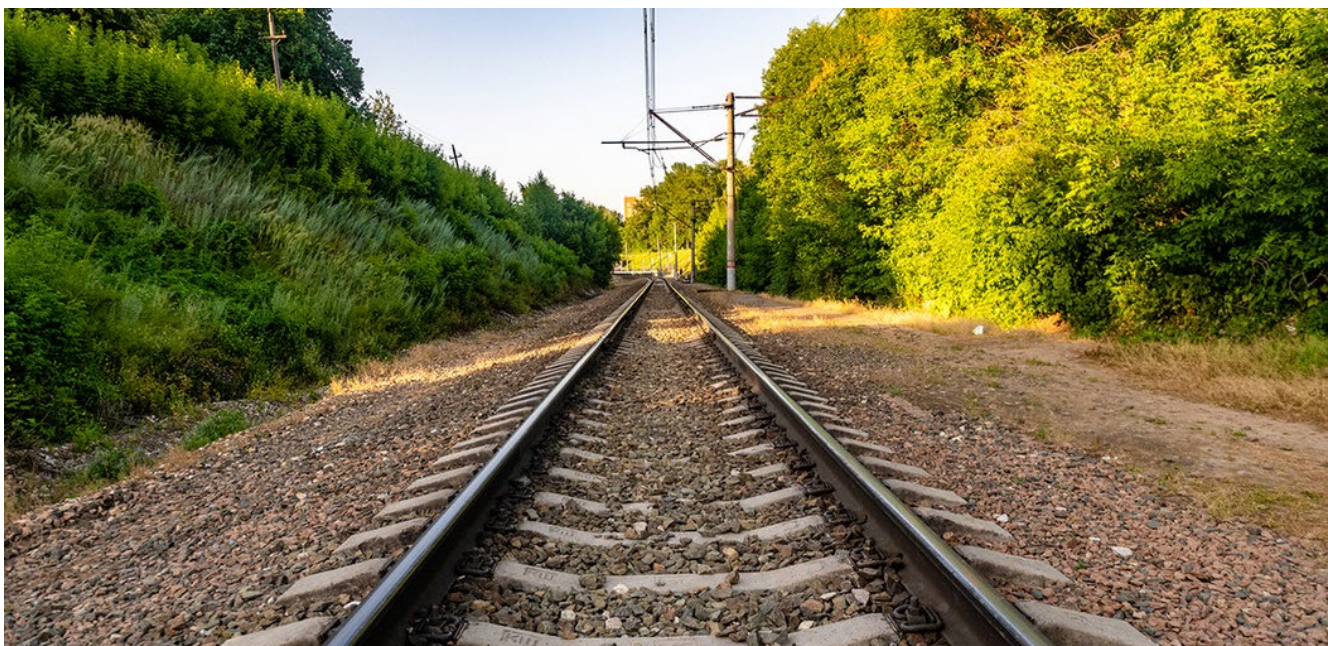
заместитель главного архитектора г. Казани, руководитель Творческой группы при Исполкоме г. Казани.

Источники информации



Цель проекта	Создание проекта на нескольких уровнях: <ul style="list-style-type: none"> • на уровне архитектуры – сохранение и регенерация с небольшими элементами благоустройства; • на уровне экологии – проект зон регенерации краснокнижных местных растений; • на уровне активизма и социологии – формирование на основе городских экологов-активистов нового сообщества по просвещению и защите природной территории Русско-немецкой Швейцарии в г Казани.
Инициатор проекта	Сообщество городских активистов (Тимур Ескараев) и экологов (Сергей Мухачев) совместно с администрацией г Казани
Проблема/задачи	Проблема – огромная природная территория в географическом центре города Казани. Со временем постепенно небольшими участками стала хаотично застраиваться. Происходило это из-за отсутствия единого видения (концепции) и отсутствие защитного регламента на эту территорию. Задачи – создать единый проект по сохранению и регенерации природной территории с элементами благоустройства для защиты от хаотичной застройки и создание единого защитного регламента.
Мотивация для вовлечения граждан	Защитить от застройки крупную природную территорию в центре города. Собрать и апробировать проектные и социальные решения для проекта благоустройства.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Собрать запросы от жителей и создать расширенное сообщество по просвещению и экологии, а так же сформировать сообщество активных жителей по бережному отношению к природе в городе.
Способ коммуникации	Социальные опросы онлайн и офлайн. Очные встречи.
Механизмы вовлечения	Рабочие встречи, семинары, воркшопы, лекции, рабочие дискуссии с экспертами города и разработчиками проекта («Творческая группа при мэрии г Казани») и администрацией города Казани.
Механизмы участия	Необходимо отметить что наш метод участия жителей отличается от привычного. Так как в этом проекте мы действовали сообща с активистами и экспертами города к проекту и исследованиям и вместе с ними вовлекали обычных жителей и другие сообщества. Проект благоустройства был трижды переделан полностью.
Механизм отбора участников	Все желающие
Результат вовлечения	Популяризация этого проекта привела к увеличению интереса к этой территории. За пределами города в том числе. На основе сообщества городских активистов-экологов созданы детские и юношеские отряды мониторинга и сохранения. На основе экологических и проектно-ландшафтных и социо-психологических исследований выявлены новые аспекты, расширяющие представление об этой территории.

Результат проекта	Создан проект регенерации и сохранения территории с элементами благоустройства. Совместно с городскими экспертами и активистами города. За это время были проведены десятки пеших экскурсий с учеными, активистами, жителями, туристами для проверки архитектурно-проектных, экологических, социолого-психологических решений по восстановлению Русско-немецкой Швейцарии в городе Казани. Созданы детские и юношеские экологические отряды по изучению и мониторингу биоразнообразия на этой территории. Созданы эко-терапевтические методики и сообщества по оздоровлению жителей города. Таким образом за время совместной разработки этого проекта «адептов» по защите и сохранению Русско-немецкой Швейцарии увеличилось во много раз. Так же был создан и подписан президентом республики Татарстан Миннихановым «проект охранной зоны Русско-немецкой Швейцарии» который увеличил и объединил единым охранным статусом 322,8 га территории.
Повторяемость	Стала основой для всех методик разработок проектов для природных Территорий в Казани.
Бюджет проекта	Все расходы понесла администрация г Казани.



ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО КОМПЛЕКСА «САВКА»

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

КАРАСУК

Комплексный подход вовлечение граждан в проект «Формирование территориального оздоровительного многофункционального природного комплекса «Савка»

Основная ценность существующего озера «Банное», уникальное место гнездования редких птиц из них наибольшую значимость представляет утка Савка, которая занесена в Красную книгу России и Красную книгу Новосибирской области. В рамках предпроектного исследования была проведена серия интервью с потенциальными группами пользователей на выявление интересов, запросов и потребностей, чтобы определить подход к проектным решениям. Проведение онлайн опроса населения по проведению мероприятий по обустройству набережной. Прием предложений по организации мероприятий по обустройству набережной с помощью ящиков для голосования. Организация фокус встреч – групп разных организаций города для выявления видения развития территории, для определения их интересов и потребностей. Открытые приглашения на встречи, размещение в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации Карасукского района Новосибирской области, информационных стендах города.

Идеолог и автор практики:

Администрация Карасукского района Новосибирской области

Источники информации



Цель проекта	Впервые появится общественная территория, наполненная современной инфраструктурой с возможностью времяпровождения граждан на воде.
Инициатор проекта	Жители города Карасука, администрация Карасукского района Новосибирской области
Проблема/задачи	<p>Основная проблема развития территории заключается в отсутствии связности двух микрорайонов города, разделенных железнодорожными путями и функционального освоения берегов озера Банное и малых озер. Неразрешенность этих проблем оказывает влияние на экономическое, пространственное и социальное развитие города в целом.</p> <p>На территории набережной:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ограниченная доступность территории, • территория является небезопасной в темное время суток, • полное отсутствие реального восприятия территории, как зоны отдыха, • загрязненность территории и незаинтересованность граждан в сохранении целостности и порядка прибрежной зоны, • полная изоляция от общественного пространства маломобильных групп населения. <p>Задачей администрации города преобразовать набережную в общественное пространство, которое становится территориально доступным, как в привлечении бизнеса, так и привлечении жителей для дальнейшего проживания на территории города, уменьшение эмиграции из города, дальнейшее развитие территории, как общественного пространства эстетически привлекательным для проезжающих по железнодорожным путям, а также подтверждение уникальности города.</p> <p>Концепция благоустройства территории предусматривает преобразование набережной, превращение её в полноценное место отдыха, тем самым повысив качество и комфорт городской среды для пребывания людей.</p> <p>Все это позволит повысить социально-культурный уровень города, расширит общественные пространства с комфортом и функционалом разного характера. Увеличит доходную часть бюджета в связи с увеличением налоговых поступлений от бизнеса, приток и сохранение населения города, привлечение инвесторов, повышение индекса качества города.</p>
Мотивация для вовлечения граждан	Возможность принять участие в изменении набережной города, в создании нового места притяжения горожан для отдыха, пикников и семейного времяпровождения.
Предмет участия (какая цель вовлечения)	Создать условия для формирования заинтересованного сообщества граждан, которые окажут посильную помощь в реализации проекта по благоустройству набережной озера «Банное» и сделают данную территорию значимым местом города Карасука.
Способ коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Интервьюирование граждан; • Экспертные опросы и мнения; • Социологические опросы; • Онлайн опросы; • Общественное обсуждение с администрацией и представителями групп пользователей; • Прием предложений граждан. • Каналы информационного сопровождения: • Официальный сайт администрации Карасукского района Новосибирской области (http://adm-karasuk.nso.ru/); • Сообщество «Администрация Карасукского района» в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/karasukskiy_nso); • Сообщество «Администрация Карасукского района» в социальной сети Одноклассники (https://ok.ru/karasukskiy.nso/); • Публикация в газете «Наша Жизнь»; • Официальный сайт газеты «Наша Жизнь» (http://www.nasha-zhizn.ru/); • Сообщество «Наша Жизнь» в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/nkarasuk).

Механизмы вовлечения	<p>В рамках предпроектного исследования была проведена серия интервью с пользователями территории набережной на выявление интересов, запросов потребностей потенциальных групп пользователей, чтобы определить подход к проектным решениям.</p> <p>Проведение онлайн опроса на выявление потребностей населения по проведению мероприятий по обустройству набережной.</p> <p>Прием предложений по организации мероприятий обустройства набережной с помощью ящиков для голосования.</p> <p>Организация фокус встреч – групп разных организаций города для выявления видения развития территории, для определения их интересов и потребностей.</p> <p>Открытые приглашения на встречи – обсуждения, размещение в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации Карасукского района Новосибирской области, информационных стендах города.</p>
Механизмы участия	<p>Выявления заинтересованных сторон и налаживание диалога между:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Активными и инициативными гражданами • Представителями администрации • Представителями близлежащих социальных и образовательных учреждений <p>Вовлечение жителей города:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общественное обсуждение • Презентация дизайн-проекта • Создание группы волонтеров <p>Выявление и сохранение ключевых ценностей места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реализация части проекта с участием жителей • Помощь в проведении субботника • Посадка деревьев • Создание рабочей группы за ходом реализации проекта • Постоянное освещение в сообществах социальных сетях, на сайте администрации Карасукского района о ходе реализации проекта
Механизм отбора участников	<p>Открытые приглашения на встречи – обсуждения, размещение в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации Карасукского района Новосибирской области, информационных стендах города.</p>
Результат вовлечения	<p>В 2020 году проект «Формирование территориального оздоровительного многофункционального природного комплекса «Савка» стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах.</p>
Результат проекта	<p>Результатом успешной реализации проекта станет создание набережной общедоступной и комфортной для всех горожан и гостей города, воссоздаст диалог с природой, появится возможность использовать набережную для проведения массовых мероприятий, для отдыха горожан и гостей города. В городе впервые появится общественная территория, наполненная современной инфраструктурой с возможностью времяпровождения на воде.</p>
Повторяемость	<p>Планируется вовлечение сообществ, организаций и бизнеса в развитие территории набережной.</p>
Бюджет проекта	<p>110 786 882 рублей, в том числе финансирование на реализацию проекта 70 000 00 рублей.</p>

БЛАГОУСТРОЙСТВО ЗАТУЛИНСКОГО ДИСПЕРСНОГО ПАРКА

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

НОВОСИБИРСК

Проведение благоустройства общественной территории на Затулинском жилмассиве на основе проведенных мероприятий с горожанами-потребителями будущего парка.

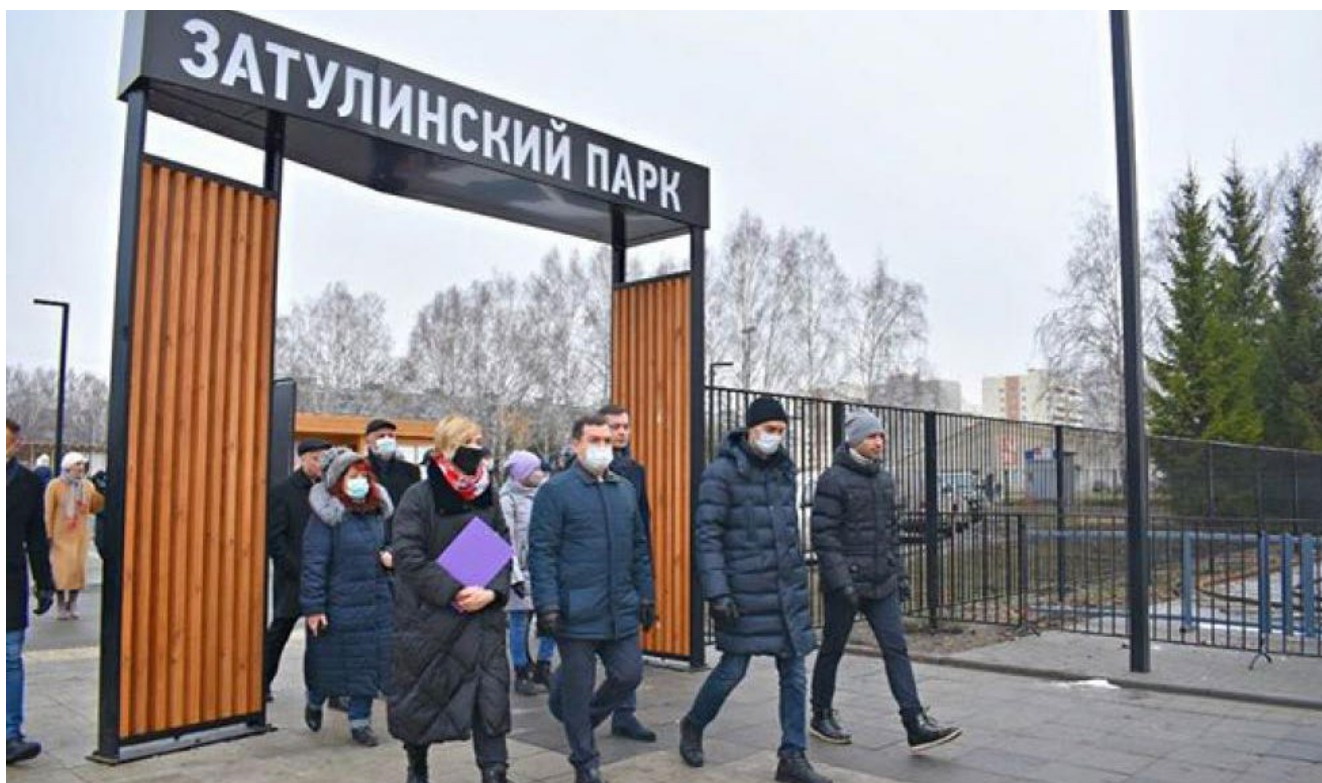
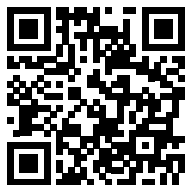
Благоустройство проведено в 2020 году: этому предшествовала большая работа с территорией и ее населением: от разработки концепции развития территории и жилмассива до проведения локальных мероприятий для горожан и с горожанами. Жители участвовали как в проектировании территории, так и в организации собственных проектов: творческих, образовательных, предпринимательских. Сейчас можно уже видеть результат проекта и прошедший эксплуатационный год: парк стал центром общественной жизни жилмассива, знаковым местом и его достопримечательностью.

Идеолог и автор практики:

Долозов Игорь Александрович

заместитель директора МАУ «Городские парки культуры и отдыха»

Источники информации



Цель проекта	Благоустройство Затулинского дисперсного парка
Инициатор проекта	Мэрия города Новосибирска, управление по благоустройству общественных пространств
Проблема/задачи	<p>Рекреационная зона расположена в Затулинском жилмассиве (население - около 100 тыс. чел.), в самой экологически чистой части Кировского района. Затулинский жилмассив – прежде всего спальный микрорайон, удаленный от центра города, с развитой жилой и социальной инфраструктурой, зелеными кварталами и дворами, но скудный на качественные общественные пространства – «третьи места» для отдыха и занятий спортом местного населения. Транспортная доступность жилмассива довольно высокая, существует развитая сеть общественного транспорта (за исключением метро). До разработки концепции развития и благоустройства территория состояла из разрозненных локаций – «Затулинского городка аттракционов» с маленькой сценой, детскими аттракционами, мини-зоопарком, сквера «Союз кировчан», представляющего собой широкую пустую аллею, детского городка «Кремль», пустыря позади кинотеатра «Рассвет», сквера «Сибирь», а также пешеходного транзита, соединяющего сквер с улицей Зорге и проезжей частью.</p> <p>Перечень проблем территории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. НЕГАТИВНЫЙ ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ. Территория парка расположена в окраинной части города. Общая неухоженность и неблагоустроенность территории отразилась и на общей атмосфере микрорайона – у него сложился имидж неблагополучного, небезопасного, депрессивного места. 2. НИЗКОЕ КАЧЕСТВО ЗОНИРОВАНИЯ. Отсутствие четкого зонирования и функциональной принадлежности каждой зоны территории парка. Обильная стихийная дорожно-тропиночная сеть. Недостаток мест для досуга молодежи и подростков, для людей старшего поколения. Сервисы парка в основном ориентированы на одну целевую группу (родители с детьми), для остальных групп посетителей сервисы практически отсутствуют. 3. ИЗНОШЕННОСТЬ ПАРКОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТСУТСТВИЕ СЕРВИСОВ. Изношенность, недостаточное количество парковой мебели и прочих точек притяжения (лавочек, урн, малых архитектурных форм), отсутствие уличных кафе и ритейла. Отсутствие общественных туалетов. Отсутствие специализированной велодорожки для велосипедистов, роллеров, самокатов. Отсутствие инфраструктуры для граждан с ограниченными возможностями здоровья. 4. МОЩЕНИЕ. Плохое качество мощения территории, которая была полностью заасфальтирована. Тротуары со временем потеряли свое качество, появились ямы, лужи и грязь, пыль, поломанные бордюры. 5. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ. Неудовлетворительное качество системы освещения (существующие фонари освещали территорию парка частично, главным образом, ее центральную аллею), отсутствие ливневой канализации, отсутствие системы безопасности для посетителей. 6. ОЗЕЛЕНЕНИЕ. Неухоженное, замусоренное озеленение территории. обедненный видовой состав древесно-кустарниковых насаждений. 7. НАВИГАЦИЯ. Отсутствие информационной инфраструктуры: общего дизайн-кода и навигации, отсутствие входных групп в парк (существуют неакцентированные входы).
Мотивация для вовлечения граждан	<p>Территории Затулинского городка аттракционов, сквера «Союз Кировчан» и других общественных пространств Затулинского жилмассива традиционно являлись местами отдыха местных жителей. Горожанам хотелось видеть на этой территории современные стандарты услуг и качественное благоустройство. При этом жители были готовы сами активно включаться в развитие общественных пространств, формировать и реализовывать событийную повестку на их территории. Еще с начала 2010 годов активные горожане, проживающие на территории Затулинского жилого массива, стали реализовывать свои общественные инициативы по изменению окружающей среды.</p>

<p>Предмет участия (какая цель вовлечения)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование геокультурного бренда для территории, не имеющей до недавнего времени своей сформированной идентичности, яркого образа, позитивного имиджа и локальной истории. Затулинский жилмассив – городской периферийный «спальник», небезопасный, с типовой застройкой и деградирующей инфраструктурой. Проект благоустройства, опирающийся на новый бренд, яркий и оптимистичный, местами мифологичный, повлиял на смену парадигмы – превращение образа «неразвитой Затулинки» в «Затулинку креативную и инициативную». 2. Смена идентичности местного сообщества с «Окраинной и Периферийной» на «Центральную для Левобережья», опираясь на разработанный геокультурный бренд. 3. Проведение уникальных форм вовлечения горожанам, направленными на достижение единой цели – создания качественного и комфортного городского пространства. Мероприятия (ворк-шопы, экспертные сессии, презентации проектов) проводились для конкретных сообществ Затулинки и со временем стали регулярным форматом работы с жителями. 4. Качественная перезагрузка событийной повестки. Для Затулинского жилмассива были разработаны свыше 10 уникальных событий – разного масштаба, жанра и аудитории. События сформировали ежегодный регулярный календарь мероприятий, в которых активное участие принимают сами жители.
<p>Способ коммуникации</p>	<p>Дизайн-проект «Благоустройство Затулинского дисперсного парка» был сформирован КБ «Стрелка» на основе и с учетом предложений и мнений жителей Затулинки.</p> <p>Проведен целый комплекс мероприятий разных форматов с горожанами, направленных на развитие Затулинского жилмассива и на создание Затулинского парка. Тем самым удалось создать коммуникативную инфраструктуру, состоящую из нескольких уровней:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательный (экспертные сессии, проектные лаборатории, акселераторы) – активные горожане имеют возможность обучаться лучшим практикам, разрабатывать собственные проекты и получать экспертное сопровождение этих проектов во время реализации. 2. Проектный (ярмарки социальных проектов, фандрайзинг, привлечение спонсоров) – активные горожане, разработавшие свои проекты для реализации на территории парка, получают поддержку для их реализации. 3. Событийный (проведение различных фестивалей, праздников, концертов для горожан) – горожане могут являться не только зрителями, но и непосредственными участниками и соорганизаторами всех событий. 4. Коммуникативный (открытые оргкомитеты фестивалей, общественные обсуждения и проч.) – формирование открытых форматов для общения, обсуждения и возможности формирования и дополнения проектных команд вокруг идей активных горожан.
<p>Механизмы вовлечения</p>	<p>Вовлечение жителей в проектирование</p> <p>Воркшопы с жителями по проектированию общественных пространств Затулинки, 2015 год (3 мероприятия) – наработки участников воркшопов легли в основу архитектурной концепции общественных пространств Затулинки, ядром которой стал Затулинский дисперсный парк. В дальнейшем эта архитектурная концепция стала основой для разработки дизайн-проекта Затулинского дисперсного парка.</p> <p>Презентации дизайн-проекта и его открытые обсуждения (5 раз в 2018 и 2019 годах) – дизайн-проект активно обсуждался с жителями, по итогам обсуждений в проект вносились необходимые корректировки, также для информирования жителей на территории парка с 2018 года размещался стенд с дизайн-проектом.</p> <p>Участие жителей в голосованиях – жители Затулинки и Кировского района активно поддерживали проект и в опросе по выбору общественной территории, подлежащей благоустройству для включения в программу «Формирование Современной Городской Среды» в 2018 году. Затулинский дисперсный парк набрал 24 329 голосов и занял второе место среди десяти общественных территорий города Новосибирска, включенных в бюллетень для голосования.</p>

Событийные форматы:

Фестиваль городских окраин "Ultima Thule" (2 раза в 2018 и 2019 гг.) - социо-культурный проект, целью которого является предоставление активным горожанам и инициативным группам площадки для представления и реализации их инициатив и проектов на территории Затулинского дисперсного парка и их ресурсной поддержки. По сути, фестиваль создают сами жители Затулинского жилмассива, реализуя при этом свои идеи и реализуясь в разных областях искусства.

Данный фестиваль проводится в Затулинском парке с 2018 года. Событие традиционно привлекает большое количество партнеров из среды некоммерческих организаций, бизнеса, образовательных организаций и творческих объединений, а также экспертов из различных сфер искусства и многочисленные каналы СМИ. В 2019 году фестиваль длился более 8 часов и представил более 30 площадок разных направлений: вокал, хореография, исполнительские искусства, дизайн, более 15 различных видов декоративно-прикладного искусства, граффити, фотография. Основные форматы площадок: мастер-классы, развлекательные и познавательные игры, лектории.

Каждый фестиваль уникален, с каждым годом он обрывает новыми направлениями. В 2019 г. впервые были организованы площадки, посвященные искусству восточной каллиграфии, экологии, урбанистике. За время проведения фестиваля стал площадкой для реализации 100 инициатив жителей Затулинки разного масштаба.

Затулинский карнавал (4 раза 2018-20гг.) – социо-культурный проект, направленный на вовлечение жителей в перезагрузку событийной повестки на территории общественных пространств Затулинского жилмассива, через реализацию их творческого потенциала в виде создания карнавальных костюмов, масок и целостного командного образа - по аналогии с легендарным бразильским карнавалом.

Проведено уже 4 Затулинских карнавала. Общее число участников – более 1000 человек, популярность события растет, карнавалы традиционно проводятся весной (Затулинский масленничный карнавал) и в конце лета (Летний Затулинский карнавал). Интересным форматом было создание дворовыми карнавальными командами больших деревянных фигур (высотой более 2 метров), причем делались они в ходе выездов во дворы открытой столярной мастерской Затулинского парка. Эти фигуры стали символами дворов со своими именами. Всего в карнавале было создано 10 таких фигур.

Фестиваль бардовской песни «Ветер вдохновений городских окраин» (2 раза в 2018 и 2019 гг) и бардовские вечера в парке (регулярно) - в фестивалях бардовской песни «Ветер вдохновений городских окраин» приняло участие более 50 исполнителей в 3 номинациях: «Авторская песня», «Бардовская песня», «Современная молодежная песня». Более 500 зрителей пришли поддержать участников. В фестивале приняли участие солисты, исполняющие песни собственного сочинения и творческие объединения: студия авторской песни «Диез» от Центра «Молодежный», Лига свободных авторов, студия игры на гитаре «Надежда», студия авторской песни «Романтики», творческий дуэт «Юлегия», бард-клуб «Гитарная пристань», гитарный клуб «Рассвет».

Рэп-баттл - молодёжные сообщества, увлекающиеся рэпом и хип-хопом, в 2018 и 2019 гг. организовали настоящие концерты на фоне расписанных граффити стен кинотеатра «Рассвет». В концерт в 2019 году было включено более 30 исполнителей.

Поэтические вечера - конкурс «Поэтический баттл» прошел на территории Затулинского парка в 2018 и 2019 годах и привлек молодых поэтов с Затулинки и всего города.

Конкурс колясок «Аистенок» (3 раза, 2017-2019). Участвующие семьи украшают коляску в соответствии с выбранной тематикой (сказочные персонажи, герои фильма, флора и фауна и др.). Конкурс регулярно проходит с 2017г. и стал одним из любимых форматов для жителей района.

КиноПарк – яркий проект жителей, учувствовавших в проектной лаборатории и получивший ресурсную поддержку от оргкомитета фестиваля. Проект представляет собой летние кинопоказы под открытым небом на площадке Затулинского парка возле кинотеатра «Рассвет». Событие вызвало настоящий восторг у жителей: отличное кино, теплые пледы и романтика любимого района.

Ярмарки рукоделия - начиная с 2018г. ярмарки мастеров ежегодно привлекают к участию большое количество талантливых жителей, которые собственными руками создают настоящие произведения искусства, используя всевозможные техники. На ярмарках присутствуют художники и мастера по валянию, резьбе по дереву, лепке из глины, шитью и многие другие.

Массовый мастер-класс «Картония» Семейный мастер-класс по построению картонных городов. В 2019г. в нем приняло участие более 20 семей. Из-под рук наших маленьких и взрослых мастеров вышли яркие замки, башни с часами, сказочные персонажи и многое другое.

ТрендХобби, 2019 г. - фестиваль мастер-классов, которые частично проводят жители-мастера микрорайона, в рамках которого посетители парка учатся новым видам творчества и рукоделия посредством взаимообмена знаниями и опытом.

Образовательные вовлекающие форматы и форматы ресурсной поддержки инициатив и проектов жителей:

«Школа народного экскурсовода» 2018 г.: в «Школе народного экскурсовода» приняли участие 25 слушателей, которые в дальнейшем разработали и начали проводить 16 авторских экскурсий по территории жилого массива и Кировского района, в большинстве экскурсий как один из объектов присутствовал Затулинский парк.

«Затулинская проектная лаборатория» 2019 г.: в результате «Затулинской проектной лаборатории» сформировалось проектных 10 команд, которые в рамках проекта прошли обучение, разработали собственный социальный проект.

Проектная лаборатория «Затулинский сувенир» 2019 г.: сувенирная лаборатория включала лекции по территориальному маркетингу и историческому аспекту территории Затулинки, творческие мастер-классы, изготовление участниками прототипов сувенирной продукции и участие в конкурсе. Победители получили субсидии и возможность участвовать в ярмарке рукоделия.

Акселератор креативных событий DVIGATEL (2020 г)- Образовательный проект в сфере организации событий и развития креативных индустрий, дающий возможность приобрести опыт организации крупных городских событий, а также реализовать собственный проект. Проект включает в себя как отдельные лекции и мастер-классы, так и полноценные образовательные программы продолжительностью 2 месяца. В образовательной части проекта приняло участие более 30 человек.

Механизмы участия

В зависимости от предмета конкретного события

Механизм отбора участников

Интересы граждан, представленные на разных стадиях вовлечения и разных мероприятиях, отражены в проекте благоустройства.

Результат вовлечения	<p>Комплексное благоустройство территории и создание единого пространства За-тулинского парка:</p> <p>Основные результаты комплексного благоустройства:</p> <p>Создание многофункционального общественного пространства, универсально-го парка культуры и отдыха, обеспечивающего качественный сервис. Расшире-ние аудитории из разных групп потребителей парка за счет создания новых зон отдыха и качественной инфраструктуры.</p> <p>Перечень работ по благоустройству, выполненных в 2020 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устройство инженерных сетей: системы водоснабжения, водоотведения, канализации, электрических сетей, ливневой канализации, поливочного водопровода; 2. Мощение и покрытия: замена покрытий пешеходных дорожек и тротуаров: в мощении были использованы разные виды плитки, брусчатки, плитняк, асфальт; 3. Оборудование для горожан с ограниченными возможностями здоровья (устройство пандуса, устройство тактильной плитки по всем основным маршрутам); 4. Новые МАФы: установка малых архитектурных форм разнообразного фор-мата (скамеек, урн и проч.); 5. Озеленение (более 1000 кустарников и 88 деревьев), восстановление газо-на; 6. Установка новой сценической площадки; 7. Устройство детской площадки; 8. Перенос существующей спортивной зоной в другое место с заменой типа покрытия на резиновое.
Результат проекта	Методика применима для любого проекта по проектированию парковых зон в го-родской среде.
Повторяе-мость	<p>Описание проекта вовлечения:</p> <p>https://disk.yandex.ru/d/7SCy_cM5F8SOPg</p> <p>Дизайн-проект благоустройства:</p> <p>https://disk.yandex.ru/i/iCqKoJE0L8Pb4Q</p>
Бюджет проекта	<p>На выполнение работ по благоустройству в 2020 году выделено 180 303,8 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • федеральный бюджет – 96 291,6 тыс. руб.; • областной бюджет – 54 012,2 тыс. руб.; • бюджет города Новосибирска – 30 000,0 тыс. руб.





2021